

# EMPLOYER BRAND REPINDEX 2022

1	MICROSOFT	81,4	26	SIEMENS	71,3
2	NESTLÉ	81,0	27	SUMOL COMPAL	71,1
3	DELTA	80,6	28	PINGO DOCE	70,8
4	GOOGLE	79,8	29	BMW	70,7
5	VODAFONE	77,5	30	CUF	70,6
6	EDP	77,2	31	PFIZER	70,3
7	DISNEY	76,7	32	PLAYSTATION	70,2
8	L'OREAL	76,0	33	VISTA ALEGRE	70,0
9	LEGO	75,4	34	SOC CENTRAL CERVEJAS	69,9
10	ALTICE	75,3	35	LG	69,7
11	SAMSUNG	74,8	36	SONY	69,4
12	APPLE	74,7	37	IKEA	68,8
13	MERCEDES	74,2	38	BPI	68,3
14	TESLA	73,9	39	THE NAVIGATOR COMPANY	67,7
15	JERONIMO MARTINS	73,8	40	DANONE	67,2
16	CONTINENTE	73,6	41	SANTANDER	66,9
17	MC DONALDS	73,3	42	FNAC	66,5
18	SONAE	72,7	43	DELOITTE	66,1
19	GALP	72,5	44	LIDL	65,7
20	COCA-COLA	72,1	45	MILLENNIUM BCP	65,6
21	PESTANA	72,0	46	WORTEN	65,4
22	SUPER BOCK GROUP	72,0	47	CGD	65,3
23	NOS	71,9	48	CTT	64,8
24	UNILEVER	71,7	49	LEROY MERLIN	64,6
25	EMIRATES	71,5	50	IMPRESA	64,5

ESTUDANTES	QUADROS NÃO ESPECIALIZADOS	QUADROS MÉDIOS	QUADROS SUPERIORES
------------	----------------------------	----------------	--------------------



Modelo de análise reconhecido e certificado em conformidade com as normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca) e ISO10668 (avaliação financeira de marca).

Período de Análise: Março 2021- Fevereiro 2022