

ONSTRATEGY apresenta resultados do estudo sobre os líderes mais relevantes e reputados em 2021.

GOUVEIA E MELO, MARCELO REBELO DE SOUSA e RUI NABEIRO **lideram o ranking dos líderes com maior relevância e reputação.**

A Consultora OnStrategy apresenta os resultados do estudo de relevância e reputação dos **Líderes Sociais, Políticos e Empresariais** com os cidadãos Portugueses consolidando a informação referente aos 12 meses de 2021, no âmbito do estudo anual RepScore™.

Este trabalho é desenvolvido de forma contínua ao longo do ano e em conformidade com a certificação das normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira), avaliando os atributos associados à notoriedade, admiração, relevância, confiança, preferência, recomendação, governo e ética, liderança e visão, e impacto nos resultados .

Numa escala de 100 pontos, e entre mais de 100 líderes que foram identificados de forma espontânea e avaliados de forma induzida, este estudo destaca as seguintes personalidades nas dimensões de ambiente social, ambiente político e ambiente económico.

LÍDERES SOCIAIS:

1. ALMIRANTE GOUVEIA E MELO: 79,4 pontos
2. CRISTIANO RONALDO: 78,4 pontos
3. CRISTINA FERREIRA: 72,1 pontos

LÍDERES POLÍTICOS:

1. PR MARCELO REBELO DE SOUSA: 72,1 pontos
2. PAULO PORTAS: 61,6 pontos
3. ANTÓNIO COSTA: 50,5 pontos

LÍDERES ECONÓMICOS:

1. COMENDADOR RUI NABEIRO (DELTA): 74,9 pontos
2. PAULO MACEDO (CAIXA GERAL DE DEPÓSITOS): 72,3 pontos
3. ALEXANDRE FONSECA (ALTICE): 71,5 pontos

Pedro Tavares, Partner e CEO da OnStrategy refere, “ao analisarmos os resultados deste índice em conformidade com as normas ISO20671 e ISO10668 que consolida os atributos de relevância e reputação emocional e racional salienta-se a enorme consistência que regista a avaliação destas personalidades que se

onstrategy

brand value management

destacaram na sua exposição, atuação e relevância durante o ano de 2021 em mais um ano crítico de pandemia”.

O RepScore™:

A OnStrategy é a consultora que assina o estudo RepScore™, e que avalia, desde 2009, o posicionamento e os níveis emocional e racional de reputação associados a mais de 2.000 marcas em Portugal.

Este trabalho é elaborado tendo por base um trabalho de campo que decorre em contínuo durante as 52 semanas do ano junto de mais de 40.000 cidadãos online e mais de 10.000 cidadãos presencialmente ou por telefone, sendo os mesmos representativos da sociedade Portuguesa no que respeita à distribuição geográfica, género, idade e grau de formação.

Esta metodologia assenta numa abordagem qualitativa no que se refere ao Posicionamento da Marca, identificando e explorando todos os valores e atributos referidos espontaneamente, e uma abordagem quantitativa para a Reputação de Marca, indicando e explorando de uma forma induzida a notoriedade, a reputação emocional (relevância, consideração, confiança, admiração, preferência, recomendação), a reputação racional (produtos e serviços, inovação e diferenciação, ambiente de trabalho e bem estar, cidadania e responsabilidade social, governo e ética, liderança e visão, performance de negócio e financeira) e os comportamentos consequentes à perceção reputacional.

A ONSTRATEGY:

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro dos seus clientes e parceiros.

A ON STRATEGY desenvolve e entrega serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

Para mais informações:

ONSTRATEGY | 211 352 000

Pedro Tavares | pedro.tavares@onstrategy.com.pt | 919 383 036