

ONSTRATEGY apresenta resultados das marcas mais relevantes e reputadas de 2021.

DELTA lidera o ranking das marcas com maior relevância e melhor reputação de 2021.

A Consultora OnStrategy acaba de divulgar os resultados do estudo de Relevância e de Reputação Emocional das marcas com os cidadãos Portugueses consolidando a informação referente aos 12 meses de 2021, no âmbito do estudo anual RepScore®.

Este trabalho é desenvolvido de forma contínua ao longo do ano e em conformidade com a certificação das normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira), avaliando os atributos associados à notoriedade, relevância, consideração, confiança, admiração, preferência e recomendação.

Numa escala de 100 pontos, este estudo destaca a marca **DELTA** com a melhor avaliação (83,5 pontos), recuperando a posição de liderança entre mais de 2.000 marcas auditadas que foram previamente identificadas de forma espontânea por mais de 50.000 cidadãos que refletem a sociedade em termos de distribuição geográfica, género, idade, grau de formação e classe social.

Este ano, apenas 8 marcas atingem o nível de excelência (em 2020 eram 17 as marcas a registar esta avaliação):

1. DELTA (83,5 pontos).
2. GOOGLE (82,3 pontos).
3. MICROSOFT (82,3 pontos).
4. NESTLÉ (82,2 pontos).
5. OLÁ (82,0 pontos).
6. LEGO (80,8 pontos).
7. LUSO (80,7 pontos).
8. DISNEY (80,4 pontos).

EDP RENOVÁVEIS foi a marca que registou o maior crescimento do índice de reputação neste período (+4 pontos).

Setorialmente, são avaliadas mais de 50 indústrias, e as marcas que registam o melhor índice são:

- PSI 20: EDP (74,0pts).
- Banca: BPI (64,5pts).
- Seguros: FIDELIDADE (63,3pts).
- Seguros de Saúde: Multicare (62,6pts).
- Crédito ao Consumo: CETELEM (52,3pts).

- Sistemas de Pagamento: MULTIBANCO (75,9pts).
- Energia: EDP (74,0pts).
- Tecnologia: GOOGLE e MICROSOFT (82,3pts).
- Apps: Instagram (78,8pts).
- Eletrónica de Consumo: SAMSUNG (77,6pts).
- Telecomunicações: MEO (75,7pts).
- Meios de Comunicação: SIC (75,3pts).
- Multimedia Streaming: NETFLIX (76,2pts).
- Retalho Alimentar: LIDL (77,7pts).
- Retalho Tecnologia: WORTEN (78,6pts).
- Retalho Lar: IKEA (78,7pts).
- Retalho Bricolage e Acessórios: LEROY MERLIN (78,0pts).
- Retalho Textil: ZARA (72,4pts).
- Retalho Restauração: MC DONALDS (74,6pts).
- Retalho Desporto: SPORTZONE (73,0pts).
- Retalho Saúde e Bem Estar: FARMÁCIAS PORTUGUESAS (79,4pts).
- Retalho Centros Comerciais e Outlets: NORTE SHOPPING (71,6pts).
- Retalho Online: AMAZON (76,5pts).
- Retalho Outros: BERTRAND (73,7pts).
- Alimentação e Bebidas: DELTA (83,5pts).
- Alimentação Animal: ROYAL CANIN (72,1pts).
- Higiéne Pessoal: L'OREAL (78,3pts).
- Higiéne do Lar: FAIRY (71,3pts).
- Farmaceuticas: PFIZER com melhor índice (73,8pts).
- Saúde e Bem Estar Privado: FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD (78,0pts).
- Saúde e Bem Estar Público: HOSPITAL DE SÃO JOÃO (74,4pts).
- Saúde Laboratórios: GERMANO DE SOUSA (72,6pts).
- Hotelaria e Lazer: POUSADAS DE PORTUGAL (71,8pts).
- Agencias de Viagens: VIAGENS ABREU (70,2pts).
- Linhas Aéreas: EMIRATES (70,6pts).
- Mobilidade: VIA VERDE (73,2pts).

- Automóveis: MERCEDES (75,4pts).
- Serviços e Apoio Automóvel e Mobilidade: CARGLASS (70,8pts).
- Aluguer Automóvel: AVIS (70,7pts).
- Holdings: SONAE (70,2pts).
- Produtos Industriais: VISTA ALEGRE (78,6pts).
- Serviços Profissionais: CTT (73,3pts).
- Construção e Engenharia: MOTA ENGIL (55,9pts).
- Real State: REMAX (70,0pts).
- Jogos de Apostas: EUROMILHÕES (67,3pts).
- Desporto: FED PORTUGUESA FUTEBOL (72,5pts).
- Brinquedos e Entretenimento: LEGO (80,8pts).
- Solidariedade e Ação Social: BANCO ALIMENTAR (77,6pts).
- Educação e Universidades: NOVA SBE (77,2pts).
- Arte e Cultura: MOSTEIRO DOS JERÓNIMOS (72,3pts).
- Luxo: OMEGA (75,4pts).
- Acessórios de Moda: SWATCH (67,7pts).
- Cidades: LISBOA (74,7pts).
- Regiões de Turismo: TURISMO DO PORTO E NORTE (75,8pts).
- Auditoria e Consultoria (target empresarial): DELOITTE (76,8pts).
- Serviços Jurídicos e Legais (target empresarial): VDA VIEIRA DE ALMEIDA (74,8pts).
- Eventos: WEB SUMMIT (71,6pts).
- Celebridades e Líderes Sociais: ALMIRANTE GOUVEIA E MELO (79,4pts).
- Líderes Políticos: PR MARCELO REBELO DE SOUSA (72,1pts).
- Líderes Empresariais e Económicos: COMENDADOR RUI NABEIRO (74,9pts).

Pedro Tavares, Partner e CEO da OnStrategy refere, “ao analisarmos os resultados deste índice referentes ao ano de 2021 consolidado, em conformidade com as normas ISO20671 e ISO10668 e que refletem os atributos de relevância, consideração, confiança, admiração, preferência e recomendação das marcas junto dos cidadãos em Portugal verificamos que há uma quebra generalizada no índice de reputação das marcas. Desde logo, o número de marcas de excelência (+80 pontos) caiu de 17 para 8. Numa análise mais fina, juntando as dimensões emocionais e racionais afetas à reputação podemos afirmar que existiu um efeito boomerang negativo no sentido em que em 2020 as marcas até criaram relações emocionais fortes e elevaram os indicadores emocionais, mas em 2021 as soluções racionais associadas a serviço, inovação e cidadania não acompanharam as expetativas dos

cidadãos, facto que impactou negativamente os indicadores racionais e consequentemente os indicadores emocionais”.

Pedro Tavares adianta ainda que: *“os setores com maior destaque estão sobretudo associados à saúde e bem estar e nesse sentido devem ser considerados numa perspetiva de investimento em cidadania e responsabilidade social das marcas dos vários setores de atividade”.*

Refere também que: *“no topo das avaliações, as marcas que continuam a obter o nível de excelência são todas repetentes, o que reforça a força e sustentabilidade das mesmas no que respeita à sua reputação”.*

Por fim, Pedro Tavares conclui que *“com a marca DELTA a voltar a assumir a liderança reputacional e a marca EDP renováveis a registar o maior crescimento, destaca-se também a relevância das marcas alimentares e tecnológicas no nível de excelência”.*

O RepScore™:

A OnStrategy é a consultora que assina o estudo RepScore™, e que avalia, desde 2009, o posicionamento e os níveis emocional e racional de reputação associados a mais de 2.000 marcas em Portugal.

Este trabalho é elaborado tendo por base um trabalho de campo que decorre em contínuo durante as 52 semanas do ano junto de mais de 40.000 cidadãos online e mais de 10.000 cidadãos presencialmente ou por telefone, sendo os mesmos representativos da sociedade Portuguesa no que respeita à distribuição geográfica, género, idade e grau de formação.

Esta metodologia assenta numa abordagem qualitativa no que se refere ao Posicionamento da Marca, identificando e explorando todos os valores e atributos referidos espontaneamente, e uma abordagem quantitativa para a Reputação de Marca, indicando e explorando de uma forma induzida a notoriedade, a reputação emocional (relevância, consideração, confiança, admiração, preferência, recomendação), a reputação racional (produtos e serviços, inovação e diferenciação, ambiente de trabalho e bem estar, cidadania e responsabilidade social, governo e ética, liderança e visão, performance de negócio e financeira) e os comportamentos consequentes à perceção reputacional.

A ONSTRATEGY:

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro dos seus clientes e parceiros.

A ON STRATEGY desenvolve e entrega serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

Para mais informações:

ONSTRATEGY | 211 352 000

Pedro Tavares | pedro.tavares@onstrategy.com.pt | 919 383 036