

## **Marcas tecnológicas e alimentares destacam-se no suporte racional à construção da reputação das marcas em 2021.**

Depois de divulgar os resultados do estudo de Relevância e de Reputação Emocional das marcas junto dos cidadãos Portugueses consolidando a informação referente aos 12 meses de 2021, no âmbito do estudo anual RepScore®, desenvolvido de forma contínua ao longo do ano e em conformidade com a certificação das normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira), a consultora OnStrategy apresenta agora as marcas que mais se destacaram nas dimensões racionais que dão suporte ao indicador macro de reputação.

Numa escala de 100 pontos, destacam-se as seguintes marcas como as mais relevantes em cada dimensão racional:

- Índice Global de Reputação: DELTA (83,5 pontos) – *marca com melhor reputação global.*
- Qualidade de Produto: GOOGLE (86,4 pontos).
- Qualidade de Serviço: MULTIBANCO / MB WAY (79,0 pontos).
- Inovação e Diferenciação: TESLA (79,6 pontos).
- Ambiente de Trabalho e Bem Estar: MICROSOFT (83,8 pontos).
- Cidadania e Responsabilidade Social: DELTA (83,5 pontos).
- Governo e Liderança: NESTLÉ (82,3 pontos).
- Intenção de Compra: OLÁ (84,2 pontos).

**Pedro Tavares, Partner e CEO da OnStrategy refere,** *“o índice global de reputação resulta da conjugação dos indicadores emocionais (relevância, consideração, confiança, admiração, preferência, recomendação), e racionais (produtos e serviços, inovação e diferenciação, ambiente de trabalho e bem estar, cidadania e responsabilidade social, governo e ética, liderança e visão, performance de negócio e financeira). Quanto mais próximos estiver a avaliação destes dois indicadores maior é a consistência reputacional das marcas. Qualquer stakeholder tem como primeiro impacto a perceção emocional e depois tenta justificar e racionalizar a mesma.”*

Pedro Tavares adianta ainda que: *“em 2021 existiu um efeito boomerang penalizador já que em 2020 as marcas criaram relações emocionais elevando as expetativas, e em 2021 as soluções racionais sobretudo associadas a serviço e a inovação não acompanharam essas mesmas expetativas, daí não ser estranho que as marcas que se destacaram nestas dimensões não tenham registos de excelência tal como ocorre nas demais dimensões racionais”.*

Por fim, Pedro Tavares conclui que *“nesta tabela destacam-se Multibanco / MB Way e Tesla a liderar exatamente as duas dimensões mais expostas, sendo estas marcas pela primeira vez as melhor avaliadas nessas mesmas dimensões.”*

## **O RepScore™:**

A OnStrategy é a consultora que assina o estudo RepScore™, e que avalia, desde 2009, o posicionamento e os níveis emocional e racional de reputação associados a mais de 2.000 marcas em Portugal.

Este trabalho é elaborado tendo por base um trabalho de campo que decorre em contínuo durante as 52 semanas do ano junto de mais de 40.000 cidadãos online e mais de 10.000 cidadãos presencialmente ou por telefone, sendo os mesmos representativos da sociedade Portuguesa no que respeita à distribuição geográfica, género, idade e grau de formação.

Esta metodologia assenta numa abordagem qualitativa no que se refere ao Posicionamento da Marca, identificando e explorando todos os valores e atributos referidos espontaneamente, e uma abordagem quantitativa para a Reputação de Marca, indicando e explorando de uma forma induzida a notoriedade, a reputação emocional (relevância, consideração, confiança, admiração, preferência, recomendação), a reputação racional (produtos e serviços, inovação e diferenciação, ambiente de trabalho e bem estar, cidadania e responsabilidade social, governo e ética, liderança e visão, performance de negócio e financeira) e os comportamentos consequentes à perceção reputacional.

## **A ONSTRATEGY:**

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro dos seus clientes e parceiros.

A ON STRATEGY desenvolve e entrega serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

## **Para mais informações:**

ONSTRATEGY | 211 352 000

Pedro Tavares | [pedro.tavares@onstrategy.com.pt](mailto:pedro.tavares@onstrategy.com.pt) | 919 383 036