

ONSTRATEGY apresenta resultados das marcas mais relevantes e reputadas no 1º Semestre de 2022.

DELTA lidera o ranking das marcas com maior relevância e reputação no 1º Semestre de 2022 e CGD é a marca que regista o maior crescimento

A Consultora OnStrategy acaba de divulgar os resultados do estudo de Relevância e de Reputação Emocional das marcas com os cidadãos Portugueses consolidando a informação referente aos primeiros 6 meses de 2022, no âmbito do estudo anual RepScore®.

Este trabalho é desenvolvido de forma contínua ao longo do ano e em conformidade com a certificação das normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira), avaliando os atributos associados à notoriedade, relevância, consideração, confiança, admiração, preferência e recomendação.

Numa escala de 100 pontos, este estudo destaca as marcas **DELTA** com a melhor avaliação (82,7 pontos) e **CGD** com o maior crescimento (+1,8 pontos), entre mais de 2.000 marcas auditadas que foram previamente identificadas de forma espontânea por mais de 50.000 cidadãos que refletem a sociedade em termos de distribuição geográfica, género, idade, grau de formação e classe social.

INDÚSTRIA	MELHOR REPUTAÇÃO	PTS	MAIOR CRESCIMENTO	PTS	INDÚSTRIA	MELHOR REPUTAÇÃO	PTS	MAIOR CRESCIMENTO	PTS
PORTUGAL	DELTA	82,7	CGD	+1,8					
PSI 20	EDP	74,2	NOS	+0,8	PHARMACEUTICALS	PFIZER	73,9	ASTRAZENECA	+0,3
BANKING	BPI	65,0	CGD	+1,8	PRIVATE HOSPITALS	FUND. CHAMPALIMAUD	78,4	LUSIADAS SAUDE	+1,6
INSURANCE	TRANQUILIDADE	63,3	AGEAS	+0,7	PUBLIC HOSPITALS	HOSPITAL S. JOÃO	73,2	N.A.	---
CONSUMER CREDIT	CETELEM	52,5	CORDIS	+0,4	HEALTH LABORATORIES	GERMANO SOUSA	72,9	GERMANO SOUSA	+0,3
PAY SYSTEM	MULTIBANCO	75,7	MBWAY	+1,3	TRAVEL & LEISURE	PESTANA	70,7	PESTANA	+0,6
ENERGY	EDP	74,2	EDP REN	+0,4	TRAVEL AGENCIES	VIAGENS ABREU	70,9	VIAGENS ABREU	+0,7
TECHNOLOGY	MICROSOFT	81,6	N.A.	---	AIRLINES & AEROSPACE	EMIRATES	70,4	LUFTHANSA	+0,2
APPS	INSTAGRAM	80,0	INSTAGRAM	+0,2	MOBILITY	VIA VERDE	73,8	VIA VERDE	+0,6
CONSUMER ELECTRONICS	SAMSUNG	77,5	LG	+0,6	AUTOMOBILE	MERCEDES	74,6	BMW	+0,2
MEDIA & TELECOM	MED	75,2	NOS	+0,8	CAR SERVICES	CONTROLAUTO	69,6	CONTROLAUTO	+1,4
MEDIA & TRADITIONAL CHANNELS	SIC	75,1	RTP	+0,5	CAR RENTING	AVIS	69,9	N.A.	---
MEDIA & STREAMING	NETFLIX	75,0	N.A.	---	REAL ESTATE	REMAX	69,8	N.A.	---
RETAIL FOOD	LIDL	77,3	MERCADONA	+1,7	HOLDINGS	JERONIMO MARTINS	70,1	JERONIMO MARTINS	+0,6
RETAIL TECHNOLOGY	WORTEN	77,9	N.A.	---	INDUSTRIAL PRODUCTS	VISTA ALEGRE	78,5	NAVIGATOR	+0,7
RETAIL HOME	IKEA	76,6	GATO PRETO	+1,6	PROFESSIONAL SERVICES	CIT	73,4	ACP	+0,2
RETAIL BRICOLAGE	LEROY MERLIN	71,5	N.A.	---	CONSTRUCTION & ENGINEERING	MOTA ENGIL	56,4	TEXEIRA DUARTE	+0,6
RETAIL TEXTIL	ZARA	71,4	MO	+0,9	AUDIT, CONSULTING & LEGAL (B2B)	DELOITTE	77,0	ACCENTURE	+1,2
RETAIL SPORTS	DECATHLON	72,2	DECATHLON	+0,9	BETTING	EUROMILHÕES	67,6	BETANO	+0,5
RETAIL RESTAURANTS	MCDONALDS	74,7	PORTUGALIA	+0,8	SPORTS	FED PORT FUTEBOL	73,2	FED PORT SURF	+1,4
RETAIL HEALTH & WELLNESS	FARMACIAS PT	77,8	WELLS	+0,5	TOYS & ENTERTAINMENT	LEGO	79,9	N.A.	---
RETAIL SHOPPING MALLS	CC COLOMBO	71,4	EL CORTE INGLES	+0,7	LUXURY	OMEGA	75,4	MONTBLANC	+0,3
RETAIL ONLINE	AMAZON	76,6	WORTEN	+1,7	SOLIDARITY & SOCIAL ACTION	BANCO ALIMENTAR	75,3	CAFÉ JOYEUX	+1,3
RETAIL OTHERS	BERTRAND	72,4	PARFOIS	+1,1	SCHOOLS & UNIVERSITIES	NOVA SBE	77,4	N.A.	---
FOOD & BEVERAGE	DELTA	82,7	OLÁ	+0,5	ARTS & CULTURE	MOSTEIRO JERÓNIMOS	72,2	MUSEU DO PÃO	+1,2
PERSONAL HYGIENE	L'OREAL	77,5	N.A.	---	CITIES	LISBOA	73,9	PORTO	+0,5
HOUSEHOLD DETERGENTS	FAIRY	70,8	N.A.	---	TOURISM REGIONS	PORTO E NORTE	75,2	MADERA	+0,9

Pedro Tavares, Managing Partner da OnStrategy refere, *“está a ser um ano contraditório com as expectativas que tínhamos pois após a vida quotidiana estar a voltar ao normal depois de dois anos pandémicos seria esperado que as marcas melhorassem mais em termos dos indicadores reputacionais, e o que estamos a assistir neste primeiro semestre é que de uma forma geral as marcas que registam crescimento o mesmo é muito baixo, sendo a CGD a marca que mais cresce (+1,8 pontos), alguns setores de atividade não têm qualquer marca em crescimento, e por fim são de registar quebras que em alguns casos são mesmo elevadas como a TAP (-8,4 pontos) que é a marca mais afetada”.*

O RepScore™:

A OnStrategy é a consultora que assina o estudo RepScore™, e que avalia, desde 2009, o posicionamento e os níveis emocional e racional de reputação associados a mais de 2.000 marcas em Portugal.

Este trabalho é elaborado tendo por base um trabalho de campo que decorre em contínuo durante as 52 semanas do ano junto de mais de 40.000 cidadãos online e mais de 10.000 cidadãos presencialmente ou por telefone, sendo os mesmos representativos da sociedade Portuguesa no que respeita à distribuição geográfica, género, idade e grau de formação.

Esta metodologia assenta numa abordagem qualitativa no que se refere ao Posicionamento da Marca, identificando e explorando todos os valores e atributos referidos espontaneamente, e uma abordagem quantitativa para a Reputação de Marca, indicando e explorando de uma forma induzida a notoriedade, a reputação emocional (relevância, consideração, confiança, admiração, preferência, recomendação), a reputação racional (produtos e serviços, inovação e diferenciação, ambiente de trabalho e bem estar, cidadania e responsabilidade social, governo e ética, liderança e visão, performance de negócio e financeira) e os comportamentos consequentes à perceção reputacional.

A ONSTRATEGY:

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro dos seus clientes e parceiros.

A ON STRATEGY desenvolve e entrega serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

Para mais informações:

ONSTRATEGY | 211 352 000

Pedro Tavares | pedro.tavares@onstrategy.com.pt | 919 383 036