

# BEI™ Brand Energy Index 2022

## Força e Energia das Marcas em Portugal

ISO10668 / ISO20671

onstrategy  
brand value management

EXCELLENT BRANDS (2)	2022
MICROSOFT	81,3
GOOGLE	80,2

ROBUST BRANDS (54)	2022
DELTA	78,2
FARMÁCIAS PORTUGUESAS	76,8
CRISTIANO RONALDO	76,7
NESTLE	76,6
PFIZER	75,6
LEGO	75,3
ADIDAS	75,1
NIKE	75,1
OLÁ	75,0
MC DONALDS	75,0
DISNEY	74,8
MERCEDES	74,8
LOUIS VUITTON	74,4
MULTIBANCO	74,0
L'OREAL	73,8
BAYER	73,8
SELEÇÃO NACIONAL FUTEBOL	73,7
SAMSUNG	72,9
PORSCHE	72,9
SUPER BOCK	72,6
BMW	72,4
LUSO	72,4
AMAZON	72,3
COLGATE	72,2
APPLE	72,2
DELTA Q	72,2
PINGO DOCE	72,0
OMEGA	71,9
COMPAL	71,6
AUDI	71,6
TESLA	71,6
DANONE	71,3
MB WAY	71,2
GARNIER	71,2
MONTBLANC	71,1
EDP	71,0
FERRARI	70,8
CTT	70,6
SUMOL COMPAL	70,5
ROCK IN RIO	70,5
NESPRESSO	70,5
PLAYSTATION	70,4
NAVIGATOR COMPANY	70,4
YOU TUBE	70,4
ROLEX	70,2
GILLETTE	70,2
OLIVEIRA DA SERRA	70,2
CHICCO	70,2
CONTINENTE	70,1
EUROMILHOES	70,1
COCA-COLA	70,0
DOLCE GUSTO	70,0
SIC	70,0
GERMANO DE SOUSA	70,0

PSI 20	2022
EDP	71,0
CTT	70,6
NAVIGATOR COMPANY	70,4
JERÓNIMO MARTINS	69,7
NOS	67,9

CREDIT CARDS & PAY SYSTEM	2022
MULTIBANCO	74,0
MB WAY	71,2
VISA	69,7
MASTER CARD	61,4
PAYPAL	41,6

TELECOM	2022
VODAFONE	69,0
MEO	68,7
NOS	67,9
ALTICE	66,6
SAPO	54,3

RETAIL HOME	2022
IKEA	68,8
LEROY MERLIN	67,7
AREA	66,3
GATO PRETO	61,5
CONFORAMA	60,0

RETAIL OTHERS	2022
BOUTIQUE DOS RELOGIOS	66,1
MULTIOPTICAS	63,0
PERFUMES & COMPANHIA	60,0
OPTIVISÃO	58,3
BERTRAND	56,0

PHARMACEUTICALS	2022
PFIZER	75,6
BAYER	73,8
BIAL	69,7
NOVARTIS	67,6
JANSSEN	64,7

MOBILITY	2022
VIA VERDE	68,5
BRISA	62,3
CP	58,3
UBER	56,1
CARRIS	55,9

LUXURY	2022
LOUIS VUITTON	74,4
OMEGA	71,9
MONTBLANC	71,1
CHANEL	70,8
ROLEX	70,2

HOLDINGS	2022
JERONIMO MARTINS	69,7
SONAE	66,7
JOSE DE MELLO	65,6
VISABEIRA	60,6
SEMAPA	60,0

ENERGY & UTILITIES	2022
EDP	71,0
GALP ENERGIA	65,9
EDP RENOVAVEIS	64,2
REPSOL	60,5
BP	57,0

MULTIMEDIA	2022
YOU TUBE	70,4
SIC	70,0
RTP	67,4
NETFLIX	66,7
TVI	64,8

RETAIL TEXTILE	2022
ZARA	64,8
LEVI'S	63,9
SACOOOR	62,0
MO	60,4
SALSA	59,6

FOOD & BEVERAGE	2022
DELTA	78,2
NESTLE	76,6
OLÁ	75,0
SUPER BOCK	72,6
LUSO	72,4

HEALTH & WELLNESS	2022
GERMANO DE SOUSA	70,0
FUNDAÇÃO CHAMPALMAUD	69,9
HOSPITAL CUF	69,5
HOSTIPAL DA LUZ	68,2
JOAQUIM CHAVES	67,1

AUTOMOBILE	2022
MERCEDES	74,8
PORSCHE	72,9
BMW	72,4
AUDI	71,6
TESLA	71,6

FASHION ACCESSORIES	2022
SWATCH	66,9
HAVAIANAS	64,3
PARFOIS	63,9
SAMSONITE	62,4
RAY BAN	60,2

FINANCIAL BANK	2022
BANCO BPI	63,9
SANTANDER TOTTA	63,4
CGD - CAIXA GERAL DEPOSITOS	63,4
MILLENNIUM BCP	62,8
BANKINTER	60,9

TECHNOLOGY & ELECTRONICS	2022
MICROSOFT	81,3
GOOGLE	80,2
SAMSUNG	72,9
APPLE	72,2
LG	69,4

RETAIL FOOD	2022
PINGO DOCE	72,0
CONTINENTE	70,1
LIDL	68,9
AUCHAN JUMBO	64,9
MERCADONA	57,3

RETAIL RESTAURANTS	2022
MC DONALDS	75,0
PORTUGALIA	62,4
H3	59,2
A PADARIA PORTUGUESA	58,0
BURGER KING	57,8

FMCG PERSONAL HYGIENE	2022
L'OREAL	73,8
COLGATE	72,2
GARNIER	71,2
GILLETTE	70,2
NIVEA	69,8

TRAVEL & LEISURE	2022
PESTANA	68,2
POUSADAS PORTUGAL	67,8
HOIS VILA GALE	63,1
VIAGENS ABREU	62,7
TOP ATLANTICO	59,9

INDUSTRIAL PRODUCTS	2022
NAVIGATOR COMPANY	70,4
VISTA ALEGRE	68,3
RENOVA	67,2
CORTICEIRA AMORIM	64,7
REVIGRES	63,5

SPORTS	2022
ADIDAS	75,1
NIKE	75,1
SELEÇÃO NACIONAL FUTEBOL	73,7
PUMA	67,3
NEW BALANCE	65,3

FINANCIAL INSURANCE	2022
FIDELIDADE	65,0
TRANQUILIDADE	64,0
ALLIANZ	63,8
AGEAS	63,5
ZURICH	61,9

APPS	2022
ZOOM	69,8
INSTAGRAM	69,3
WHATSAPP	68,7
FACEBOOK	68,0
TIK TOK	50,1

RETAIL TECHNOLOGY & ONLINE	2022
AMAZON	72,3
WORTEN	66,7
FNAC	65,1
OLX	64,4
EBAY	63,5

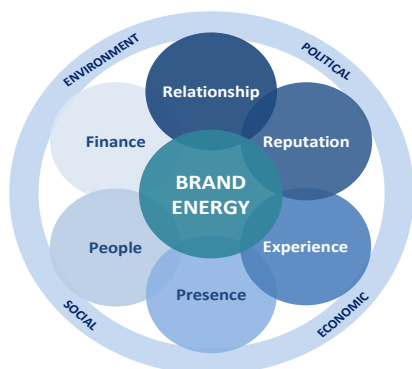
RETAIL HEALTH / WELLNESS / SPORTS	2022
FARMÁCIAS PORTUGUESAS	76,8
WELLS	63,3
SPORT ZONE	63,0
DECATHLON	62,9
SPORTS DIRECT	57,2

FMCG HOUSEHOLD DETERGENTS	2022
FAIRY	68,7
SKIP	68,6
AJAX	66,8
VILEDA	66,7
NEOBLANC	66,5

AIRLINES & AEROSPACE	2022
LUFTHANSA	66,1
EMIRATES	66,0
AIRFRANCE	64,9
KLM	64,8
IBERIA	64,7

CONSTRUCTION & ENGINEERING	2022
MOTA ENGIL	59,9
TEIXEIRA DUARTE	57,7
CIMPOR	55,7
SECIL	54,3
SOARES DA COSTA	53,8

TOYS & ENTERTAINMENT	2022
LEGO	75,3
DISNEY	74,8
PLAYSTATION	70,4
CHICCO	70,2
XBOX	69,2



Excellent	Green
Robust	Light Green
Moderate	Yellow
Vulnerable	Orange
Weak	Red

**MAIS DE 250 MARCAS AVALIADAS**

**RELAÇÃO:** notoriedade, relevância, consideração, confiança, admiração, preferência, intenção de compra, recomendação e defesa.

**REPUTAÇÃO:** qualidade de produtos e serviços, inovação, ambiente de trabalho, cidadania, governo, liderança e desempenho de negócio.

**EXPERIÊNCIA:** satisfação com produtos, satisfação com o serviço em loja, digital e centro de contacto, acessibilidade, disponibilidade e relação preço qualidade.

**PRESENÇA:** proteção legal, quota de mercado, quota de comunicação, preço, cobertura geográfica, qualidade e eficiência da distribuição, qualidade e eficiência da comunicação.

**EQUIPA:** alinhamento, compromisso e consecução de objetivos.

**FINANÇAS:** lucro, margem, nível de dívida e crédito, perspetivas de crescimento.