

ONSTRATEGY apresenta os resultados das marcas e indústrias melhor percebidas nas práticas de ESG, consolidando a informação referente à avaliação que decorreu entre os dias 1 de Abril de 2022 e 31 de Março de 2023, junto de mais de 50.000 cidadãos que refletem a sociedade Portuguesa em termos de distribuição geográfica, género, idade, grau de formação e classe social.

Numa escala de 100 pontos, entre mais de 2.000 marcas auditadas, as marcas que atingem o nível de excelência (+80 pontos) são **DELTA (85,9 pts)**, **NESTLÉ (83,5 pts)**, **DANONE (80,6 pts)**, **AGUA DAS PEDRAS (80,3 pts)** e **LUSO (80,1 pts)**, e as que mais se destacam em cada setor de atividade são:

PSI 20 64,5	BANCA 64,9	SEGURADORAS 62,5	CRÉDITO AO CONSUMO 48,9	SISTEMAS DE PAGAMENTO 62,4
EDP RENOVAVEIS 75,4	BANCO BPI 66,9	FIDELIDADE 57,9	COFIDIS 58,2	MB WAY 62,8
EDP 73,0	SANTANDER TOTTA 65,1	AGEAS 54,0	CETELEM 58,1	PAYPAL 62,5
GALP ENERGIA 70,1	CGD - CAIXA GERAL DEPOSITOS 64,6	TRANQUILIDADE 53,8	CREDIBOM 56,9	VISA 62,3
SONAE 69,0	MILLENNIUM BCP 64,7	ALLIANZ 53,2	WIZINK 46,4	MASTERCARD 62,1
JERONIMO MARTINS 68,3	BANKINTER 61,7	ZURICH 52,7	ONEY 40,7	MULTIBANCO 61,7
ENERGIA 66,3	TECNOLOGIA E SOFTWARE 62,0	TECNOLOGIA E APPS 61,1	PRODUTOS ELETRÓNICOS CONSUMO 63,4	TELECOMUNICAÇÕES 60,4
EDP RENOVAVEIS 75,4	MICROSOFT 70,4	WHATSAPP 62,7	SAMSUNG 67,8	VODAFONE 64,7
EDP 73,0	GOOGLE 70,7	ZOOM 61,8	LG 65,7	MEO 64,6
GALP ENERGIA 70,1	CISCO 67,4	TWITTER 61,7	APPLE 65,6	NOS 63,8
BP 66,6	IBM 65,9	FACEBOOK 61,6	BOSCH 65,0	SAPO 63,0
REN 66,0	SAP 64,6	INSTAGRAM 60,9	SONY 64,7	ALTICE 62,5
MEIOS COMUNICAÇÃO E STREAMING 61,7	RETALHO ALIMENTAR 66,8	RETALHO TECNOLÓGICO 61,4	RETALHO DIGITAL E ONLINE 60,2	RETALHO TEXTIL 59,9
RFM 64,1	CONTINENTE 73,4	FNAC 68,6	AMAZON 62,1	ZIPPY 67,8
RADIO COMERCIAL 63,6	LIDL 73,0	WORTEN 67,3	DOTT 60,3	MO 66,5
YOU TUBE 63,5	PINGO DOCE 72,5	MEDIA MARKT 61,4	OLX 59,9	TIMBERLAND 65,3
SIC 62,4	MERCADONIA 71,6	RADIO POPULAR 61,2	EBAY 58,3	SALSA 64,9
RADIO RENASCENÇA 62,2	AUCHAN JUMBO 69,9	I SERVICES 60,4	ALEXPRESS 67,2	SPRINGFIELD 64,6
RETALHO LAR 62,1	RETAIL BRICOLAGE & ACCESSORIES 59,8	RETALHO RESTAURAÇÃO 59,1	RETALHO DESPORTO 56,6	RETALHO DE SAÚDE E BEM ESTAR 65,5
IKEA 77,3	LERROY MERLIN 65,9	STARBUCKS 66,9	DECATHLON 57,0	FARMACIAS PORTUGUESAS 68,0
BOTICARIO 74,1	AKI 64,0	MC DONALDS 66,1	SPORT ZONE 56,4	WELLS 67,3
GATO PRETO 70,2	STAPLES 63,4	GO NATURAL 64,7	SPORTS DIRECT 54,4	MAIS BEM ESTAR 65,7
RITUALS 68,6	MAXMAT 62,9	A PADARIA PORTUGUESA 64,2	DEPORVILLAGE 53,2	PLACE SANTE 62,9
ZARA HOME 66,9	BRICOMARCHE 62,8	PORTUGALJA 64,1	JD SPORTS 50,1	SAUDE E BEM ESTAR 61,0
RETALHO ESPECIALIZADO 58,2	RETALHO CENTROS COMERCIAIS 59,2	ALIMENTAÇÃO 71,2	BEBIDAS NÃO ALCÓOLICAS 68,3	BEBIDAS ALCÓOLICAS 54,3
BERTRAND 64,5	NORTE SHOPPING 65,4	NESTLE 83,5	DELTA 85,9	SUPER BOCK 61,8
MULTIOPTICAS 64,1	CC COLOMBO 64,3	DANONE 80,6	AGUA DAS PEDRAS 80,3	SAGRES 61,2
OPTIVISAO 63,7	LIBBO 63,7	PESCANOVA 78,3	LUSO 80,1	HEINEKEN 61,2
PERFUMES & COMPANHIA 63,3	FREEPORT 63,1	OLIVEIRA DA SERRA 76,1	SUMOL COMPAL 79,8	CARLSBERG 56,2
SEPHORA 62,6	EL CORTE INGLES 62,5	GALLO 74,9	DOLCE GUSTO 75,0	LICOR BEIRAO 55,0
ALIMENTAÇÃO PARA ANIMAIS 63,2	PRODUTOS HIGIENE PESSOAL 62,1	PRODUTOS DETERGENTES LAR 55,3	FARMACÉUTICAS 64,9	SAUDE HOSPITAIS E LABORATORIOS 62,9
PROPLAN 69,4	NIVEA 67,8	SKIP 56,7	BIAL 66,5	FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD 69,8
WHISKAS 68,3	RENOVA 67,2	FAIRY 56,6	BAYER 66,1	LUSIADAS SAUDE 68,6
PEDIGREE 68,2	L'OREAL 67,2	VILEDA 56,2	PRIZER 65,8	CIUF 68,5
PURINA 67,6	COLGATE 67,1	AJAX 56,1	TAKEDA 65,7	HOSPITAL DA LUZ 68,1
ROYAL CANIN 66,5	JOHNSON 66,6	CIF 55,5	ROCHE 65,5	GERMANO DE SOUSA 67,7
VIAGENS E LAZER 63,7	AVIAÇÃO E LINHAS AÉREAS 55,2	MOBILIDADE GERAL 61,6	VEÍCULOS AUTOMÓVEIS E MOTOS 60,8	MOBILIDADE ALUGER DE VEÍCULOS 60,4
PESTANA 68,6	EMIRATES 61,8	VIA VERDE 66,8	TESLA 65,4	AVIS 60,7
POUSADAS PORTUGAL 68,2	KLM 61,7	BRISA 64,3	MERCEDES 65,3	HERTZ 60,4
VILA GALE 66,7	LUFTHANSA 61,3	ASCENDI 63,7	AUDI 65,1	EUROPCAR 60,3
BOOKING.COM 63,9	BRITISH AIRWAYS 60,6	CP 61,8	BMW 64,9	GUERIN 60,2
VIAGENS ABREU 62,7	SATA 59,9	CARRIS 61,5	VOLKSWAGEN 64,2	SIXT 60,0
PRODUTOS INDUSTRIAIS 67,5	SERVIÇOS PROFISSIONAIS 56,3	ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO 51,7	IMOBILIÁRIO 55,7	DESPORTO 62,8
CORTICEIRA AMORIM 66,9	SANTA CASA 63,1	MOTA ENGLI 52,8	AIRBNB 59,3	ADIDAS 65,2
NAVIGATOR COMPANY 66,9	ACP 62,4	TEIXEIRA DUARTE 52,2	REMAX 57,8	NEW BALANCE 65,1
VISTA ALEGRE 66,4	CTT 61,7	SOARES DA COSTA 50,8	ERA 57,2	NIKE 65,0
REVIGRES 65,7	SECURITAS DIRECT 61,5	MARTIFER 50,6	CONSULTAN 56,9	PUMA 64,6
VULCANO 64,8	PROSEGUR 61,3	SECL 48,3	CENTURY 21 56,7	FEDERAÇÃO PORTUGUESA SURF 64,0
BRINQUEDOS E ENTRETENIMENTO 62,4	EDUCAÇÃO E ENSINO 60,4	LUXO 53,8	MODA E ACESSÓRIOS 54,3	EVENTOS 59,6
DISNEY 69,3	UNIV CATOLICA PORTUGUESA 65,7	SEBAGO 61,6	HAVAIANAS 59,8	WEB SUMMIT 66,3
LEGO 68,8	UNIV NOVA DE LISBOA 65,5	OMEGA 60,8	PARFOIS 59,8	ROCK IN RIO 65,7
CHICCO 67,7	INSTITUTO SUPERIOR TÉCNICO 65,4	RALPH LAUREN 58,8	EASTPAK 59,6	LIGA MEO SURF 65,6
XBOX 67,6	INSTITUTO SUPERIOR AGRONOMIA 65,2	HUGO BOSS 58,5	KIPLING 59,4	MEIA/MINI MARATONA LISBOA 63,2
PLAYSTATION 67,3	FAC DE CIÊNCIAS UNIV LISBOA 65,1	ROLEX 58,4	ROLEX 59,1	MEO SUDESTE 60,4
CIDADES 61,0	REGIÕES DE TURISMO 61,6	EMPRESAS HOLDINGS 66,0	SERVIÇO AUDITORIA E CONSULTORIA 60,5	SERVIÇOS JURÍDICOS 60,7
FUNCHAL 66,8	TURISMO AÇORES 68,2	SONAE 69,0	DELOITTE 65,5	VDA VIEIRA DE ALMEIDA 66,7
PONTA DELGADA 66,6	TURISMO MADEIRA 68,0	JERÓNIMO MARTINS 68,3	ACCENTURE 63,0	CMIS 65,5
PORTO 65,7	TURISMO ALENTEJO E RIBATEJO 66,6	JOSÉ DE MELLO 66,6	PWC 62,8	CIATRECASAS 65,2
EVORA 65,3	TURISMO CENTRO 65,8	SEMAPA 66,3	EY 62,4	GARRIGUES 63,4
AVEIRO 65,1	TURISMO PORTO E NORTE 65,1	VISABEIRA 66,3	MCKINSEY 61,6	PLMJ 61,6

STAKEHOLDER: A-B SOCIAL CLASSES

STAKEHOLDER: B2B (C-LEVEL)

STAKEHOLDER: B2B (C-LEVEL)

Quanto aos setores de atividade os que mais se destacam são:

RETALHO ALIMENTAR	66,8
ENERGIA	66,3
EMPRESAS HOLDINGS	66,0
RETALHO DE SAÚDE E BEM ESTAR	65,5
FARMACEUTICAS	64,9
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	64,6
VIAGENS E LAZER	63,7
PRODUTOS ELETRÔNICOS DE CONSUMO	63,4
ALIMENTAÇÃO PARA ANIMAIS	63,2
SAUDE HOSPITAIS E LABORATORIOS	62,9
DESPORTO	62,8
BRINQUEDOS E ENTRETENIMENTO	62,7
SISTEMAS DE PAGAMENTO	62,4
PRODUTOS HIGIENE PESSOAL	62,1
RETALHO LAR	62,1
TECNOLOGIA E SOFTWARE	62,0
MEIOS DE COMUNICAÇÃO E STREAMING	61,7
REGIÕES DE TURISMO	61,6
MOBILIDADE GERAL	61,6
RETALHO TECNOLÓGICO	61,4
TECNOLOGIA E APPS	61,1
CIDADES	61,0
VEÍCULOS AUTOMÓVEIS E MOTOS	60,8
SERVIÇOS JURIDICOS	60,7
SERVIÇOS AUDITORIA E CONSULTORIA	60,5
TELECOMUNICAÇÕES	60,4
EDUCAÇÃO E ENSINO	60,4
MOBILIDADE ALUGER DE VEÍCULOS	60,4
RETALHO DIGITAL E ONLINE	60,2

RETALHO TEXTIL	59,9
RETALHO BRICOLAGE E ESCRITÓRIO	59,8
EVENTOS	59,6
RETALHO CENTROS COMERCIAIS	59,2
RETALHO RESTAURAÇÃO	59,1
RETALHO ESPECIALIZADO	58,2
PRODUTOS INDUSTRIAIS	57,5
RETALHO DESPORTO	56,6
SERVIÇOS PROFISSIONAIS	56,3
IMOBILIÁRIO	55,7
PRODUTOS DETERGENTES LAR	55,3
AVIAÇÃO E LINHAS AÉREAS	55,2
BANCA	54,9
MODA E ACESSÓRIOS	54,3
LUXO	53,8
SEGURADORAS	52,5
CONSTRUÇÃO E ENGENHARIA	51,7
CRÉDITO AO CONSUMO	48,9

Pedro Tavares, Managing Partner da OnStrategy destaca o seguinte:

1. Apenas 5 marcas recolhem uma avaliação de percepção de excelência (mais de 80 pontos).
2. De uma forma consolidada (juntando todos os setores de atividade), Portugal recolhe uma avaliação moderada na prática de ESG (60 pontos), e nenhum setor de atividade atinge sequer uma avaliação robusta (mais de 70 pontos).
3. Entre os setores de atividade destacam-se pela positiva com uma avaliação moderada superior (70>65 pontos): retalho alimentar, energia, holdings e retalho de saúde e bem estar.
4. Os setores mais expostos são (<55 pontos): industria financeira (banca, seguros, crédito ao consumo) luxo e acessórios de moda, engenharia e construção.
5. Entre as 3 dimensões que compõem o índice de ESG, e de uma forma transversal também, destaca-se a de Governo com a melhor avaliação (69 pontos) e a de Responsabilidade Ambiental com a avaliação mais baixa (46 pontos); as dimensões Governo e Responsabilidade Social registam avaliações superiores ao indicador consolidado de ESG, o que significa que a avaliação da dimensão de Responsabilidade Ambiental é um claro travão na percepção desta prática.
6. O conceito de ESG ganha cada vez mais notoriedade e relevância, mas só é realmente considerado e fonte de atitudes e comportamentos como a intenção de compra, preferência, recomendação, defesa perante crises e atração como local para trabalhar entre os mais jovens (até 30 anos).

A ONSTRATEGY:

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro das marcas e organizações dos seus clientes e parceiros.

A ON STRATEGY desenvolve e entrega serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

Para mais informações:

ONSTRATEGY | 211 352 000

Pedro Tavares | pedro.tavares@onstrategy.com.pt | 919 383 036