

**ONSTRATEGY apresenta os resultados das marcas e indústrias melhor percebidas nas práticas de ESG**, consolidando a informação referente à avaliação que decorreu entre os dias 1 de Abril de 2022 e 31 de Março de 2023, junto de mais de 50.000 cidadãos que refletem a sociedade Portuguesa em termos de distribuição geográfica, género, idade, grau de formação e classe social.

Numa escala de 100 pontos, entre mais de 2.000 marcas auditadas, as marcas que atingem o nível de excelência (+80 pontos) são **DELTA (85,9 pts)**, **NESTLÉ (83,5 pts)**, **DANONE (80,6 pts)**, **AGUA DAS PEDRAS (80,3 pts)** e **LUSO (80,1 pts)**, e as que mais se destacam em cada setor de atividade são:

<b>PSI 20</b> <b>64,5</b>	<b>BANCA</b> <b>64,9</b>	<b>SEGURADORAS</b> <b>62,5</b>	<b>CRÉDITO AO CONSUMO</b> <b>48,9</b>	<b>SISTEMAS DE PAGAMENTO</b> <b>62,4</b>
EDP RENOVAVEIS <b>75,4</b>	BANCO BPI <b>66,9</b>	FIDELIDADE <b>57,9</b>	COFIDIS <b>58,2</b>	MB WAY <b>62,8</b>
EDP <b>73,0</b>	SANTANDER TOTTA <b>65,1</b>	AGEAS <b>54,0</b>	CETELEM <b>58,1</b>	PAYPAL <b>62,5</b>
GALP ENERGIA <b>70,1</b>	CGD - CAIXA GERAL DEPOSITOS <b>64,6</b>	TRANQUILIDADE <b>53,8</b>	CREDIBOM <b>56,9</b>	VISA <b>62,3</b>
SONAE <b>69,0</b>	MILLENNIUM BCP <b>64,7</b>	ALLIANZ <b>53,2</b>	WIZINK <b>46,4</b>	MASTERCARD <b>62,1</b>
JERONIMO MARTINS <b>68,3</b>	BANKINTER <b>61,7</b>	ZURICH <b>52,7</b>	ONEY <b>40,7</b>	MULTIBANCO <b>61,7</b>
<b>ENERGIA</b> <b>66,3</b>	<b>TECNOLOGIA E SOFTWARE</b> <b>62,0</b>	<b>TECNOLOGIA E APPS</b> <b>61,1</b>	<b>PRODUTOS ELETRÓNICOS CONSUMO</b> <b>63,4</b>	<b>TELECOMUNICAÇÕES</b> <b>60,4</b>
EDP RENOVAVEIS <b>75,4</b>	MICROSOFT <b>70,4</b>	WHATSAPP <b>62,7</b>	SAMSUNG <b>67,8</b>	VODAFONE <b>64,7</b>
EDP <b>73,0</b>	GOOGLE <b>70,7</b>	ZOOM <b>61,8</b>	LG <b>65,7</b>	MEO <b>64,6</b>
GALP ENERGIA <b>70,1</b>	CISCO <b>67,4</b>	TWITTER <b>61,7</b>	APPLE <b>65,6</b>	NOS <b>63,8</b>
BP <b>66,6</b>	IBM <b>65,9</b>	FACEBOOK <b>61,6</b>	BOSCH <b>65,0</b>	SAPO <b>63,0</b>
REN <b>66,0</b>	SAP <b>64,6</b>	INSTAGRAM <b>60,9</b>	SONY <b>64,7</b>	ALTICE <b>62,5</b>
<b>MEIOS COMUNICAÇÃO E STREAMING</b> <b>61,7</b>	<b>RETAILHO ALIMENTAR</b> <b>66,8</b>	<b>RETAILHO TECNOLÓGICO</b> <b>61,4</b>	<b>RETAILHO DIGITAL E ONLINE</b> <b>60,2</b>	<b>RETAILHO TEXTIL</b> <b>59,9</b>
RFM <b>64,1</b>	CONTINENTE <b>73,4</b>	FNAC <b>68,6</b>	AMAZON <b>62,1</b>	ZIPPY <b>67,8</b>
RADIO COMERCIAL <b>63,6</b>	LIDL <b>73,0</b>	WORTEN <b>67,3</b>	DOTT <b>60,3</b>	MO <b>66,5</b>
YOU TUBE <b>63,5</b>	PINGO DOCE <b>72,5</b>	MEDIA MARKT <b>61,4</b>	OLX <b>59,9</b>	TIMBERLAND <b>65,3</b>
SIC <b>62,4</b>	MERCADONIA <b>71,6</b>	RADIO POPULAR <b>61,2</b>	EBAY <b>58,3</b>	SALSA <b>64,9</b>
RADIO RENASCENÇA <b>62,2</b>	AUCHAN JUMBO <b>69,9</b>	I SERVICES <b>60,4</b>	ALEXPRESS <b>67,2</b>	SPRINGFIELD <b>64,6</b>
<b>RETAILHO LAR</b> <b>62,1</b>	<b>RETAIL BRICOLAGE &amp; ACCESSORIES</b> <b>59,8</b>	<b>RETAILHO RESTAURAÇÃO</b> <b>59,1</b>	<b>RETAILHO DESPORTO</b> <b>56,6</b>	<b>RETAILHO DE SAÚDE E BEM ESTAR</b> <b>65,5</b>
IKEA <b>77,3</b>	LERROY MERLIN <b>65,9</b>	STARBUCKS <b>66,9</b>	DECATHLON <b>57,0</b>	FARMACIAS PORTUGUESAS <b>68,0</b>
BOTICARIO <b>74,1</b>	AKI <b>64,0</b>	MC DONALDS <b>66,1</b>	SPORT ZONE <b>56,4</b>	WELLS <b>67,3</b>
GATO PRETO <b>70,2</b>	STAPLES <b>63,4</b>	GO NATURAL <b>64,7</b>	SPORTS DIRECT <b>54,4</b>	MAIS BEM ESTAR <b>65,7</b>
RITUALS <b>68,6</b>	MAXMAT <b>62,9</b>	A PADARIA PORTUGUESA <b>64,2</b>	DEPORVILLAGE <b>53,2</b>	PLACE SANTE <b>62,9</b>
ZARA HOME <b>66,9</b>	BRICOMARCHE <b>62,8</b>	PORTUGALJA <b>64,1</b>	JD SPORTS <b>50,1</b>	SAUDE E BEM ESTAR <b>61,0</b>
<b>RETAILHO ESPECIALIZADO</b> <b>58,2</b>	<b>RETAILHO CENTROS COMERCIAIS</b> <b>59,2</b>	<b>ALIMENTAÇÃO</b> <b>71,2</b>	<b>BEBIDAS NÃO ALCÓOLICAS</b> <b>68,3</b>	<b>BEBIDAS ALCÓOLICAS</b> <b>54,3</b>
BERTRAND <b>64,5</b>	NORTE SHOPPING <b>65,4</b>	NESTLE <b>83,5</b>	DELTA <b>85,9</b>	SUPER BOCK <b>61,8</b>
MULTIOPTICAS <b>64,1</b>	CC COLOMBO <b>64,3</b>	DANONE <b>80,6</b>	AGUA DAS PEDRAS <b>80,3</b>	SAGRES <b>61,2</b>
OPTIVISAO <b>63,7</b>	LIBBO <b>63,7</b>	PESCANOVA <b>78,3</b>	LUSO <b>80,1</b>	HEINEKEN <b>61,2</b>
PERFUMES & COMPANHIA <b>63,3</b>	FREEPORT <b>63,1</b>	OLIVEIRA DA SERRA <b>76,1</b>	SUMOL COMPAL <b>79,8</b>	CARLSBERG <b>56,2</b>
SEPHORA <b>62,6</b>	EL CORTE INGLES <b>62,5</b>	GALLO <b>74,9</b>	DOLCE GUSTO <b>75,0</b>	LICOR BEIRAO <b>55,0</b>
<b>ALIMENTAÇÃO PARA ANIMAIS</b> <b>63,2</b>	<b>PRODUTOS HIGIENE PESSOAL</b> <b>62,1</b>	<b>PRODUTOS DETERGENTES LAR</b> <b>55,3</b>	<b>FARMACÉUTICAS</b> <b>64,9</b>	<b>SAUDE HOSPITAIS E LABORATORIOS</b> <b>62,9</b>
PROPLAN <b>69,4</b>	NIVEA <b>67,8</b>	SKIP <b>56,7</b>	BIAL <b>66,5</b>	FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD <b>69,8</b>
WHISKAS <b>68,3</b>	RENOVA <b>67,2</b>	FAIRY <b>56,6</b>	BAYER <b>66,1</b>	LUSIADAS SAUDE <b>68,6</b>
PEDIGREE <b>68,2</b>	L'OREAL <b>67,2</b>	VILEDA <b>56,2</b>	PRIZER <b>65,8</b>	CIUF <b>68,5</b>
PURINA <b>67,6</b>	COLGATE <b>67,1</b>	AJAX <b>56,1</b>	TAKEDA <b>65,7</b>	HOSPITAL DA LUZ <b>68,1</b>
ROYAL CANIN <b>66,5</b>	JOHNSON <b>66,6</b>	CIF <b>55,5</b>	ROCHE <b>65,5</b>	GERMANO DE SOUSA <b>67,7</b>
<b>VIAGENS E LAZER</b> <b>63,7</b>	<b>AVIAÇÃO E LINHAS AÉREAS</b> <b>55,2</b>	<b>MOBILIDADE GERAL</b> <b>61,6</b>	<b>VEÍCULOS AUTOMÓVEIS E MOTOS</b> <b>60,8</b>	<b>MOBILIDADE ALUGER DE VEÍCULOS</b> <b>60,4</b>
PESTANA <b>68,6</b>	EMIRATES <b>61,8</b>	VIA VERDE <b>66,8</b>	TESLA <b>65,4</b>	AVIS <b>60,7</b>
POUSADAS PORTUGAL <b>68,2</b>	KLM <b>61,7</b>	BRISA <b>64,3</b>	MERCEDES <b>65,3</b>	HERTZ <b>60,4</b>
VILA GALE <b>66,7</b>	LUFTHANSA <b>61,3</b>	ASCENDI <b>63,7</b>	AUDI <b>65,1</b>	EUROPCAR <b>60,3</b>
BOOKING.COM <b>63,9</b>	BRITISH AIRWAYS <b>60,6</b>	CP <b>61,8</b>	BMW <b>64,9</b>	GUERIN <b>60,2</b>
VIAGENS ABREU <b>62,7</b>	SATA <b>59,9</b>	CARRIS <b>61,5</b>	VOLKSWAGEN <b>64,2</b>	SIXT <b>60,0</b>
<b>PRODUTOS INDUSTRIAIS</b> <b>67,5</b>	<b>SERVIÇOS PROFISSIONAIS</b> <b>56,3</b>	<b>ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO</b> <b>51,7</b>	<b>IMOBILIÁRIO</b> <b>55,7</b>	<b>DESPORTO</b> <b>62,8</b>
CORTICEIRA AMORIM <b>66,9</b>	SANTA CASA <b>63,1</b>	MOTA ENGLI <b>52,8</b>	AIRBNB <b>59,3</b>	ADIDAS <b>65,2</b>
NAVIGATOR COMPANY <b>66,9</b>	ACP <b>62,4</b>	TEIXEIRA DUARTE <b>52,2</b>	REMAX <b>57,8</b>	NEW BALANCE <b>65,1</b>
VISTA ALEGRE <b>66,4</b>	CIT <b>61,7</b>	SOARES DA COSTA <b>50,8</b>	ERA <b>57,2</b>	NIKE <b>65,0</b>
REVIGRES <b>65,7</b>	SECURITAS DIRECT <b>61,5</b>	MARTIFER <b>50,6</b>	CONSULTAN <b>56,9</b>	PUMA <b>64,6</b>
VULCANO <b>64,8</b>	PROSEGUR <b>61,3</b>	SECL <b>48,3</b>	CENTURY 21 <b>56,7</b>	FEDERAÇÃO PORTUGUESA SURF <b>64,0</b>
<b>BRINQUEDOS E ENTRETENIMENTO</b> <b>62,4</b>	<b>EDUCAÇÃO E ENSINO</b> <b>60,4</b>	<b>LUXO</b> <b>53,8</b>	<b>MODA E ACESSÓRIOS</b> <b>54,3</b>	<b>EVENTOS</b> <b>59,6</b>
DISNEY <b>69,3</b>	UNIV CATOLICA PORTUGUESA <b>65,7</b>	SEBAGO <b>61,6</b>	HAVAIANAS <b>59,8</b>	WEB SUMMIT <b>66,3</b>
LEGO <b>68,8</b>	UNIV NOVA DE LISBOA <b>65,5</b>	OMEGA <b>60,8</b>	PARFOIS <b>59,8</b>	ROCK IN RIO <b>65,7</b>
CHICCO <b>67,7</b>	INSTITUTO SUPERIOR TÉCNICO <b>65,4</b>	RALPH LAUREN <b>58,8</b>	EASTPAK <b>59,6</b>	LIGA MEO SURF <b>65,6</b>
XBOX <b>67,6</b>	INSTITUTO SUPERIOR AGRONOMIA <b>65,2</b>	HUGO BOSS <b>58,5</b>	KIPLING <b>59,4</b>	MEIA/MINI MARATONA LISBOA <b>63,2</b>
PLAYSTATION <b>67,3</b>	FAC DE CIÊNCIAS UNIV LISBOA <b>65,1</b>	ROLEX <b>58,4</b>	ROLEX <b>59,1</b>	MEO SUDESTE <b>60,4</b>
<b>CIDADES</b> <b>61,0</b>	<b>REGIÕES DE TURISMO</b> <b>61,6</b>	<b>EMPRESAS HOLDINGS</b> <b>66,0</b>	<b>SERVIÇO AUDITORIA E CONSULTORIA</b> <b>60,5</b>	<b>SERVIÇOS JURÍDICOS</b> <b>60,7</b>
FUNCHAL <b>66,8</b>	TURISMO AÇORES <b>68,2</b>	SONAE <b>69,0</b>	DELOITTE <b>65,5</b>	VDA VIEIRA DE ALMEIDA <b>66,7</b>
PONTA DELGADA <b>66,6</b>	TURISMO MADEIRA <b>68,0</b>	JERÓNIMO MARTINS <b>68,3</b>	ACCENTURE <b>63,0</b>	CMIS <b>65,5</b>
PORTO <b>65,7</b>	TURISMO ALENTEJO E RIBATEJO <b>66,6</b>	JOSÉ DE MELLO <b>66,6</b>	PWC <b>62,8</b>	CIATRECASAS <b>65,2</b>
EVORA <b>65,3</b>	TURISMO CENTRO <b>65,8</b>	SEMAPA <b>66,3</b>	EY <b>62,4</b>	GARRIGUES <b>63,4</b>
AVEIRO <b>65,1</b>	TURISMO PORTO E NORTE <b>65,1</b>	VISABEIRA <b>66,3</b>	MCKINSEY <b>61,6</b>	PLMJ <b>61,6</b>

STAKEHOLDER: A-B SOCIAL CLASSES

STAKEHOLDER: B2B (C-LEVEL)

STAKEHOLDER: B2B (C-LEVEL)

Quanto aos setores de atividade os que mais se destacam são:

RETALHO ALIMENTAR	66,8
ENERGIA	66,3
EMPRESAS HOLDINGS	66,0
RETALHO DE SAÚDE E BEM ESTAR	65,5
FARMACEUTICAS	64,9
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	64,6
VIAGENS E LAZER	63,7
PRODUTOS ELETRÔNICOS DE CONSUMO	63,4
ALIMENTAÇÃO PARA ANIMAIS	63,2
SAUDE HOSPITAIS E LABORATORIOS	62,9
DESPORTO	62,8
BRINQUEDOS E ENTRETENIMENTO	62,7
SISTEMAS DE PAGAMENTO	62,4
PRODUTOS HIGIENE PESSOAL	62,1
RETALHO LAR	62,1
TECNOLOGIA E SOFTWARE	62,0
MEIOS DE COMUNICAÇÃO E STREAMING	61,7
REGIÕES DE TURISMO	61,6
MOBILIDADE GERAL	61,6
RETALHO TECNOLÓGICO	61,4
TECNOLOGIA E APPS	61,1
CIDADES	61,0
VEÍCULOS AUTOMÓVEIS E MOTOS	60,8
SERVIÇOS JURIDICOS	60,7
SERVIÇOS AUDITORIA E CONSULTORIA	60,5
TELECOMUNICAÇÕES	60,4
EDUCAÇÃO E ENSINO	60,4
MOBILIDADE ALUGER DE VEÍCULOS	60,4
RETALHO DIGITAL E ONLINE	60,2

RETALHO TEXTIL	59,9
RETALHO BRICOLAGE E ESCRITÓRIO	59,8
EVENTOS	59,6
RETALHO CENTROS COMERCIAIS	59,2
RETALHO RESTAURAÇÃO	59,1
RETALHO ESPECIALIZADO	58,2
PRODUTOS INDUSTRIAIS	57,5
RETALHO DESPORTO	56,6
SERVIÇOS PROFISSIONAIS	56,3
IMOBILIÁRIO	55,7
PRODUTOS DETERGENTES LAR	55,3
AVIAÇÃO E LINHAS AÉREAS	55,2
BANCA	54,9
MODA E ACESSÓRIOS	54,3
LUXO	53,8
SEGURADORAS	52,5
CONSTRUÇÃO E ENGENHARIA	51,7
CRÉDITO AO CONSUMO	48,9

**Pedro Tavares, Managing Partner da OnStrategy destaca o seguinte:**

1. Apenas 5 marcas recolhem uma avaliação de percepção de excelência (mais de 80 pontos).
2. De uma forma consolidada (juntando todos os setores de atividade), Portugal recolhe uma avaliação moderada na prática de ESG (60 pontos), e nenhum setor de atividade atinge sequer uma avaliação robusta (mais de 70 pontos).
3. Entre os setores de atividade destacam-se pela positiva com uma avaliação moderada superior (70>65 pontos): retalho alimentar, energia, holdings e retalho de saúde e bem estar.
4. Os setores mais expostos são (<55 pontos): industria financeira (banca, seguros, crédito ao consumo) luxo e acessórios de moda, engenharia e construção.
5. Entre as 3 dimensões que compõem o índice de ESG, e de uma forma transversal também, destaca-se a de Governo com a melhor avaliação (69 pontos) e a de Responsabilidade Ambiental com a avaliação mais baixa (46 pontos); as dimensões Governo e Responsabilidade Social registam avaliações superiores ao indicador consolidado de ESG, o que significa que a avaliação da dimensão de Responsabilidade Ambiental é um claro travão na percepção desta prática.
6. O conceito de ESG ganha cada vez mais notoriedade e relevância, mas só é realmente considerado e fonte de atitudes e comportamentos como a intenção de compra, preferência, recomendação, defesa perante crises e atração como local para trabalhar entre os mais jovens (até 30 anos).

#### **A ONSTRATEGY:**

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro das marcas e organizações dos seus clientes e parceiros.

A ON STRATEGY desenvolve e entrega serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

**Para mais informações:**

ONSTRATEGY | 211 352 000

Pedro Tavares | [pedro.tavares@onstrategy.com.pt](mailto:pedro.tavares@onstrategy.com.pt) | 919 383 036