

ONSTRATEGY apresenta resultados do estudo de imagem e reputação de empregabilidade em Portugal.

NESTLÉ lidera o ranking das 100 marcas com melhor imagem e reputação de empregabilidade em Portugal com 81,3 pontos.

A Consultora OnStrategy apresenta os resultados do estudo de Imagem e Reputação das marcas no que respeita à empregabilidade em PORTUGAL, cujo trabalho de campo foi desenvolvido entre Setembro de 2022 e Julho de 2023 em conformidade com a certificação da norma ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e em que auscultou mais de 50.000 cidadãos representativos da sociedade Portuguesa no que respeita ao último censo em termos de distribuição geográfica, género, idade e grau de formação.

Neste processo foram auditadas e avaliadas 8 dimensões (produtos e serviços, inovação, ambiente de trabalho, remuneração, formação, desenvolvimento de carreira, responsabilidade social e governo e liderança).

Apenas 4 marcas atingem a avaliação de excelência com mais de 80 pontos:

1. NESTLÉ (81,3 pontos)
2. MICROSOFT (81,1 pontos)
3. VODAFONE (80,8 pontos)
4. DELTA (80,5 pontos)



RESULTADOS:

RANK 2023	MARCA	EMPLOYER INDEX '23	RANK 2023	MARCA	EMPLOYER INDEX '23	RANK 2023	MARCA	EMPLOYER INDEX '23	RANK 2023	MARCA	EMPLOYER INDEX '23
1	NESTLÉ	81,3	26	LG	70,7	51	SOC CENTRAL CERVEJAS	68,5	76	FERRARI	65,2
2	MICROSOFT	81,1	27	SUPER BOCK GROUP	70,7	52	WORTEN	68,1	77	NAVIGATOR COMPANY	65,2
3	VODAFONE	80,8	28	CONTINENTE	70,4	53	ACCENTURE	68,0	78	PWC	65,1
4	DELTA	80,5	29	SONY	70,4	54	AMAZON	68,0	79	EY	64,7
5	EDP	77,2	30	YOUTUBE	70,4	55	UNIVERSIDADE NOVA	68,0	80	LIDL	64,6
6	ALTICE	75,8	31	VISTA ALEGRE	70,4	56	DANONE	67,9	81	INSTITUTO SUPERIOR TÉCNICO	64,5
7	GOOGLE	75,3	32	PROCTER & GAMBLE	70,3	57	NEW BALANCE	67,9	82	IMPRESA	64,3
8	LEGO	74,5	33	SONAE	70,3	58	UNICEF	67,8	83	WELLS	64,3
9	DISNEY	73,2	34	MERCEDES	70,1	59	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORT.	67,5	84	FIDELIDADE	64,2
10	L'OREAL	73,0	35	PINGO DOCE	70,1	60	META	67,4	85	ROLAND BERGER	64,2
11	SAMSUNG	72,9	36	CUF	70,0	61	PFIZER	67,3	86	LUFTHANSA	64,0
12	APPLE	72,5	37	EMIRATES	70,0	62	COLGATE PALMOLIVE	67,3	87	MARS	63,9
13	OLÁ	72,4	38	GALP	70,0	63	WEB SUMMIT	67,1	88	BIAL	63,8
14	IKEA	72,3	39	BMW	70,0	64	PORSCHE	66,8	89	ROCK IN RIO	63,5
15	TESLA	72,2	40	FED PORTUGUESA FUTEBOL	70,0	65	SANTANDER	66,8	90	ROCHE	63,4
16	COCA-COLA	72,1	41	CARLSBERG	69,9	66	REPSOL	66,7	91	PUMA	63,3
17	JERÓNIMO MARTINS	71,9	42	RFM	69,9	67	BPI	66,5	92	BOSCH	63,2
18	NOS	71,9	43	PLAYSTATION	69,8	68	DELOITTE	66,5	93	VISABEIRA	63,0
19	UNILEVER	71,8	44	SUMOL COMPAL	69,8	69	CRUZ VERMELHA	66,3	94	BP	62,9
20	MC DONALD'S	71,5	45	SIEMENS	69,6	70	MILLENNIUM BCP	66,1	95	KPMG	62,6
21	PESTANA	71,5	46	ADIDAS	69,3	71	BOSTON CONSULTING GROUP	66,1	96	RENOVA	62,5
22	HEINEKEN	71,4	47	FNAC	69,2	72	BRITISH AIRWAYS	66,0	97	CGD	62,3
23	RÁDIO COMERCIAL	71,3	48	NIKE	69,1	73	SWATCH	65,8	98	SPORT TV	62,2
24	NESPRESSO	71,2	49	MCKINSEY	68,9	74	OMEGA	65,7	99	JOHNSON & JOHNSON	62,0
25	NETFLIX	70,8	50	JOSÉ DE MELLO	68,6	75	BAYER	65,6	100	CTT	61,9

A ONSTRATEGY:

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro dos seus clientes e parceiros.

A ON STRATEGY desenvolve e entrega serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

Para mais informações:

ONSTRATEGY | 211 352 000

Pedro Tavares | pedro.tavares@onstrategy.com.pt | 211 352 000