

ONSTRATEGY apresenta os resultados dos 10 líderes mais relevantes e com melhor reputação de 2022.

Depois de divulgar os resultados do estudo de Relevância e de Reputação das marcas com os cidadãos Portugueses consolidando a informação referente à avaliação que decorreu entre os dias 2 de Janeiro e 30 de Dezembro de 2022 no âmbito do estudo anual RepScore®, junto de mais de 50.000 cidadãos que refletem a sociedade Portuguesa em termos de distribuição geográfica, género, idade, grau de formação e classe social, a Consultora OnStrategy apresenta agora os resultados dos líderes empresariais que se destacaram de forma consolidada nas dimensões emocionais (imagem e comunicação) e racionais (Governo, Liderança e Resultados).

Este trabalho é desenvolvido de forma contínua ao longo do ano e em conformidade com a certificação das normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira).

Numa escala de 100 pontos, entre mais de 100 líderes auditados que foram previamente identificados de forma espontânea, os 10 líderes que mais se destacaram são:

#	LÍDERES	MARCA	REPUTAÇÃO	AVALIAÇÃO	PONTOS
1	RUI NABEIRO	DELTA	ROBUSTO	EXCELENTE	80 < 100
2	PAULO MACEDO	CAIXA GERAL DE DEPOSITOS	ROBUSTO	ROBUSTO	70 < 79
3	PEDRO SOARES DOS SANTOS	JERÓNIMO MARTINS	ROBUSTO	MODERADO	60 < 69
4	MIGUEL STILWELL DE ANDRADE	EDP	ROBUSTO	VULNERÁVEL	40 < 59
5	ALEXANDRE FONSECA	ALTICE	ROBUSTO	FRACO	0 < 39
6	DIONISIO PESTANA	PESTANA	MODERADO +		
7	MIGUEL MAYA PINHEIRO	MILLENNIUM BCP	MODERADO +		
8	PEDRO CASTRO E ALMEIDA	SANTANDER	MODERADO +		
9	FERNANDO ULRICH	BPI	MODERADO +		
10	JOAO BENTO	CTT	MODERADO +		

Pedro Tavares, Managing Partner da OnStrategy refere, “a construção reputacional dos líderes empresariais mostra-se maioritariamente associada à dimensão racional (percepções de governo, liderança e resultados), evidenciando uma vulnerabilidade no que respeita à sua comunicação e exposição com impacto direto na avaliação que os cidadãos fazem sobre a dimensão emocional; cada vez mais, e em particular em momentos de crises económicas e sociais, os cidadãos elegem os líderes como os principais embaixadores das marcas que orientam”.

O RepScore™:

A OnStrategy é a consultora que assina o estudo RepScore™, e que avalia, desde 2009, o posicionamento e os níveis emocional e racional de reputação associados a mais de 2.000 marcas em Portugal.

Este trabalho é elaborado tendo por base um trabalho de campo que decorre em contínuo durante as 52 semanas do ano junto de mais de 50.000 cidadãos online e presencialmente / por telefone, sendo os mesmos representativos da sociedade Portuguesa no que respeita à distribuição geográfica, género, idade e grau de formação.

Esta metodologia assenta numa abordagem qualitativa no que se refere ao Posicionamento da Marca, identificando e explorando todos os valores e atributos referidos espontaneamente, e uma abordagem quantitativa para a Reputação de Marca, indicando e explorando de uma forma induzida a notoriedade, a reputação emocional (relevância, consideração, confiança, admiração, preferência, recomendação), a reputação racional (produtos, serviços, inovação, ambiente de trabalho, cidadania, ambiente, governo, liderança, performance de negócio e financeira) e os comportamentos consequentes à perceção reputacional.

A ONSTRATEGY:

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro das marcas e organizações dos seus clientes e parceiros.

A ON STRATEGY desenvolve e entrega serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

Para mais informações:

ONSTRATEGY | 211 352 000

Pedro Tavares | pedro.tavares@onstrategy.com.pt | 919 383 036