

**ONSTRATEGY apresenta resultados das marcas mais relevantes e reputadas de 2022.**

## **DELTA lidera o ranking das marcas com maior relevância e reputação em 2022 e MERCADONA é a marca que regista o maior crescimento.**

A Consultora OnStrategy acaba de divulgar os resultados do estudo de Relevância e de Reputação Emocional das marcas com os cidadãos Portugueses consolidando a informação referente aos 12 meses de 2022, no âmbito do estudo anual RepScore®, que decorreu entre os dias 2 de Janeiro e 30 de Dezembro.

Este trabalho é desenvolvido de forma contínua ao longo do ano e em conformidade com a certificação das normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira), avaliando os atributos associados à notoriedade, relevância, consideração, confiança, admiração, preferência e recomendação.

Numa escala de 100 pontos, este estudo destaca as marcas **DELTA** com a melhor avaliação (83,8 pontos) e **MERCADONA** com o maior crescimento (+13,9 pontos), entre mais de 2.000 marcas auditadas que foram previamente identificadas de forma espontânea por mais de 50.000 cidadãos que refletem a sociedade em termos de distribuição geográfica, género, idade, grau de formação e classe social.

**Pedro Tavares, Managing Partner da OnStrategy refere,** *“foram quase 70 indústrias / categorias auditadas e analisadas em 2022 e verifica-se que as marcas voltaram a estar bastante ativas e de uma forma consciente e positiva; voltam a ser registadas mais de 10 marcas com uma avaliação de excelência (mais precisamente 12 este ano), algo que não ocorria desde 2018. É também de evidenciar que em 10% das indústrias / categorias a liderança é assegurada por uma marca de excelência (80-100 pontos) e em 80% por uma marca com uma avaliação de reputação robusta (70-80 pontos).”*

### **O RepScore™:**

A OnStrategy é a consultora que assina o estudo RepScore™, e que avalia, desde 2009, o posicionamento e os níveis emocional e racional de reputação associados a mais de 2.000 marcas em Portugal.

Este trabalho é elaborado tendo por base um trabalho de campo que decorre em contínuo durante as 52 semanas do ano junto de mais de 50.000 cidadãos online e presencialmente / por telefone, sendo os mesmos representativos da sociedade Portuguesa no que respeita à distribuição geográfica, género, idade e grau de formação.

Esta metodologia assenta numa abordagem qualitativa no que se refere ao Posicionamento da Marca, identificando e explorando todos os valores e atributos referidos espontaneamente, e uma abordagem quantitativa para a Reputação de Marca, indicando e explorando de uma forma induzida a notoriedade, a reputação emocional (relevância, consideração, confiança, admiração, preferência, recomendação), a reputação racional (produtos, serviços, inovação, ambiente de trabalho, cidadania, ambiente, governo, liderança, performance de negócio e financeira) e os comportamentos consequentes à perceção reputacional.

EXCELLENT BRANDS	2023	EXCELLENT BRANDS	2023	EXCELLENT BRANDS	2023		Excellent
DELTA	83,8	MICROSOFT	81,2	CONTINENTE	80,5		
OLÁ	82,5	SUMOL COMPAL	81,0	LUSO	80,4		
NESTLE	82,3	LEGO	80,8	GOOGLE	80,3		
YOU TUBE	81,6	LIDL	80,6	MULTIBANCO	80,1		
PSI 20	2023	FINANCIAL BANK	2023	FINANCIAL INSURANCE	2023	HEALTH INSURANCE	2023
NOS	76,3	CGD - CAIXA GERAL DEPOSITOS	63,4	FIDELIDADE	63,2	MULTICARE	60,4
FINANCIAL CONSUMER CREDIT	2023	PAYMENT SYSTEM	2023	ENERGY & UTILITIES	2023	TECHNOLOGY & SOFTWARE	2023
COFIDIS	53,6	MULTIBANCO	80,1	EDP	73,8	MICROSOFT	81,2
APPS	2023	CONSUMER ELECTRONICS	2023	SEO SEARCH ENGINES	2023	MEDIA & TELECOM	2023
INSTAGRAM	77,8	SAMSUNG	78,7	GOOGLE	80,3	MEO	77,2
MEDIA & TRADITIONAL CHANNELS	2023	MEDIA & STREAMING	2023	RETAIL FOOD	2023	RETAIL RESTAURANTS	2023
SIC	74,7	YOU TUBE	81,6	LIDL	80,6	MC DONALDS	74,0
RETAIL TECHNOLOGY	2023	RETAIL TEXTILE	2023	RETAIL HOME	2023	RETAIL BRICOLAGE & ACCESSORIES	2023
WORTEN	79,7	ZARA	73,1	IKEA	77,9	LEROY MERLIN	72,5
RETAIL SPORTS	2023	RETAIL HEALTH & WELLNESS	2023	RETAIL SHOPPING MALLS	2023	RETAIL ONLINE	2023
DECATHLON	73,4	FARMACIAS PORTUGUESAS	77,6	NORTE SHOPPING	73,5	AMAZON	73,8
RETAIL OTHERS	2023	FOOD & BEVERAGE	2023	BEVERAGE NON ALCOHOL	2023	BEVERAGE ALCOHOL	2023
MUNDO FANT SARDINHA PORTUG	74,1	OLÁ	82,5	DELTA	83,8	SUPER BOCK	75,3
PET FOOD	2023	FMCG HOUSEHOLD DETERGENTS	2023	FMCG PERSONAL HYGIENE	2023	PHARMACEUTICALS	2023
PURINA	72,9	SKIP	73,0	L'OREAL	78,1	BAYER	74,1
HEALTHCARE PRIVATE	2023	HEALTHCARE PUBLIC	2023	HEALTHCARE LABORATORIES	2023	TRAVEL & LEISURE	2023
FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD	77,6	HOSPITAL SÃO JOÃO	74,2	GERMANO DE SOUSA	74,5	PESTANA	72,7
TRAVEL AGENCIES	2023	AIRLINES & AEROSPACE	2023	MOBILITY	2023	AUTOMOBILE	2023
BOOKING.COM	70,6	EMIRATES	73,1	VIA VERDE	73,2	PORSCHE	74,0
AUTOMOBILE SUPPORT & SERVICES	2023	CAR RENTING	2023	HOLDINGS	2023	INDUSTRIAL PRODUCTS	2023
MICHELIN	72,9	AVIS	69,5	SONAE	73,1	VISTA ALEGRE	76,7
PROFESSIONAL SERVICES	2023	ENGINEERING & CONSTRUCTION	2023	REAL ESTATE	2023	BETTING	2023
CTT	73,0	MOTA ENGIL	60,3	AIRBNB	69,1	EUROMILHOES	70,4
SPORTS	2023	TOYS & ENTERTAINMENT	2023	SCHOOLS & UNIVERSITIES	2023	ARTS & CULTURE	2023
ADIDAS	77,8	LEGO	80,8	NOVA SBE	76,8	FUNDAÇÃO DE SERRALVES	72,8
LUXURY	2023	FASHION ACCESSORIES	2023	SOLIDARITY & SOCIAL ACTION	2023	CITIES	2023
BANG & OLUFSEN	78,7	SWATCH	68,2	OPERAÇÃO NARIZ VERMELHO	74,2	AVEIRO	72,8
TOURISM REGIONS	2023	MUSIC EVENTS	2023	SPORTS EVENTS	2023	OTHER EVENTS	2023
TURISMO DOS AÇORES	73,5	NOS ALIVE	76,4	FUTEBOL TAÇA DE PORTUGAL	70,1	FATIMA 13 MAIO	74,1
AUDIT & CONSULTING	2023	LEGAL SERVICES	2023	IT SERVICES	2023	DIGITAL SERVICES	2023
DELOITTE	76,1	VDA VIEIRA DE ALMEIDA	73,0	ACCENTURE	76,1	FULLSIX	77,3
HUMAN RESOURCES SERVICES	2023	ENGINEERING & ELECTRONICS	2023				
RANDSTAD	71,6	SIEMENS	76,4				
CELEBRITIES & SOCIAL LEADERS	2023	POLITICAL LEADERS	2023	ECONOMY & BUSINESS LEADERS	2023		
CRISTIANO RONALDO	77,9	MARCELO REBELO DE SOUSA	68,3	RUI NABEIRO	74,2		

STAKEHOLDER: A,B SOCIAL CLASSES

STAKEHOLDER: B2B (C-LEVEL)

STAKEHOLDER: B2B (C-LEVEL)

STAKEHOLDER: B2B (C-LEVEL)

STAKEHOLDER: B2B (C-LEVEL)

STAKEHOLDER: B2B (C-LEVEL)

STAKEHOLDER: B2B (C-LEVEL)

**A ONSTRATEGY:**

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro das marcas e organizações dos seus clientes e parceiros.

A ON STRATEGY desenvolve e entrega serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

**Para mais informações:**

ONSTRATEGY | 211 352 000

Pedro Tavares | [pedro.tavares@onstrategy.com.pt](mailto:pedro.tavares@onstrategy.com.pt) | 919 383 036