

A Consultora OnStrategy apresenta os resultados do estudo de **FORÇA E ENERGIA DE MARCA em Portugal**, em conformidade com a certificação das normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira), consolidando a informação referente às dimensões de **Relacionamento, Reputação, Experiência e Resultados** que constroem o indicador de Força de Marca e cuja informação está suportada pelos estudos anteriormente apresentados já este ano.

Numa escala de 100 pontos, entre mais de 2.000 marcas auditadas que foram previamente identificadas de forma espontânea por mais de 50.000 cidadãos que refletem a sociedade em termos de distribuição geográfica, género, idade, grau de formação e classe social, este estudo destaca:

1. **DELTA** com a melhor avaliação (79,3 pontos).
2. **MERCADONA e HEINEKEN** com o maior crescimento (+9,4 pontos).
3. Apenas 123 marcas atingem uma avaliação com índice de robustez (70<80 pontos) e nenhuma marca atinge o nível de excelência (mais de 80 pontos) ao contrário do ano anterior em que duas marcas foram avaliadas com o indicador de excelência (Microsoft e Google).
4. Ranking TOP 100:

| MARCAS ROBUSTAS | 2023 | MARCAS ROBUSTAS | 2023 | MARCAS ROBUSTAS | 2023 | MARCAS ROBUSTAS | 2023 |
|--------------------------|------|----------------------------|------|----------------------|------|-----------------------------|------|
| 1 DELTA | 79,3 | 26 VISA | 73,9 | 51 SAP | 72,5 | 76 LEVI'S | 70,6 |
| 2 GOOGLE | 78,6 | 27 ADIDAS | 73,7 | 52 CANON | 72,3 | 77 DODOT | 70,6 |
| 3 MULTIBANCO | 78,4 | 28 VOLKSWAGEN | 73,7 | 53 RENAULT | 72,2 | 78 GALLO | 70,6 |
| 4 NESTLE | 78,0 | 29 WORTEN | 73,6 | 54 PORSCHE | 72,1 | 79 NOS | 70,5 |
| 5 MICROSOFT | 77,8 | 30 L'OREAL | 73,6 | 55 LIDL | 72,0 | 80 SIC | 70,5 |
| 6 MB WAY | 76,8 | 31 BAYER | 73,6 | 56 ACCENTURE | 71,9 | 81 SKIP | 70,5 |
| 7 OLÁ | 76,7 | 32 BOSCH | 73,6 | 57 EDP | 71,9 | 82 NEW BALANCE | 70,5 |
| 8 SAMSUNG | 76,4 | 33 NIKE | 73,5 | 58 CTT | 71,9 | 83 RALPH LAUREN | 70,5 |
| 9 YOU TUBE | 76,4 | 34 COLGATE | 73,4 | 59 CUF | 71,8 | 84 RENOVA | 70,4 |
| 10 ZOOM | 76,3 | 35 BIAL | 73,4 | 60 SUPER BOCK | 71,7 | 85 PHILIPS | 70,4 |
| 11 INSTAGRAM | 76,3 | 36 COMPAL | 73,4 | 61 GALP ENERGIA | 71,6 | 86 CISCO | 70,4 |
| 12 LEGO | 76,0 | 37 SIEMENS | 73,3 | 62 JERONIMO MARTINS | 71,5 | 87 ROCHE | 70,5 |
| 13 FARMÁCIAS PORTUGUESAS | 76,0 | 38 PFIZER | 73,3 | 63 SAGRES | 71,5 | 88 EUROMILHOES | 70,4 |
| 14 APPLE | 75,9 | 39 LUSO | 73,2 | 64 PLAYSTATION | 71,4 | 89 FAIRY | 70,4 |
| 15 WHATSAPP | 75,4 | 40 NETFLIX | 73,2 | 65 ACP | 71,4 | 90 WELLS | 70,4 |
| 16 LG | 75,0 | 41 GILLETTE | 73,1 | 66 DANONE | 71,4 | 91 SWATCH | 70,4 |
| 17 MERCEDES | 74,7 | 42 DELOITTE | 73,0 | 67 SUMOL | 71,4 | 92 PESTANA | 70,3 |
| 18 DISNEY | 74,6 | 43 PINGO DOCE | 73,0 | 68 SONAE | 71,2 | 93 RTP | 70,3 |
| 19 IKEA | 74,6 | 44 DELTA Q | 73,0 | 69 FACEBOOK | 71,2 | 94 ZARA | 70,3 |
| 20 BMW | 74,5 | 45 CR7 - CRISTIANO RONALDO | 72,8 | 70 NESTUM | 71,1 | 95 YAHOO | 70,2 |
| 21 NOBRE | 74,5 | 46 PEUGEOT | 72,7 | 71 OMEGA | 71,0 | 96 IGLO | 70,2 |
| 22 VISTA ALEGRE | 74,5 | 47 NIVEA | 72,7 | 72 SONY | 71,0 | 97 WHIRLPOOL | 70,2 |
| 23 CONTINENTE | 74,1 | 48 MC DONALDS | 72,7 | 73 MEO | 70,8 | 98 BOM PETISCO | 70,2 |
| 24 AMAZON | 74,1 | 49 CERELAC | 72,6 | 74 MATUTANO | 70,7 | 99 SELEÇÃO NACIONAL FUTEBOL | 70,1 |
| 25 FNAC | 73,9 | 50 VODAFONE | 72,5 | 75 OLIVEIRA DA SERRA | 70,7 | 100 NESPRESSO | 70,1 |

5. Nos principais setores de atividade destacam-se as marcas mais fortes em cada:

| | | |
|--------------------------------|-----------------------|------|
| PSI 20 | EDP | 71,9 |
| EMPRESAS HOLDINGS | JERÓNIMO MARTINS | 71,5 |
| BANCA | SANTANDER | 67,7 |
| SEGURADORAS | FIDELIDADE | 65,0 |
| CRÉDITO AO CONSUMO | COFIDIS / CETELEM | 57,7 |
| SISTEMAS DE PAGAMENTO | MULTIBANCO | 78,4 |
| ENERGIA | EDP | 71,9 |
| TECNOLOGIA E SOFTWARE | GOOGLE | 78,6 |
| TECNOLOGIA E APPS | INSTAGRAM | 76,3 |
| PRODUTOS ELETRÓNICOS CONSUMO | SAMSUNG | 76,4 |
| TELECOMUNICAÇÕES | VODAFONE | 72,5 |
| MEIOS COMUNICAÇÃO E STREAMING | YOU TUBE | 76,4 |
| RETALHO ALIMENTAR | CONTINENTE | 74,1 |
| RETALHO TECNOLÓGICO | FNAC | 73,9 |
| RETALHO DIGITAL E ONLINE | AMAZON | 74,1 |
| RETALHO TEXTIL | LEVI'S | 70,6 |
| RETALHO LAR | IKEA | 74,6 |
| RETALHO BRICOLAGE E ESCRITORIO | LEROY MERLIN | 66,4 |
| RETALHO RESTAURAÇÃO | MC DONALDS | 72,7 |
| RETALHO DESPORTO | DECATHLON | 68,5 |
| RETALHO DE SAÚDE E BEM ESTAR | FARMACIAS PORTUGUESAS | 76,0 |
| RETALHO ESPECIALIZADO | BERTRAND | 69,5 |
| RETALHO CENTROS COMERCIAIS | NORTE SHOPPING | 69,8 |
| ALIMENTAÇÃO | NESTLE | 78,0 |
| ALIMENTAÇÃO INFANTIL | CERELAC | 72,6 |
| BEBIDAS NÃO ALCÓOLICAS | DELTA | 79,3 |
| BEBIDAS ALCÓOLICAS | SUPER BOCK | 71,7 |
| ALIMENTAÇÃO PARA ANIMAIS | PURINA / ROYAL CANIN | 70,0 |

| | | |
|----------------------------------|-------------------------|----------|
| PRODUTOS HIGIENE PESSOAL | L'OREAL | 73,6 |
| PRODUTOS DETERGENTES LAR | SKIP | 70,5 |
| FARMACEUTICAS | BAYER | 73,6 |
| SAUDE HOSPITAIS E LABORATORIOS | CUF | 71,8 |
| VIAGENS E LAZER | PESTANA | 70,3 |
| AGÊNCIAS DE VIAGENS | BOOKING.COM | 67,0 |
| AVIAÇÃO E LINHAS AÉREAS | EMIRATES | 67,9 |
| MOBILIDADE GERAL | VIA VERDE | 70,0 |
| MOBILIDADE ACESSÓRIOS E SERVIÇOS | MICHELIN | 68,2 |
| MOBILIDADE ALUGER DE VEÍCULOS | AVIS | 64,6 |
| VEÍCULOS AUTOMÓVEIS E MOTOS | MERCEDES | 74,7 |
| PRODUTOS INDUSTRIAIS | VISTA ALEGRE | 74,5 |
| SERVIÇOS PROFISSIONAIS | CTT | 71,9 |
| ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO | MOTA ENGL | 66,9 |
| IMOBILIÁRIO | REMAX | 68,1 |
| DESPORTO | ADIDAS | 73,7 |
| JOGOS E APOSTAS | EUROMILHOES | 70,4 |
| BRINQUEDOS E ENTRETENIMENTO | LEGO | 76,0 |
| LUXO | VISTA ALEGRE | 74,5 |
| MODA E ACESSÓRIOS | SWATCH | 70,4 |
| EDUCAÇÃO E ENSINO | UNIV NOVA DE LISBOA | 67,2 |
| EVENTOS | ROCK IN RIO / NOS ALIVE | 69,6 |
| SERVIÇOS AUDITORIA CONSULTORIA | DELOITTE | 73,0 (X) |
| SERVIÇOS JURIDICOS | VDA VIEIRA DE ALMEIDA | 70,0 (X) |
| SERVIÇOS TECNOLOGIAS INFORM | SAP | 72,5 (X) |
| SERVIÇOS RECURSOS HUMANOS | RANDSTAD | 67,6 (X) |

NOTA: (X) STAKEHOLDER: B2B (C-LEVEL)

A ONSTRATEGY:

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro das marcas e organizações dos seus clientes e parceiros.

A ON STRATEGY desenvolve e entrega serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

Para mais informações:

ONSTRATEGY | 211 352 000

Pedro Tavares | pedro.tavares@onstrategy.com.pt | 919 383 036