

A Consultora OnStrategy apresenta os resultados do estudo anual das **100 MARCAS PORTUGUESAS MAIS VALIOSAS**, desenvolvido através da metodologia de Royalty Relief em conformidade com a certificação das normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira), em que todas as marcas auditadas e avaliadas têm informação pública de resultados financeiros anuais e indicadores de força de marca.

RANK 2023	MARCA	VALOR '23 Milhões €
1	EDP	2 751
2	GALP ENERGIA	1 873
3	JERONIMO MARTINS	1048
4	PINGO DOCE	824
5	MEO	698
6	MILLENNIUM BCP	684
7	CGD - CAIXA GERAL DEPOSITOS	672
8	CONTINENTE	668
9	EDP RENOVAVEIS	529
10	BANCO BPI	511
11	NOS	477
12	SUPER BOCK	358
13	MOTA ENGL	356
14	SONAE	305
15	FIDELIDADE	301
16	NAVIGATOR COMPANY	236
17	DELTA	208
18	NOVO BANCO	182
19	CTT	175
20	CUF	174
21	WORTEN	172
22	PARFOIS	170
23	LUZ SAUDE	162
24	SAGRES	157
25	PESTANA	152
26	TAP	152
27	TRANQUILIDADE	134
28	BRISA	130
29	SL BENFICA	128
30	SIC	108
31	FC PORTO	103
32	LACTOGAL	101
33	SEMAPA	98
34	MULTIBANCO	85
35	SPORTING CP	85
36	CORTICEIRA AMORIM	84
37	RECHEIO	84
38	VISABEIRA	82
39	PRIO ENERGY	78
40	O MEU SUPER	72
41	SALSA	72
42	CP	68
43	RTP	68
44	COMPAL	67
45	TVI	67
46	ALTRI	65
47	VISTA ALEGRE	63
48	GALLO	62
49	OLIVEIRA DA SERRA	59
50	CM CORREIO DA MANHÃ	58

RANK 2023	MARCA	VALOR '23 Milhões €
51	LUSO	57
52	SPORT ZONE	55
53	NOVA BASE	51
54	LUSIADAS SAUDE	49
55	DELTA Q	47
56	PERFUMES & COMPANHIA	47
57	RIBERALVES	46
58	SUMOL	46
59	BANCO MONTEPIO	41
60	CIN	41
61	JOSE DE MELLO	40
62	BIAL	38
63	RADIO POPULAR	38
64	VILA GALE	38
65	RENOVA	33
66	MARTIFER	32
67	TIVOLI	31
68	MO	28
69	MULTIOPTICAS	27
70	VITALIS	27
71	MEDIS	26
72	VIAGENS ABREU	26
73	ZIPPY	25
74	GERMANO SOUSA	23
75	CEREALIS	22
76	MULTICARE	22
77	MIMOSA	21
78	TEIXEIRA DUARTE	21
79	EXPRESSO	20
80	BOM PETISCO	19
81	SATA	18
82	SOGRAPE	17
83	WELLS	17
84	LUSITANIA	16
85	CIMPOR	15
86	LOGO	15
87	NOBRE	15
88	SECIL	15
89	TERRA NOSTRA	14
90	AGUA DAS PEDRAS	14
91	JOAQUIM CHAVES	13
92	RADIO COMERCIAL	12
93	MATEUS	11
94	GATO PRETO	10
95	EFACEC	9
96	VIA VERDE	8
97	PORTUGALIA	7
98	REVIGRES	7
99	RFM	7
100	A PADARIA PORTUGUESA	6

João Baluarte, Sócio responsável pelos estudos financeiro na OnStrategy, destaca o seguinte:

Este trabalho é o culminar de uma sequência de estudos de Marca que a OnStrategy tem vindo a divulgar desde o início do ano e que analisam a Reputação, Força e Energia de Marca e agora a Avaliação Financeira. Entendemos que é a sequência lógica e coerente quando queremos ter uma visão consistente sobre a forma como as marcas evoluem, deixando perceber as variáveis que formam o seu valor e, isto é algo que nos distingue. Nesse sentido, este ano publicamos as 100 marcas portuguesas mais valiosas de forma a dar uma visão mais global do panorama das marcas nacionais.

*Em relação aos resultados deste ano, **a marca EDP mantém-se como a marca mais valiosa**, algo que ocorre consistentemente há vários anos. De uma forma positiva destacam-se as marcas NOVO BANCO, VIA VERDE e LUSIADAS SAÚDE com maior valorização (mais de 10%) e com a maior desvalorização a marca TAP (mais de 20%).*

Em termos de setores de atividade, Energia e Retalho / Distribuição representam 38% (cerca de 19% cada) do valor consolidado das 100 marcas Portuguesas mais valiosas, Banca 12%, Petróleo e Gás 11% e Telecomunicações 7%, que de forma agregada valem cerca de 17 mil milhões de euros.

De uma forma geral, a valorização das marcas Portuguesas continua a ser impactada pelos fenómenos inflacionistas, pela instabilidade provocada pela guerra na Ucrânia e sobretudo pelo aumento das taxas de juro que condicionaram a perceção de risco e o aumento das taxas de desconto, que em muitos casos absorveram o aumento do volume de negócios e das margens operacionais nos diversos setores de atividade, bem como o aumento da força e energia das marcas nacionais.

A ONSTRATEGY:

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro das marcas e organizações dos seus clientes e parceiros.

A ON STRATEGY desenvolve e entrega serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

Para mais informações:

ONSTRATEGY | 211 352 000

Pedro Tavares | pedro.tavares@onstrategy.com.pt | 919 383 036