

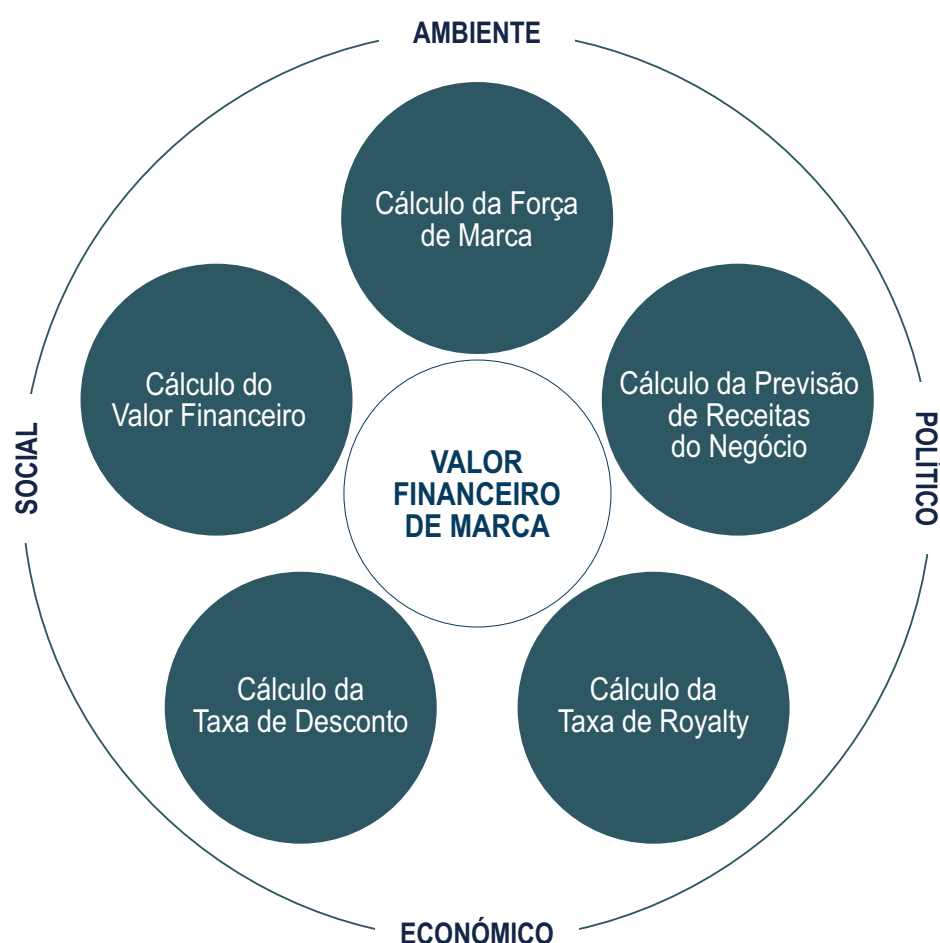
100 MARCAS PORTUGUESAS MAIS VALIOSAS 2023

Metodologia certificada pelas normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira).

RANK 2023	MARCA	VALOR '23 Milhões €	RANK 2023	MARCA	VALOR '23 Milhões €	RANK 2023	MARCA	VALOR '23 Milhões €	RANK 2023	MARCA	VALOR '23 Milhões €
1	EDP	2751	26	TAP	152	51	LUSO	57	76	MULTICARE	22
2	GALP ENERGIA	1873	27	TRANQUILIDADE	134	52	SPORT ZONE	55	77	MIMOSA	21
3	JERÓNIMO MARTINS	1048	28	BRISA	130	53	NOVABASE	51	78	TEIXEIRA DUARTE	21
4	PINGO DOCE	824	29	SL BENFICA	128	54	LUSIADAS SAÚDE	49	79	EXPRESSO	20
5	MEO	698	30	SIC	108	55	DELTA Q	47	80	BOM PETISCO	19
6	MILLENNIUM BCP	684	31	FC PORTO	103	56	PERFUMES & COMPANHIA	47	81	SATA	18
7	CGD - CAIXA GERAL DEPÓSITOS	672	32	LACTOGAL	101	57	RIBERALVES	46	82	SOGRAPE	17
8	CONTINENTE	668	33	SEMAPA	98	58	SUMOL	46	83	WELLS	17
9	EDP RENOVÁVEIS	529	34	MULTIBANCO	85	59	BANCO MONTEPIO	41	84	LUSITANIA	16
10	BANCO BPI	511	35	SPORTING CP	85	60	CIN	41	85	CIMPOR	15
11	NOS	477	36	CORTICEIRA AMORIM	84	61	JOSÉ DE MELLO	40	86	LOGO	15
12	SUPER BOCK	358	37	RECHEIO	84	62	BIAL	38	87	NOBRE	15
13	MOTA ENGIL	356	38	VISABEIRA	82	63	RÁDIO POPULAR	38	88	SECIL	15
14	SONAE	305	39	PRIO ENERGY	78	64	VILA GALÉ	38	89	TERRA NOSTRA	14
15	FIDELIDADE	301	40	O MEU SUPER	72	65	RENOVA	33	90	ÁGUA DAS PEDRAS	14
16	NAVIGATOR COMPANY	236	41	SALSA	72	66	MARTIFER	32	91	JOAQUIM CHAVES	13
17	DELTA	208	42	CP	68	67	TIVOLI	31	92	RÁDIO COMERCIAL	12
18	NOVO BANCO	182	43	RTP	68	68	MO	28	93	MATEUS	11
19	CTT	175	44	COMPAL	67	69	MULTIOPTICAS	27	94	GATO PRETO	10
20	CUF	174	45	TVI	67	70	VITALIS	27	95	EFACEC	9
21	WORTEN	172	46	ALTRI	65	71	MÉDIS	26	96	VIA VERDE	8
22	PARFOIS	170	47	VISTA ALEGRE	63	72	VIAGENS ABREU	26	97	PORTUGÁLIA	7
23	LUZ SAÚDE	162	48	GALLO	62	73	ZIPPY	25	98	REVIGRÉS	7
24	SAGRES	157	49	OLIVEIRA DA SERRA	59	74	GERMANO SOUSA	23	99	RFM	7
25	PESTANA	152	50	CM CORREIO DA MANHÃ	58	75	CEREALIS	22	100	A PADARIA PORTUGUESA	6

Todas as marcas auditadas e avaliadas têm informação pública de resultados financeiros anuais e indicadores de força de marca.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO: ROYALTY RELIEF



Metodologia Royalty Relief, modelo reconhecido e certificado em conformidade com as normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca) e ISO10668 (avaliação financeira de marca):

1. Cálculo do índice de força e energia de marca (relação emocional com os stakeholders, reputação, experiência e resultados da atividade no mercado).
2. Cálculo da previsão de receitas do negócio - vendas e prestação de serviços (receitas futuras num período explícito de cinco anos com base em tendências históricas das receitas, estimativas de crescimento de mercado, forças competitivas e projeções de analistas).
3. Cálculo da taxa de royalty (revisão de acordos de licenciamento comparáveis, análise de margens e fontes de valor nas diferentes indústrias, definição do intervalo médio da taxa de royalty para o setor de atividade).
4. Cálculo da taxa de desconto (taxa de desconto para calcular o valor atual líquido dos ganhos futuros associados à marca, contabilizando o valor temporal e o risco associado).
5. Cálculo do valor económico da marca (valor atual líquido dos royalties após imposto).