

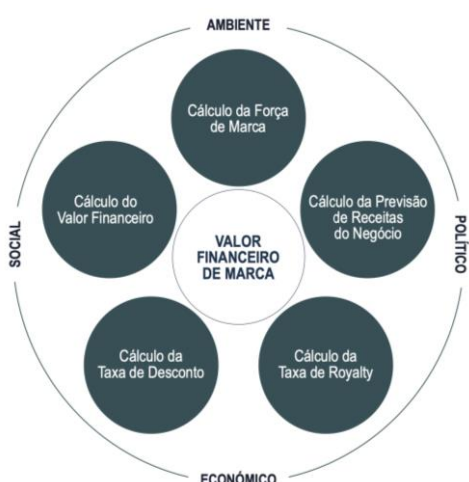
AS 100 MARCAS PORTUGUESAS MAIS VALIOSAS 2024

Metodologia certificada pelas normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira).

RANK 2024	BRAND	VALUE '24 Million €	Brand Strength	RANK 2024	BRAND	VALUE '24 Million €	Brand Strength	RANK 2024	BRAND	VALUE '24 Million €	Brand Strength	RANK 2024	BRAND	VALUE '24 Million €	Brand Strength
1	EDP	2 891	Robust	26	PESTANA	156	Robust	51	LUSO	58	Excellent	76	TEIXEIRA DUARTE	25	Moderate
2	GALPENERGIA	2 330	Robust	27	TRANQUILIDADE	138	Moderate	52	SPORT ZONE	58	Robust	77	CEREALIS	23	Moderate
3	JERÓNIMO MARTINS	1 324	Robust	28	BRISA	135	Robust	53	NOVABASE	55	Robust	78	EXPRESSO	23	Robust
4	PINGO DOCE	1 141	Robust	29	RECHEIO	128	Robust	54	LUSIADAS SAUDE	51	Robust	79	WELLS	22	Robust
5	CONTINENTE	989	Robust	30	SL BENFICA	112	Robust	55	PERFUMES & COMPANHIA	50	Robust	80	MIMOSA	21	Moderate
6	CGD	988	Moderate	31	SIC	107	Robust	56	DELTA Q	49	Excellent	81	BOM PETISCO	20	Moderate
7	MILLENNIUM BCP	945	Moderate	32	LACTOGAL	104	Robust	57	SUMOL	48	Excellent	82	CIMPOR	17	Moderate
8	MEO	767	Robust	33	SEMAPA	101	Moderate	58	BANCO MONTEPIO	45	Moderate	83	LUSITANIA	16	Moderate
9	EDP RENOVÁVEIS	724	Robust	34	FC PORTO	90	Robust	59	RIBERALVES	45	Moderate	84	SATA	16	Moderate
10	BANCO BPI	532	Moderate	35	SPORTING CP	88	Robust	60	CIN	43	Moderate	85	SECIL	16	Moderate
11	NOS	493	Robust	36	MULTIBANCO	87	Excellent	61	BIAL	42	Robust	86	AGUA DAS PEDRAS	15	Excellent
12	GRUPO MOTA ENGL	446	Moderate	37	CORTICEIRA AMORIM	85	Robust	62	JOSÉ DE MELLO	40	Robust	87	LOGO	15	Moderate
13	SUPER BOCK	402	Robust	38	VISABEIRA	85	Robust	63	VILA GALE	40	Robust	88	NOBRE	15	Robust
14	SONAE	326	Robust	39	PRIOR ENERGY	81	Moderate	64	RADIO POPULAR	36	Moderate	89	SOGRAPE	15	Robust
15	FIDELIDADE	312	Moderate	40	O MEU SUPER	80	Moderate	65	RENOVA	35	Robust	90	RADIO COMERCIAL	14	Robust
16	THE NAVIGATOR COMPANY	281	Robust	41	GALLO	72	Excellent	66	MARTIFER	33	Moderate	91	TERRA NOSTRA	14	Excellent
17	DELTA	259	Robust	42	OLIVEIRA DA SERRA	70	Excellent	67	MO	32	Robust	92	SPORT TV	12	Moderate
18	PARFOIS	228	Moderate	43	SALSA	70	Robust	68	TIVOLI HOTELS & RESORTS	32	Moderate	93	CINTRAMEDICA	9	Moderate
19	NOVOBANCO	228	Moderate	44	COMPAL	69	Excellent	69	VITALIS	30	Excellent	94	MATEUS	9	Robust
20	CTT	227	Robust	45	RTP	69	Robust	70	MEDIS	29	Moderate	95	PORTUGALIA	9	Robust
21	WORTEN	198	Robust	46	TVI	69	Robust	71	GERMANO DE SOUSA	28	Robust	96	VIA VERDE	9	Robust
22	CUF	177	Robust	47	CP	68	Robust	72	ZIPPY	28	Robust	97	GATO PRETO	8	Robust
23	SAGRES	164	Robust	48	VISTA ALEGRE	67	Robust	73	MULTIOPTICAS	27	Moderate	98	REVIGRES	7	Moderate
24	LUZ SAÚDE	163	Robust	49	ALTRI	65	Moderate	74	VIAGENS ABREU	26	Robust	99	RFM	7	Robust
25	TAP	162	Robust	50	CM CORREIO DA MANHÃ	60	Moderate	75	MULTICARE	25	Moderate	100	BANCO CTT	6	Moderate

Todas as marcas auditadas e avaliadas têm informação pública de resultados financeiros anuais e indicadores de força de marca.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO: ROYALTY RELIEF



Metodologia Royalty Relief, modelo reconhecido e certificado em conformidade com as normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca) e ISO10668 (avaliação financeira de marca):

1. Cálculo do índice de força e energia de marca (relação emocional com os stakeholders, reputação, experiência e resultados da atividade no mercado).
2. Cálculo da previsão de receitas do negócio - vendas e prestação de serviços (receitas futuras num período explícito de cinco anos com base em tendências históricas das receitas, estimativas de crescimento de mercado, forças competitivas e projeções de analistas).
3. Cálculo da taxa de royalty (revisão de acordos de licenciamento comparáveis, análise de margens e fontes de valor nas diferentes indústrias, definição do intervalo médio da taxa de royalty para o setor de atividade).
4. Cálculo da taxa de desconto (taxa de desconto para calcular o valor atual líquido dos ganhos futuros associados à marca, contabilizando o valor temporal e o risco associado).
5. Cálculo do valor económico da marca (valor atual líquido dos royalties após imposto).