

MARCA PORTUGAL FORÇA E REPUTAÇÃO 2024



AUTO AVALIAÇÃO (FONTE: CIDADÃOS PORTUGUESES)

IMAGEM DO PAÍS FORÇA E REPUTAÇÃO

Notoriedade e Familiaridade
Admiração
Confiança
Ambiente Político
Ambiente Económico
Governo e Ética
Liderança e Visão
Qualidade de Produtos e Serviços
Inovação e Diferenciação
Estilo de Vida e Ambiente Social
Educação e Tecnologia
Segurança e Apoio na Saúde
Valores, Cultura e Tradições
Beleza
Exposição e Comunicação Internacional
Relevância Internacional

PORTUGAL																													
GLOBAL					Cidadãos					Estudantes					Profissionais					Investidores					Emigrantes				
2024	vs '23	vs '22	vs '21		2024	vs '23	vs '22	vs '21		2024	vs '23	vs '22	vs '21		2024	vs '23	vs '22	vs '21		2024	vs '23	vs '22	vs '21		2024	vs '23	vs '22	vs '21	
62,6	0,1	-0,1	-0,7		61,6	0,3	-0,4	-2,1		63,3	-0,5	-1,8	-2,6		64,5	0,4	0,9	-0,1		62,9	0,3	0,7	0,8		60,5	-0,3	0,0	0,3	
100,0	0,0	0,0	0,0		100,0	0,0	0,0	0,0		100,0	0,0	0,0	0,0		100,0	0,0	0,0	0,0		100,0	0,0	0,0	0,0		100,0	0,0	0,0	0,0	
63,5	-0,6	-1,8	-4,1		62,1	-2,6	-4,3	-9,2		68,8	-0,4	-3,3	-8,0		63,2	-1,6	-1,3	-1,0		60,0	2,8	1,1	2,6		63,3	-1,2	-1,3	-4,8	
60,4	0,2	0,7	-0,4		63,7	1,7	1,4	-3,0		64,2	-3,9	-4,8	-8,1		62,1	1,6	4,8	4,5		57,1	1,7	1,3	1,9		55,0	0,1	0,6	2,5	
42,9	0,4	-3,5	-4,9		43,2	7,0	1,7	-0,8		41,0	2,7	-5,4	-10,6		44,3	-1,9	-6,4	-8,1		44,8	0,7	0,2	1,3		41,4	-6,4	-7,8	-6,3	
51,4	-0,5	-2,5	-5,5		52,8	-1,5	-4,3	-11,1		50,2	-6,5	-11,4	-15,0		55,0	2,3	1,6	-1,8		50,6	2,3	3,7	4,6		48,5	0,9	-2,3	-4,1	
47,1	1,3	0,6	3,7		41,3	2,5	0,7	10,1		47,6	-2,8	-6,2	-4,8		50,7	3,6	4,1	8,6		48,2	2,4	3,7	3,5		47,8	0,8	0,5	1,0	
48,0	0,1	-1,1	-2,7		41,8	-0,7	-4,9	-13,4		50,1	-0,5	-2,4	-0,9		53,4	2,7	3,2	-0,3		50,3	1,4	0,9	2,0		44,6	-2,6	-2,5	-0,8	
64,8	-0,3	-0,9	-3,4		63,4	-1,2	-0,8	-3,8		65,3	0,8	-3,4	-7,4		66,5	0,1	0,5	-2,4		65,7	-0,6	-0,6	-2,9		63,2	-0,5	-0,3	-0,7	
63,4	0,0	0,6	0,6		62,5	-1,4	-0,5	-0,8		65,0	0,0	-0,8	-0,1		66,1	-1,5	-1,0	-1,9		65,9	-0,8	-0,7	-0,6		57,7	3,6	5,8	6,3	
66,4	-1,2	-1,9	-3,0		62,0	-2,1	-2,8	-5,8		66,4	-3,5	-5,8	-8,5		70,2	1,4	0,3	-0,3		70,5	-1,1	-1,5	-2,6		63,1	-0,6	0,4	2,1	
65,4	1,0	1,8	3,9		62,6	1,4	1,7	3,9		68,4	-0,4	1,1	4,9		68,8	0,8	1,0	3,5		68,1	0,6	1,0	1,3		59,3	2,8	4,3	6,1	
47,3	-6,5	-7,5	-14,2		43,9	-7,6	-9,5	-20,5		46,7	-8,5	-11,6	-19,4		49,9	-5,6	-5,7	-15,3		50,4	-5,7	-5,8	-10,9		45,6	-4,9	-4,9	-5,0	
86,9	0,4	0,3	0,5		88,8	0,8	0,7	1,6		83,5	1,1	2,9	6,3		86,7	0,2	0,4	-1,9		86,5	-0,4	-0,7	-2,4		88,9	0,1	-1,6	-1,2	
86,9	0,7	1,4	1,9		89,2	1,6	1,9	4,1		82,8	0,9	2,4	3,8		86,8	0,4	0,9	1,0		86,5	0,1	1,0	1,3		89,0	0,4	0,8	-0,9	
58,6	3,4	5,9	8,4		60,3	5,9	9,9	13,3		56,9	6,6	8,4	13,3		61,4	3,1	4,8	6,0		58,0	0,5	3,3	4,4		56,5	1,1	3,2	4,8	
47,6	2,4	6,0	7,8		48,1	1,8	1,9	2,6		55,4	6,9	11,3	13,6		46,3	0,2	6,8	7,6		44,4	1,4	5,1	9,0		43,8	1,5	5,1	6,3	

AVALIAÇÃO EXTERNA (FONTE: 25 PAÍSES)

IMAGEM DO PAÍS FORÇA E REPUTAÇÃO

Notoriedade e Familiaridade
Admiração
Confiança
Ambiente Político
Ambiente Económico
Governo e Ética
Liderança e Visão
Qualidade de Produtos e Serviços
Inovação e Diferenciação
Estilo de Vida e Ambiente Social
Educação e Tecnologia
Segurança e Apoio na Saúde
Valores, Cultura e Tradições
Beleza
Exposição e Comunicação Internacional
Relevância Internacional

PORTUGAL																													
GLOBAL					Cidadãos					Estudantes					Profissionais					Investidores					Turistas				
2024	vs '23	vs '22	vs '21		2024	vs '23	vs '22	vs '21		2024	vs '23	vs '22	vs '21		2024	vs '23	vs '22	vs '21		2024	vs '23	vs '22	vs '21		2024	vs '23	vs '22	vs '21	
60,9	0,8	3,0	3,9		59,0	-0,4	1,1	1,4		59,8	0,5	2,6	4,2		61,7	1,7	4,8	5,4		58,8	1,0	3,3	4,0		65,2	1,3	3,5	4,4	
67,2	1,7	3,3	3,5		63,6	3,4	3,9	2,4		63,5	0,3	3,4	6,3		68,4	0,3	2,2	2,4		66,5	0,1	1,2	0,7		74,2	4,2	5,7	5,8	
62,8	-0,7	1,2	2,2		60,5	-2,8	-1,7	0,4		61,9	-1,2	1,6	6,8		61,2	-1,6	0,5	-0,1		60,4	-0,6	0,6	-1,8		70,1	2,9	5,1	5,6	
63,1	-1,1	0,3	2,3		60,5	-2,3	-2,0	-1,2		63,4	-2,2	3,4	7,1		62,3	-2,1	-1,3	1,1		59,8	-0,4	-1,4	-1,2		69,7	1,6	2,8	5,6	
57,7	-3,3	1,0	3,3		57,4	-4,1	-2,7	-0,4		62,2	-0,5	3,6	4,8		56,0	-3,3	4,6	6,3		52,1	-3,5	3,6	7,0		60,6	-5,2	-4,0	-1,0	
55,9	1,5	4,8	4,8		56,1	0,7	4,5	4,8		59,0	1,2	3,3	4,5		55,5	3,3	7,4	6,9		50,2	0,4	4,8	5,3		58,5	1,9	4,2	2,3	
58,0	1,1	4,0	4,7		56,9	0,3	1,6	-1,8		57,8	-0,5	3,0	2,2		57,6	2,0	7,6	8,8		51,7	1,0	4,1	7,7		66,0	2,8	3,8	6,7	
52,2	-0,1	3,6	4,4		53,2	-1,9	-1,8	-3,8		52,6	-1,8	0,4	1,9		52,7	3,7	7,9	9,2		49,0	1,6	6,9	7,4		53,3	-2,0	4,6	7,5	
61,4	1,0	1,7	1,4		58,3	-3,4	-3,1	-3,3		61,7	1,2	1,2	1,9		60,1	3,4	4,2	3,7		58,6	2,5	3,9	4,1		68,4	1,5	2,3	0,7	
54,1	4,3	7,1	8,1		50,6	1,6	3,8	3,7		53,3	2,4	6,9	9,3		54,8	7,9	11,5	11,9		51,9	8,0	9,3	10,6		59,8	1,4	4,1	4,8	
73,6	-2,3	-1,4	-1,5		71,0	-4,5	-4,9	-7,1		68,5	-0,1	1,5	2,6		75,9	-2,6	-1,6	-1,9		74,6	-2,7	-2,1	-2,1		77,9	-1,8	0,1	1,0	
60,9	0,8	3,8	4,4		55,7	1,8	5,6	5,3		63,1	1,1	1,2	1,6		64,5	0,2	4,4	5,4		62,3	0,8	3,4	5,1		58,7	0,2	4,4	4,4	
55,9	-2,0	-0,3	0,4		53,8	-2,8	-0,2	1,3		57,1	-0,1	1,0	2,2		57,0	-1,8	-0,6	-0,3		55,2	-3,4	-2,6	-2,2		56,3	-1,8	0,9	1,1	
79,0	1,8	3,5	4,4		78,2	0,8	3,1	4,0		72,3	3,6	4,0	5,7		81,4	0,8	3,5	3,7		80,5	2,3	3,1	4,7		82,4	1,5	3,6	4,0	
81,0	-0,3	0,3	0,6		79,5	-0,8	-0,1	1,4		74,8	-0,3	0,4	2,6		82,3	-0,2	0,6	-0,1		81,6	-0,1	0,4	-0,9		86,8	-0,2	0,1	0,2	
47,8	5,9	8,7	11,4		45,1	4,9	7,8	12,4		43,7	3,7	4,5	4,9		51,2	8,3	12,8	15,7		44,9	3,5	6,8	9,8		54,2	9,1	11,7	14,1	
43,9	4,7	7,1	7,5		43,4	3,3	4,2	4,5		42,2	1,4	1,7	3,0		45,8	8,8	13,0	13,2		41,7	5,9	10,1	9,3		46,6	4,0	6,3	7,6	

PERÍODO DE ANÁLISE: JAN-JUN 2024

100-80	EXCELENTE	79-70	ROBUSTO	69-60	MODERADO	59-40	VULNERÁVEL	39-0	FRACO
--------	-----------	-------	---------	-------	----------	-------	------------	------	-------

Metodologia desenvolvida de acordo com as normas ISO20671 e ISO10668.
Amostra: Nacional 52.000 pessoas / Internacional 63.000 pessoas
onstrategy.com.pt | info@onstrategy.com.pt