

ONSTRATEGY apresenta resultados do estudo de Penetração da Inteligência Artificial em Portugal.

59% dos cidadãos já experimentaram a Inteligência Artificial, mas apenas 41% a utilizam com alguma frequência.

Somente 9% das empresas usa a Inteligência Artificial com alguma frequência.

Entre Janeiro e Setembro de 2024 foram auscultados mais de 5.000 empresas representativas do tecido empresarial e mais 50.000 cidadãos representativos da sociedade Portuguesa no que respeita ao último censo em termos de distribuição geográfica, género, idade e grau de formação.

Os resultados obtidos foram separados em a adesão dos cidadãos a a adesão das empresas à Inteligência Artificial:

ADESÃO DOS CIDADÃOS À INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

1. NOTORIEDADE	Já ouviu falar.	93%
2. CONHECIMENTO	Conhece de alguma forma.	68%
3. EXPERIMENTAÇÃO	Já experimentou.	59%
4. UTILIZAÇÃO	Usa com alguma frequência.	41%
FORMAS DE USO:	Pesquisa e Informação	54%
	Assistente Virtual (otimização do fluxo de trabalho e eficiência operacional)	42%
	Research e Desenvolvimento de Apoio à Inovação	27%
5. REJEIÇÃO	Rejeita ou resiste em aderir.	34%
BARREIRAS À ADESÃO:	Desconhecimento	59%
	Segurança Informática	48%
	Qualidade da Informação	41%

ADESÃO DAS EMPRESAS À INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

1. UTILIZAÇÃO	Usa com alguma frequência.	9%
DIMENSÃO DAS EMPRESAS:	GRANDES E MÉDIAS	35%
	PEQUENAS E MICRO	4%

2. ÁREAS DE ATIVIDADE	Usa com alguma frequência:	
	MARKETING / COMUNICAÇÃO	53%
	OPERAÇÕES	47%
	SERVIÇO AO CLIENTE	36%
	VENDAS	23%
	RECURSOS HUMANOS	15%
	FINANCEIRO	11%

3. SETORES DE ATIVIDADE	Usa com alguma frequência:	
	Informação / Comunicação Social, Serviços Profissionais, Tecnologia, Finanças, Energia / Utilities, Educação.	

A ONSTRATEGY:

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro das marcas e organizações dos seus clientes e parceiros.

A ON STRATEGY desenvolve e entrega serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

Para mais informações:

ONSTRATEGY | 211 352 000

Pedro Tavares | pedro.tavares@onstrategy.com.pt | 919 383 036