

AS MARCAS PORTUGUESAS MAIS VALIOSAS NOS PRINCIPAIS SETORES DE ATIVIDADE 2025

Metodologia certificada pelas normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira).

INDUSTRY	BRAND	VALUE '25 Million €	VALUE '24 Million €
ENERGY & UTILITIES	EDP	2 870	2 891
OIL & GAS	GALPENERGIA	2 168	2 330
HOLDINGS	JERÓNIMO MARTINS	1 606	1 324
FINANCIAL BANK	CGD	1 285	988
RETAIL FOOD	PINGO DOCE	1 229	1 141
MEDIA & TELECOM	MEO	807	767
ENGINEERING & CONSTRUCTION	GRUPO MOTA ENGIL	586	446
FINANCIAL INSURANCE	FIDELIDADE	488	312
BEVERAGES ALCOHOL	SUPER BOCK	418	402
INDUSTRIAL PRODUCTS	THE NAVIGATOR COMPANY	285	281
PROFESSIONAL SERVICES	CTT	285	227
BEVERAGES NON ALCOHOL	DELTA	278	259
RETAIL SPECIALIST	PARFOIS	259	228
HOSPITALS HEALTHCARE	CUF	218	177
AIRLINES & AEROSPACE	TAP	214	162
RETAIL TECHNOLOGY	WORTEN	212	198
TRAVEL & LEISURE	PESTANA	166	156
MOBILITY	BRISA	142	135
SPORTS	SL BENFICA	119	112

INDUSTRY	BRAND	VALUE '25 Million €	VALUE '24 Million €
FOOD	LACTOGAL	106	104
PAYMENT SYSTEM	MULTIBANCO	93	87
RETAIL TEXTILE	SALSA	71	70
LUXURY	VISTA ALEGRE	69	67
TRANSPORTATION	CP	67	68
RETAIL SPORTS	SPORT ZONE	59	58
TECHNOLOGY & SOFTWARE	NOVABASE	55	55
PHARMACEUTICALS	BIAL	46	42
CONSTRUCTION SUPPLIES	CIN	44	43
MEDIA & CHANNELS TV	SIC	41	107
MEDIA & CHANNELS PRESS	CM CORREIO DA MANHÃ	33	60
HEALTH INSURANCE	MEDIS	33	29
LABORATORIES HEALTHCARE	GERMANO DE SOUSA	27	28
TRAVEL AGENCIES	VIAGENS ABREU	27	26
RETAIL HEALTH & WELLNESS	WELLS	23	22
MEDIA & CHANNELS RADIO	RADIO COMERCIAL	15	14
MEDIA & CHANNELS TV PREMIUM	SPORT TV	13	12
RETAIL HORECA	A PADARIA PORTUGUESA	9	6
RETAIL HOME	GATO PRETO	5	8

Todas as marcas auditadas e avaliadas têm informação pública de resultados financeiros anuais e indicadores de força de marca.

AMBIENTE

Político

ECONÓMICO

SOCIAL

Cálculo da Força de Marca

Cálculo da Previsão de Receitas do Negócio

Cálculo da Taxa de Royalty

Cálculo da Taxa de Desconto

Cálculo do Valor Financeiro

VALOR FINANCEIRO DE MARCA

Metodologia Royalty Relief, modelo reconhecido e certificado em conformidade com as normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca) e ISO10668 (avaliação financeira de marca):

1. Cálculo do índice de força e energia de marca (relação emocional com os stakeholders, reputação, experiência e resultados da atividade no mercado).
2. Cálculo da previsão de receitas do negócio - vendas e prestação de serviços (receitas futuras num período explícito de cinco anos com base em tendências históricas das receitas, estimativas de crescimento de mercado, forças competitivas e projeções de analistas).
3. Cálculo da taxa de royalty (revisão de acordos de licenciamento comparáveis, análise de margens e fontes de valor nas diferentes indústrias, definição do intervalo médio da taxa de royalty para o setor de atividade).
4. Cálculo da taxa de desconto (taxa de desconto para calcular o valor atual líquido dos ganhos futuros associados à marca, contabilizando o valor temporal e o risco associado).
5. Cálculo do valor económico da marca (valor atual líquido dos royalties após imposto).