

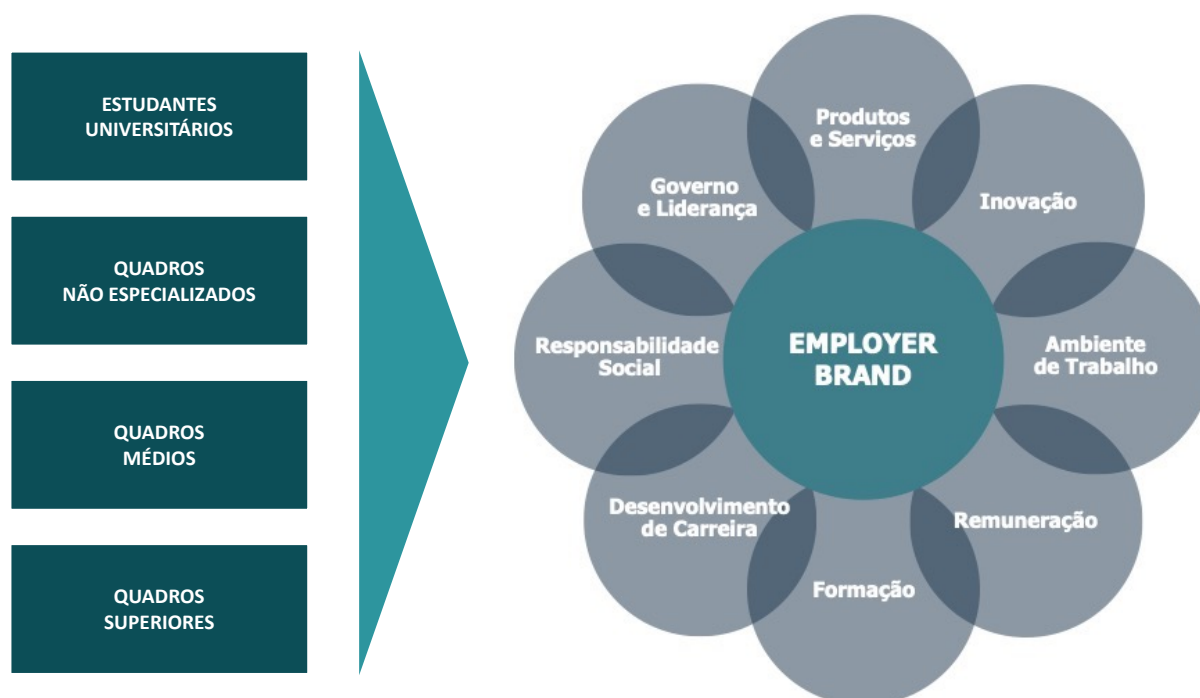
ONSTRATEGY apresenta resultados do estudo de imagem e reputação de empregabilidade em Portugal.

MICROSOFT lidera o ranking das marcas com melhor imagem e reputação de empregabilidade em Portugal com 83,5 pontos.

A ONSTRATEGY apresenta os resultados do estudo anual de **Employer Brand** desenvolvido em conformidade com a norma ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

O estudo de Imagem e Reputação da empregabilidade das Marcas em PORTUGAL, está alicerçado num trabalho de campo desenvolvido entre Setembro de 2024 e Julho de 2025 tendo sido auscultados mais de 50.000 cidadãos representativos da sociedade Portuguesa no que respeita ao último censos em termos de distribuição geográfica, género, idade e grau de formação.

Neste processo foram auditadas e avaliadas 8 dimensões (produtos e serviços, inovação, ambiente de trabalho, remuneração, formação, desenvolvimento de carreira, responsabilidade social e governo e liderança).



Apenas 5 marcas atingem a avaliação de excelência com mais de 80 pontos:

1. MICROSOFT 83,5 pontos
2. VODAFONE 83,1 pontos
3. NESTLÉ 83,0 pontos
4. DELTA 82,6 pontos
5. GOOGLE 80,2 pontos

As 100 organizações com melhor imagem e reputação de empregabilidade em Portugal:

RANK	BRAND	EBR	RANK	BRAND	EBR
2025		2025	2025		2025
1	MICROSOFT	83,5	51	FERRARI	66,9
2	VODAFONE	83,1	52	ALTICE	68,8
3	NESTLÉ	83,0	53	CONTINENTE	68,6
4	DELTA	82,6	54	CARLSBERG	68,5
5	GOOGLE	80,2	55	LUSIADAS SAUDE	68,4
6	L'OREAL	78,6	56	EY	68,3
7	LEGO	77,8	57	RFM	68,3
8	EDP	75,7	58	PEUGEOT	68,2
9	DISNEY	75,4	59	WORTEN	68,1
10	GALP	74,2	60	SOVENA	68,0
11	SAMSUNG	73,9	61	LUZ SAUDE	67,9
12	MC DONALDS	73,6	62	BYD	67,8
13	APPLE	73,5	63	PWC	67,6
14	HEINEKEN	72,5	64	META	67,5
15	NESPRESSO	72,5	65	ACCENTURE	67,4
16	COCA-COLA	72,4	66	CISCO	67,2
17	JOSÉ DE MELLO	72,4	67	ROCK IN RIO	67,2
18	SUMOL COMPAL	72,3	68	SAP	67,1
19	TESLA	72,3	69	FIAT	67,0
20	PESTANA	72,2	70	UNICEF	67,0
21	SUPER BOCK GROUP	72,2	71	BAYER	66,9
22	LG	72,0	72	BPI	66,8
23	UNILEVER	72,0	73	SANTANDER	66,8
24	JERONIMO MARTINS	71,8	74	PFIZER	66,7
25	DELOITTE	71,7	75	MCKINSEY	66,6
26	UNIVERSIDADE NOVA	71,6	76	AUDI	66,5
27	CUF	71,5	77	BIAL	66,5
28	OLÁ	71,4	78	JAGUAR	66,5
29	VISTA ALEGRE	71,4	79	REPSOL	66,4
30	FED PORTUGUESA FUTEBOL	71,3	80	GALLO	66,3
31	OCEANARIO DE LISBOA	71,2	81	WELLS	66,3
32	SIEMENS	71,2	82	BOSTON CONSULTING GROUP	66,2
33	ADIDAS	71,1	83	CAPGEMINI	66,1
34	IKEA	71,1	84	VOLVO	66,1
35	BMW	71,0	85	JEEP	66,0
36	NIKE	71,0	86	MINI	66,0
37	PROCTER & GAMBLE	70,8	87	OMEGA	66,0
38	MERCEDES	70,6	88	AGEAS	65,9
39	SOC CENTRAL CERVEJAS	70,4	89	PINGO DOCE	65,9
40	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORT.	70,3	90	RENAULT	65,8
41	PORSCHE	70,2	91	VOLKSWAGEN	65,7
42	DANONE	70,1	92	BOSCH	65,6
43	AMAZON	70,0	93	SPORT TV	65,6
44	NETFLIX	69,8	94	CITROEN	65,5
45	SONAE	69,5	95	KIA	65,5
46	EMIRATES	69,4	96	RENOVA	65,4
47	NOS	69,4	97	KPMG	65,3
48	FNAC	69,3	98	YOU TUBE	65,2
49	RADIO COMERCIAL	69,2	99	NOBRE	65,1
50	FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD	69,0	100	CORTICEIRA AMORIM	64,8

Por setor de atividade os líderes são:

INDUSTRY	BRAND	EBR
		2025
Tecnologia	MICROSOFT	83,5
Telecomunicações	VODAFONE	83,1
Alimentação	NESTLÉ	83,0
Bebidas	DELTA	82,6
Higiene Pessoal	L'OREAL	78,6
Brinquedos	LEGO	77,8
PSI 20	EDP	75,7
Energia	EDP	75,7
Retalho Restauração	MC DONALDS	73,6
Holdings	JOSÉ DE MELLO	72,4
Veículos	TESLA	72,3
Turismo, Viagens e Lazer	PESTANA	72,2
Higiene do Lar	UNILEVER	72,0
Auditoria e Consultoria	DELOITTE	71,7
Ensino	UNIVERSIDADE NOVA	71,6
Hospitais e Clínicas	CUF	71,5
Produtos Industriais	VISTA ALEGRE	71,4
Luxo	VISTA ALEGRE	71,4
Desporto	FED PORTUGUESA FUTEBOL	71,3
Cultura e Entretenimento	OCEANARIO DE LISBOA	71,2
Retalho do Lar	IKEA	71,1
Retalho DIGITAL	AMAZON	70,0
Serviços de Streaming	NETFLIX	69,8
Transportes e Linhas Aéreas	EMIRATES	69,4
Retalho Tecnologia	FNAC	69,3
Meios de Comunicação	RADIO COMERCIAL	69,2
Retalho Alimentar	CONTINENTE	68,6
Eventos	ROCK IN RIO	67,2
Farmacêuticas	BAYER	66,9
Banca	BPI + SANTANDER	66,8
Retalho Saude e Bem Estar	WELLS	66,3
Seguros	AGEAS	65,9
Sistemas de Pagamento	SIBS	64,1
Serviços Profissionais	CTT	63,7
Retalho Textil	SACOR	59,6
Mobilidade	BRISA	59,5
Retalho Desporto	DECATHLON	59,2
Imobiliário	SOTHEBY'S	58,6
Jogos e Apostas	SANTA CASA	56,9
Credito ao Consumo	CETEM	55,7
Engenharia e Construção	MOTA ENGIL	54,4

A ONSTRATEGY:

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro das marcas e organizações dos seus clientes e parceiros.

A ON STRATEGY desenvolve e entrega serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

Para mais informações:

ONSTRATEGY | pedro.tavares@onstrategy.com.pt | 211 352 000 | 919 383 036