

ONSTRATEGY apresenta resultados do estudo do Grau de Coerência e Consistência do PROPÓSITO nas Organizações.

Só 51% dos cidadãos considera haver alinhamento e coerência sobre o PROPÓSITO entre todos na empresa onde trabalha (equipa de direção, colegas e o próprio).

O PROPÓSITO das organizações está definido como a razão fundamental pela qual esta existe para além do lucro financeiro; costuma responder à pergunta “Por que estamos aqui?” focando na missão e impacto mais amplo que a mesma deseja ter num setor de atividade, na sociedade e/ou no meio ambiente.

Aparentemente a definição do PROPÓSITO é algo assumido e transversal a todas as organizações, mas a vivência em coerência desse desígnio dentro das organizações não é cristalino.

A ONSTRATEGY desafiou-se a criar e estudar nos últimos 4 anos esta temática e apresenta agora os primeiros resultados do estudo do GRAU DE COERÊNCIA E CONSISTÊNCIA DO PROPÓSITO nas organizações.

Para o efeito, foram definidas 3 perguntas simples:

1. O comportamento da equipa de Diretores e Administradores é coerente com o PROPÓSITO (missão) da organização onde trabalho?
2. O comportamento dos meus colegas é coerente com o PROPÓSITO (missão) da organização onde trabalho?
3. O PROPÓSITO (missão) da organização onde trabalho está alinhado com os meus valores pessoais?

E auscultados mais de 50.000 cidadãos (representativos da sociedade Portuguesa no que respeita ao último censo em termos de distribuição geográfica, género, idade e grau de formação) e mais de 8.000 C-Levels Empresariais (que refletem o tecido empresarial em termos de distribuição geográfica e dimensão (grandes, médias, pequenas e micro empresas)). Os resultados obtidos entre Janeiro e Março de 2025 comparados com o mesmo período de 2024 foram os seguintes:

		2024	2025
1. COERÊNCIA DA DIREÇÃO	O comportamento da equipa de Diretores e Administradores é coerente com o PROPÓSITO (missão) da organização onde trabalho.	62%	64%
2. COERÊNCIA DOS COLEGAS	O comportamento dos meus colegas é coerente com o PROPÓSITO (missão) da organização onde trabalho.	55%	59%
3. COERÊNCIA PESSOAL	O PROPÓSITO (missão) da organização onde trabalho está alinhado com os meus valores pessoais.	71%	73%

Após consolidada a informação referente às três questões colocadas foi criado o **ÍNDICE DE CONSISTÊNCIA** que nos indica que apenas 51% dos respondentes consideram existir alinhamento e coerência total (em 2024 eram 49%), ou seja entre todos na empresa onde trabalham (equipa de direção, colegas e o próprio):

		2024	2025
PURPOSE CONSISTENCY	% de pessoas que se sentem alinhadas com o PROPÓSITO e reconhecem a coerência entre todos (equipa de direção, colegas e o próprio).	49%	51%
PURPOSE SCORE	Valor total da avaliação da vivência do PROPÓSITO, calculada através da média entre as três perguntas numa base de 10 pontos.	63 pts	64 pts

Quanto aos diferentes níveis de alinhamento obtiveram-se os seguintes resultados:

		2024	2025
ALINHAMENTO TOTAL	% de pessoas que se sentem alinhadas com o PROPÓSITO e reconhecem a coerência de todos (equipa de direção, colegas e o próprio).	49%	51%
ALINHAMENTO PARCIAL	% de pessoas que se sentem alinhadas com o PROPÓSITO e não reconhecem a coerência dos elementos da equipa de direção e/ou dos colegas.	36%	40%
DESALINHAMENTO PARCIAL	% de pessoas que não se sentem alinhadas com o PROPÓSITO e reconhecem a coerência dos elementos da equipa de direção e/ou dos colegas.	12%	7%
DESALINHAMENTO TOTAL	% de pessoas que não se sentem alinhadas com o PROPÓSITO e não reconhecem a coerência dos elementos da equipa de direção e/ou dos colegas.	3%	2%

Por fim, refira-se também que o resultado de Total Alinhamento não é homogéneo entre indústrias e de seguida destacam-se os resultados obtidos em algumas das mais relevantes:

PURPOSE CONSISTENCY – TOP INDUSTRIES					
INDÚSTRIAS	2024	2025	INDÚSTRIAS	2024	2025
SOLIDARITY & CITIZENSHIP	79,2%	79,7%	TECHNOLOGY & SOFTWARE	56,8%	59,8%
LUXURY	74,9%	77,3%	TRAVEL & LEISURE	51,4%	54,9%
SCHOOLS & UNIVERSITIES	74,2%	76,4%	HEALTH CARE & WELLNESS	52,9%	54,1%
BABY FOOD	73,3%	76,1%	CONSUMER ELECTRONICS	46,0%	52,7%
PET FOOD	71,3%	74,9%	ENERGY & UTILITIES	49,3%	52,5%
CULTURE & ARTS	66,6%	68,5%	MEDIA & TELECOM	44,9%	52,3%
FASHION ACCESSORIES	65,5%	67,2%	BANKING & INSURANCE	48,8%	51,4%
AUTOMOBILE & MOTORCYCLES	57,8%	65,6%	PERSONAL HYGIENE & CARE	40,4%	47,9%
FOOD & BEVERAGE	54,6%	63,8%	PROFESSIONAL SERVICES	45,1%	45,5%
SPORTS & ENTERTAINMENT	62,7%	63,0%	RETAIL	39,1%	43,6%

A ONSTRATEGY:

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro das marcas e organizações dos seus clientes e parceiros.

A ON STRATEGY desenvolve e entrega serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

Para mais informações:

ONSTRATEGY: 211 352 000 | pedro.tavares@onstrategy.com.pt