

ÍNDICE DE FORÇA DAS MARCAS EM PORTUGAL – TOP 100

A consultora OnStrategy apresenta os resultados referentes ao ano de 2024 do estudo anual de **FORÇA E ENERGIA DE MARCA em Portugal**, desenvolvido em conformidade com a certificação das normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira), consolidando a informação referente às dimensões de **Posicionamento, Reputação, Experiência e Resultados de Gestão**.

Numa escala de 100 pontos, entre mais de 2.000 marcas auditadas (associadas a mais de 70 setores de atividade) que foram previamente identificadas de acordo com a referência espontânea de mais de 50.000 Cidadãos que refletem a sociedade Portuguesa em termos de distribuição geográfica, género, idade, grau de formação e classe social, e de acordo com a disponibilidade de informação pública de gestão.

Estas são as 100 Marcas que registaram maior índice de Força de Marca em Portugal:

| | | | | | |
|----|-------------------------|------|----|-----------------------|------|
| 1 | IKEA | 79,0 | 26 | LEROY MERLIN | 76,8 |
| 2 | NESTLÉ | 79,0 | 27 | BEN-U-RON | 76,7 |
| 3 | MC DONALDS | 78,7 | 28 | ASPIRINA | 76,6 |
| 4 | VISTA ALEGRE | 78,5 | 29 | CONTINENTE | 76,6 |
| 5 | CERELAC | 78,3 | 30 | TAP | 76,6 |
| 6 | DELTA | 78,3 | 31 | GALLO | 76,5 |
| 7 | GOOGLE | 78,0 | 32 | LUSO | 76,5 |
| 8 | OLÁ | 77,9 | 33 | FARMACIAS PORTUGUESAS | 76,4 |
| 9 | EMIRATES | 77,8 | 34 | OLIVEIRA DA SERRA | 76,3 |
| 10 | SUPER BOCK | 77,8 | 35 | SANTINI | 76,3 |
| 11 | NESTUM | 77,6 | 36 | SAMSUNG | 76,1 |
| 12 | CRISTIANO RONALDO / CR7 | 77,5 | 37 | AIRFRANCE | 75,9 |
| 13 | LEGO | 77,5 | 38 | APPLE | 75,9 |
| 14 | SAGRES | 77,5 | 39 | BRUFEN | 75,9 |
| 15 | DISNEY | 77,4 | 40 | MERCEDES | 75,9 |
| 16 | WHATSAPP | 77,4 | 41 | BMW | 75,8 |
| 17 | BRITISH AIRWAYS | 77,2 | 42 | L'OREAL | 75,8 |
| 18 | CHICCO | 77,2 | 43 | DANONE | 75,7 |
| 19 | AGUA DAS PEDRAS | 77,1 | 44 | MATEUS | 75,7 |
| 20 | INSTAGRAM | 77,1 | 45 | NESPRESSO | 75,7 |
| 21 | LUFTHANSA | 77,1 | 46 | YOUTUBE | 75,7 |
| 22 | MB WAY | 77,1 | 47 | COLGATE | 75,6 |
| 23 | COMPAL | 77,0 | 48 | CHAT GPT | 75,5 |
| 24 | MICROSOFT | 76,9 | 49 | DODOT | 75,5 |
| 25 | MULTIBANCO | 76,9 | 50 | HANSAPLAST | 75,4 |

| | | | | | |
|----|-----------------------------|------|-----|-------------------------|------|
| 51 | SUMOL | 75,4 | 76 | VITALIS | 74,6 |
| 52 | ADIDAS | 75,3 | 77 | DOVE | 74,5 |
| 53 | BEPANTHENE | 75,3 | 78 | PLAYSTATION | 74,5 |
| 54 | HAVAIANAS | 75,3 | 79 | WONDERLAND LISBOA | 74,5 |
| 55 | CTT | 75,2 | 80 | AUDI | 74,4 |
| 56 | GRESSO | 75,2 | 81 | KLM | 74,4 |
| 57 | LG | 75,2 | 82 | VISA | 74,4 |
| 58 | PORSCHE | 75,1 | 83 | FERRARI | 74,3 |
| 59 | ROCK IN RIO | 75,1 | 84 | H3 | 74,3 |
| 60 | VOLTAREN | 75,0 | 85 | BIC | 74,2 |
| 61 | PINGO DOCE | 74,9 | 86 | FAIRY | 74,2 |
| 62 | TIK TOK | 74,9 | 87 | HEINEKEN | 74,2 |
| 63 | UL | 74,9 | 88 | JARDIM ZOOLOGICO LISBOA | 74,2 |
| 64 | UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA | 74,9 | 89 | MAIZENA | 74,2 |
| 65 | HALIBUT | 74,8 | 90 | SAMSONITE | 74,2 |
| 66 | OCEANÁRIO LISBOA | 74,8 | 91 | ZARA | 74,2 |
| 67 | PORTUGALIA | 74,8 | 92 | ZOOM | 74,2 |
| 68 | ASTON MARTIN | 74,7 | 93 | BENTLEY | 74,1 |
| 69 | IBERIA | 74,7 | 94 | FEIRA DO LIVRO | 74,1 |
| 70 | INSTITUTO SUPERIOR TÉCNICO | 74,7 | 95 | LIDL | 74,1 |
| 71 | NOS ALIVE | 74,7 | 96 | NIVEA | 74,1 |
| 72 | RENOVA | 74,7 | 97 | NOBRE | 74,1 |
| 73 | SWATCH | 74,7 | 98 | UHU | 74,1 |
| 74 | LICOR BEIRÃO | 74,6 | 99 | VODAFONE | 74,1 |
| 75 | VICKS VAPORUB | 74,6 | 100 | XBOX | 74,1 |

A ONSTRATEGY:

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro das marcas e organizações dos seus clientes e parceiros.

A ON STRATEGY desenvolve e entrega serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

Para mais informações:

ONSTRATEGY | pedro.tavares@onstrategy.com.pt | 211 352 000 | 919 383 036