

AUTO AVALIAÇÃO (FONTE: CIDADÃOS PORTUGUESES)	PORTUGAL																	
	GLOBAL			Cidadãos			Estudantes			Profissionais			Investidores			Emigrantes		
	2025	vs '24	vs '23	2025	vs '24	vs '23	2025	vs '24	vs '23	2025	vs '24	vs '23	2025	vs '24	vs '23	2025	vs '24	vs '23
IMAGEM DO PAÍS FORÇA E REPUTAÇÃO	63,0	0,4	0,1	61,6	0,0	0,3	63,6	0,3	-0,5	65,1	0,6	0,4	63,7	0,7	0,3	61,1	0,6	-0,3
Notoriedade e Familiaridade	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Admiração	63,1	-0,4	-0,6	60,8	-1,3	-2,6	66,7	-2,1	-0,4	63,1	-0,1	-1,6	61,7	1,7	2,8	63,0	-0,3	-1,2
Confiança	60,1	-0,3	0,2	60,7	-3,0	1,7	64,6	0,4	-3,9	62,5	0,4	1,6	57,2	0,1	1,7	55,7	0,7	0,1
Ambiente Político	42,9	0,0	0,4	41,4	-1,8	7,0	41,0	0,0	2,7	44,2	-0,1	-1,9	44,5	-0,3	0,7	43,6	2,2	-6,4
Ambiente Económico	51,6	0,2	-0,5	51,2	-1,6	-1,5	50,8	0,6	-6,5	55,3	0,3	2,3	52,3	1,7	2,3	48,4	-0,1	0,9
Governo e Ética	48,7	1,6	1,3	41,6	0,3	2,5	48,3	0,7	-2,8	53,0	2,3	3,6	52,1	3,9	2,4	48,5	0,7	0,8
Liderança e Visão	48,4	0,3	0,1	41,5	-0,3	-0,7	49,4	-0,7	-0,5	53,1	-0,3	2,7	52,8	2,5	1,4	45,1	0,5	-2,6
Qualidade de Produtos e Serviços	65,3	0,5	-0,3	64,1	0,7	-1,2	65,5	0,2	0,8	67,4	0,9	0,1	66,4	0,7	-0,6	63,2	0,0	-0,5
Inovação e Diferenciação	63,7	0,2	0,0	63,3	0,8	-1,4	65,3	0,3	0,0	66,5	0,4	-1,5	65,0	-0,9	-0,8	58,3	0,6	3,6
Estilo de Vida e Ambiente Social	65,9	-0,6	-1,2	58,8	-3,2	-2,1	67,2	0,8	-3,5	70,9	0,7	1,4	70,5	0,0	-1,1	61,9	-1,2	-0,6
Educação e Tecnologia	65,8	0,3	1,0	61,9	-0,7	1,4	67,9	-0,5	-0,4	69,6	0,8	0,8	68,6	0,5	0,6	60,8	1,5	2,8
Segurança e Apoio na Saúde	45,9	-1,4	-6,5	43,0	-0,9	-7,6	46,1	-0,6	-8,5	47,8	-2,1	-5,6	47,3	-3,1	-5,7	45,5	-0,1	-4,9
Valores, Cultura e Tradições	88,1	1,2	0,4	90,7	1,9	0,8	83,9	0,4	1,1	88,1	1,4	0,2	87,2	0,7	-0,4	90,5	1,6	0,1
Beleza	88,0	1,2	0,7	90,5	1,3	1,6	83,8	1,0	0,9	87,8	1,0	0,4	87,7	1,2	0,1	90,3	1,3	0,4
Exposição e Comunicação Internacional	60,6	2,0	3,4	64,2	3,9	5,9	60,3	3,4	6,6	62,5	1,1	3,1	58,9	0,9	0,5	57,2	0,7	1,1
Relevância Internacional	49,9	2,3	2,4	52,6	4,5	1,8	56,2	0,8	6,9	49,3	3,0	0,2	46,4	2,0	1,4	45,0	1,2	1,5

AVALIAÇÃO EXTERNA (FONTE: CIDADÃOS 25 PAÍSES)	PORTUGAL																	
	GLOBAL			Cidadãos			Estudantes			Profissionais			Investidores			Turistas		
	2025	vs '24	vs '23	2025	vs '24	vs '23	2025	vs '24	vs '23	2025	vs '24	vs '23	2025	vs '24	vs '23	2025	vs '24	vs '23
IMAGEM DO PAÍS FORÇA E REPUTAÇÃO	61,9	1,0	0,8	60,0	0,9	-0,4	60,2	0,4	0,5	62,9	1,2	1,7	60,5	1,7	1,0	65,8	0,6	1,3
Notoriedade e Familiaridade	68,1	0,9	1,7	64,0	0,4	3,4	64,3	0,8	0,3	70,7	2,3	0,3	66,8	0,3	0,1	74,7	0,5	4,2
Admiração	63,4	0,6	-0,7	61,3	0,8	-2,8	61,7	-0,2	-1,2	61,8	0,6	-1,6	60,9	0,5	-0,6	71,2	1,1	2,9
Confiança	63,2	0,1	-1,1	61,2	0,7	-2,3	62,6	-0,8	-2,2	62,0	-0,3	-2,1	60,4	0,6	-0,4	69,9	0,2	1,6
Ambiente Político	58,2	0,6	-3,3	60,4	3,0	-4,1	62,5	0,3	-0,5	56,6	0,6	-3,3	54,3	2,2	-3,5	57,3	-3,3	-5,2
Ambiente Económico	55,6	-0,3	1,5	55,7	-0,4	0,7	57,4	-1,6	1,2	56,1	0,6	3,3	51,7	1,5	0,4	57,1	-1,4	1,9
Governo e Ética	59,1	1,1	1,1	58,1	1,2	0,3	57,2	-0,6	-0,5	58,2	0,6	2,0	53,6	1,9	1,0	68,4	2,4	2,8
Liderança e Visão	53,6	1,5	-0,1	54,6	1,4	-1,9	53,1	0,5	-1,8	54,3	1,6	3,7	51,2	2,2	1,6	55,0	1,7	-2,0
Qualidade de Produtos e Serviços	62,6	1,2	1,0	59,5	1,2	-3,4	62,0	0,3	1,2	62,4	2,3	3,4	61,5	2,9	2,5	67,5	-0,9	1,5
Inovação e Diferenciação	55,5	1,4	4,3	51,8	1,2	1,6	54,7	1,4	2,4	55,5	0,7	7,9	55,0	3,1	8,0	60,6	0,8	1,4
Estilo de Vida e Ambiente Social	72,7	-0,9	-2,3	68,9	-2,1	-4,5	67,9	-0,6	-0,1	75,8	-0,1	-2,6	75,1	0,5	-2,7	75,9	-2,0	-1,8
Educação e Tecnologia	61,8	0,9	0,8	55,7	0,0	1,8	63,8	0,7	1,1	66,5	2,0	0,2	63,8	1,5	0,8	59,0	0,3	0,2
Segurança e Apoio na Saúde	56,4	0,5	-2,0	55,0	1,2	-2,8	57,6	0,5	-0,1	55,2	-1,8	-1,8	55,2	0,0	-3,4	58,8	2,5	-1,8
Valores, Cultura e Tradições	80,1	1,1	1,8	79,5	1,3	0,8	74,3	2,0	3,6	82,0	0,6	0,8	81,4	0,9	2,3	83,1	0,7	1,5
Beleza	81,5	0,5	-0,3	80,6	1,1	-0,8	74,5	-0,3	-0,3	83,4	1,1	-0,2	82,8	1,2	-0,1	86,2	-0,6	-0,2
Exposição e Comunicação Internacional	51,8	4,0	5,9	48,2	3,1	4,9	45,8	2,1	3,7	56,3	5,1	8,3	50,0	5,1	3,5	58,6	4,4	9,1
Relevância Internacional	46,6	2,6	4,7	45,1	1,7	3,3	44,0	1,8	1,4	48,9	3,1	8,8	44,7	3,0	5,9	50,2	3,6	4,0