

AS 25 MARCAS PORTUGUESAS MAIS VALIOSAS

A consultora OnStrategy apresenta os resultados referentes às Marcas Portuguesas Mais Valiosas, calculado de acordo com a metodologia de Rloyalty Relief e desenvolvido em conformidade com a certificação das normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira).

Estas são as 25 Marcas Portuguesas Mais Valiosas:

RANK		BRAND	VALUE ('000€)		Var%
2025	2024		2025	2024	
1	1	EDP	2 870	2 891	-0,7%
2	2	GALPENERGIA	2 168	2 330	-7,0%
3	3	JERÓNIMO MARTINS	1 606	1 326	21,1%
4	6	CGD	1 285	988	30,0%
5	7	MILLENNIUM BCP	1 280	945	35,4%
6	4	PINGO DOCE	1 229	1 148	7,1%
7	5	CONTINENTE	1 120	997	12,3%
8	8	MEO	807	767	5,2%
9	9	EDP RENOVÁVEIS	687	724	-5,1%
10	12	GRUPO MOTA ENGIL	586	446	31,3%
11	10	BANCO BPI	557	532	4,7%
12	11	NOS	506	493	2,6%
13	15	FIDELIDADE	488	312	56,4%
14	19	NOVOBANCO	433	228	90,4%
15	13	SUPER BOCK	418	402	4,0%
16	14	SONAE	357	326	9,3%
17	20	CTT	285	227	25,7%
18	16	THE NAVIGATOR COMPANY	285	281	1,3%
19	17	DELTA	278	259	7,1%
20	18	PARFOIS	259	228	13,6%
22	22	CUF	218	177	23,4%
23	25	TAP	214	162	32,1%
21	21	WORTEN	212	178	19,4%
24	24	LUZ SAÚDE	170	163	4,5%
25	23	SAGRES	169	164	3,0%

Os principais destaques apontam para o seguinte:

1. EDP continua a ser a marca mais valiosa.
2. EDP, GALP ENERGIA e JERÓNIMO MARTINS continuam a ocupar o Top 3 das marcas mais valiosas.
3. CGD e MILLENNIUM BCP ascendem ao Top 5.
4. As 25 Marcas Portuguesas Mais Valiosas valorizaram-se em conjunto 10,7%.
5. Com crescimentos relevantes acima de 20%, registam-se:

NOVO BANCO	+90,4%
FIDELIDADE	+56,4%
MILLENNIUM BCP	+35,4%
TAP	+32,1%
GRUPO MOTA ENGIL	+31,3%
CGD	+30,0%
CTT	+25,7%
CUF SAÚDE	+23,4%
JERÓNIMO MARTINS	+21,1%

Numa perspetiva de Indústria são de realçar as seguintes notas:

1. ENERGIA (Power / Oil & Gas)

- Apesar da marca EDP manter a liderança nacional, o setor registou quedas nas principais marcas (GALPENERGIA (-7,0%) e EDP Renováveis (-5,1%)). Este desempenho reflete a instabilidade nos preços da energia e a pressão sobre margens operacionais num contexto de transição energética.
- Tendência: Descarbonização e investimentos em energias renováveis continuam a moldar o setor, embora ainda em fase de consolidação. As recentes medidas tomadas pela Administração Trump também pressionaram o setor, nomeadamente nas Energias Renováveis.

2. BANCA

- O setor bancário português apresenta um dos melhores desempenhos em 2025; destaque para as marcas NOVOBANCO (+90,4%) e MILLENNIUM BCP (+35,4%), impulsionados pela melhoria da rentabilidade, redução do malparado e recuperação de confiança dos clientes.
- Tendência: A consolidação tecnológica, a recuperação da reputação e a normalização das taxas de juro favoreceram a valorização das marcas.

3. SEGUROS

- A marca Fidelidade cresce +56,4%, impulsionada por inovação em produtos digitais, expansão internacional e reforço da relação com o cliente.
- Tendência: A confiança institucional e a digitalização dos canais de subscrição estão a consolidar a presença da marca.

4. DISTRIBUIÇÃO E RETALHO (Retail)

- A maioria das marcas do setor registou crescimentos sólidos, com as marcas JERÓNIMO MARTINS (+21,1%) e CONTINENTE (+12,3%) a liderarem. A performance foi alavancada pelo aumento do consumo privado e adaptação eficaz ao canal digital.
- Tendência: A inovação logística e a fidelização através de plataformas omnicanal impulsionaram o reconhecimento das marcas.

5. TELECOMUNICAÇÕES

- Crescimento modesto, mas positivo para as marcas MEO (+5,2%) e NOS (+2,6%); com o setor a beneficiar do investimentos em 5G e na digitalização de serviços, enfrentando contudo forte concorrência e pressão sobre preços.
- Tendência: A consolidação de serviços e o foco na experiência do cliente continuarão a ser diferenciadores-chave.

6. TRANSPORTES E SERVIÇOS

- Há uma evidência de recuperação notável, com a marca TAP a crescer +32,1% e a marca CTT a crescer +25,7%. A retoma da mobilidade e do turismo, bem como a aposta em e-commerce, foram motores essenciais.
- Tendência: Expansão de serviços logísticos e otimização operacional estão a reposicionar as marcas com mais relevância.

7. ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO

- Com um crescimento de +31,26% da marca GRUPO MOTA ENGIL, o setor beneficia de uma forte carteira de projetos, particularmente em mercados externos e obras públicas.
- Tendência: A internacionalização e os investimentos no setor das infraestruturas sustentam o crescimento.

8. BEBIDAS (Alcoólicas e Não-Alcoólicas)

- SUPER BOCK, SAGRES e DELTA registam crescimentos modestos (+3% < +7%), refletindo uma estabilização após o impacto da pandemia, mas com desafios no canal Horeca e aumento dos custos de produção.
- Tendência: As marcas apostam em portefólios premium e estratégias de proximidade com o consumidor.

9. SAÚDE E CUIDADOS HOSPITALARES

- Com crescimentos sólidos das várias marcas, e em particular da marca CUF (+23,4%), o setor continua a expandir infraestruturas e a reforçar a notoriedade das suas marcas.
- Tendência: A procura crescente por serviços de saúde privada e a aposta em tecnologia clínica suportam a valorização.

10. INDÚSTRIA(Papel e Floresta)

- Crescimento marginal da marca The Navigator Company (+1,3%), num setor pressionado por custos logísticos e instabilidade internacional.
- Tendência: A transição para produtos sustentáveis e com menor pegada ambiental poderá reposicionar o setor nos próximos anos.

A ONSTRATEGY:

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro das marcas e organizações dos seus clientes e parceiros.

A ON STRATEGY desenvolve e entrega serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

Para mais informações:

ONSTRATEGY | pedro.tavares@onstrategy.com.pt | 211 352 000 | 919 383 036