

ÍNDICE DE SUSTENTABILIDADE (ESG) EM PORTUGAL – TOP 50 MARCAS

A consultora OnStrategy apresenta os resultados referentes do estudo anual de **SUSTENTABILIDADE DE MARCA (ESG) em Portugal**, desenvolvido em conformidade com a certificação das normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira), consolidando a informação referente às dimensões de **Ambiente, Sociedade e Governo**.

Numa escala de 100 pontos, entre mais de 2.000 marcas auditadas (associadas a mais de 70 setores de atividade) que foram previamente identificadas de acordo com a referência espontânea de mais de 50.000 Cidadãos que refletem a sociedade Portuguesa em termos de distribuição geográfica, género, idade, grau de formação e classe social, e de acordo com a disponibilidade de informação pública de gestão.

Estas são as 50 Marcas que registaram maior índice de Sustentabilidade em Portugal:

RANK		BRAND	ESG	
2025	2024		INDEX '25	INDEX '24
1	1	DELTA	86,6	86,4
2	2	LUSO	86,2	83,9
3	3	AGUA DAS PEDRAS	86,0	83,1
4	10	OCEANARIO LISBOA	83,8	80,0
5	8	SUMOL COMPAL	83,5	80,1
6	4	NESTLE	83,2	83,0
7	5	DANONE	81,4	81,8
8	7	VITALIS	80,9	80,3
9	9	MICROSOFT	77,4	80,0
10	6	TERRA NOSTRA	77,1	80,5
11	20	FED PORTUGUESA FUTEBOL	76,7	74,3
12	22	JARDIM ZOOLOGICO LISBOA	76,3	72,7
13	13	LEGO	76,1	75,2
14	14	JERONIMO MARTINS	75,8	75,0
15	12	IKEA	75,3	75,7
16	17	GOOGLE	75,2	74,7
17	21	SONAE	74,8	73,2
18	15	CONTINENTE	74,6	74,8
19	34	CTT	74,4	70,8
20	16	LACTOGAL	74,3	74,8
21	19	PINGO DOCE	74,1	74,4
22	23	EDP	72,9	72,1
23	26	OLÁ	72,7	71,9
24	11	DOLCE GUSTO	72,6	77,6
25	29	SUPER BOCK	72,6	71,6

RANK		BRAND	ESG	
2025	2024		INDEX '25	INDEX '24
26	30	EDP RENOVAVEIS	72,5	71,5
27	32	FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD	72,5	71,0
28	33	SOC PONTO VERDE	72,5	71,0
29	45	SAGRES	72,4	70,2
30	18	PARMALAT	72,3	74,5
31	42	JOSE DE MELLO	72,1	70,3
32	24	NESPRESSO	72,1	72,0
33	25	OLIVEIRA DA SERRA	72,0	72,0
34	27	GALLO	71,8	71,7
35	36	IGLO	71,6	70,8
36	31	SOVENA	71,5	71,2
37	49	CAFÉ JOYEUX	71,4	70,0
38	28	PESCANOVA	71,4	71,6
39	35	DISNEY	71,3	70,8
40	50	SOC CENTRAL CERVEJAS	71,3	69,9
41	48	FARMACIAS PORTUGUESAS	71,1	70,0
42	69	MC DONALDS	71,0	67,3
43	52	VITACRESS	71,0	69,8
44	46	NATIONAL GEOGRAPHIC	70,8	70,1
45	58	LIDL	70,7	68,2
46	67	AUCHAN JUMBO	70,6	67,4
47	37	SIEMENS	70,6	70,7
48	59	AGEAS	70,5	68,2
49	43	NOBRE	70,4	70,3
50	47	TESLA	70,3	70,1

A ONSTRATEGY:

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro das marcas e organizações dos seus clientes e parceiros.

A ON STRATEGY desenvolve e entrega serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

Para mais informações:

ONSTRATEGY | pedro.tavares@onstrategy.com.pt | 211 352 000 | 919 383 036