

IMPACTO ECONÓMICO DA SUSTENTABILIDADE (ESG) NO VALOR FINANCEIRO DAS MARCAS PORTUGUESAS

Depois de ter apresentado os resultados dos estudos anuais de Valor Financeiro das Marcas Portuguesas e de Sustentabilidade de Marca (ESG - Ambiente, Sociedade e Governo) em Portugal, a consultora OnStrategy apresenta agora os resultados referentes ao **IMPACTO ECONÓMICO DA SUSTENTABILIDADE NO VALOR FINANCEIRO DAS MARCAS PORTUGUESAS**, que é desenvolvido em conformidade com a certificação das normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira).

EDP É A MARCA PORTUGUESA QUE REGISTA O MAIOR VALOR FINANCEIRO DA SUSTENTABILIDADE ASSOCIADO AO VALOR FINANCEIRO DE MARCA > 209 MILHÕES DE EUROS.

JERÓNIMO MARTINS É A MARCA PORTUGUESA QUE REGISTA O MAIOR PESO DO VALOR FINANCEIRO DA SUSTENTABILIDADE ASSOCIADO AO VALOR FINANCEIRO DE MARCA > 9,7%.

DELTA É A MARCA PORTUGUESA EM QUE O VALOR FINANCEIRO DA SUSTENTABILIDADE ASSOCIADO AO VALOR FINANCEIRO DE MARCA MAIS SE APROXIMA DO SEU VALOR POTENCIAL > 86,6%.

RANK 2025	BRAND	ESG 2025 ('000€)		
		Score	Potential VALUE	VALUE
1	EDP	72,9	287	209,255
2	JERÓNIMO MARTINS	75,8	205	155,185
3	GALPENERGIA	66,0	217	143,055
4	PINGO DOCE	74,1	126	93,374
5	CONTINENTE	74,6	115	85,620
6	CGD	68,1	116	78,773
7	MILLENNIUM BCP	67,2	115	77,389
8	MEO	65,8	77	50,449
9	EDP RENOVÁVEIS	72,5	69	49,781
10	BANCO BPI	68,5	50	34,316
11	SONAE	74,8	46	34,041
12	GRUPO MOTA ENGIL	54,7	59	32,057
13	NOS	65,4	48	31,411
14	SUPER BOCK	72,6	39	28,071
15	FIDELIDADE	68,0	40	27,377
16	NOVOBANCO	62,4	39	24,320
17	DELTA	86,6	26	22,246
18	CTT	74,4	25	18,560
19	THE NAVIGATOR COMPANY	64,5	28	18,380
20	CUF SAUDE	70,0	26	17,959
21	TAP	64,0	23	14,723
22	LUZ SAÚDE	69,8	20	13,964
23	PARFOIS	60,0	23	13,598
24	SAGRES	72,4	16	11,318
25	WORTEN	69,8	16	11,124

RANK 2025	BRAND	ESG 2025 ('000€)		
		Score	Potential VALUE	VALUE
26	BRISA	65,9	14	9,358
27	RECHEIO	61,2	14	8,288
28	PESTANA	70,0	11	7,844
29	GENERALI TRANQUILIDADE	66,3	12	7,675
30	LACTOGAL	74,3	10	7,285
31	SEMAPA	59,2	10	6,045
32	CORTICEIRA AMORIM	69,4	9	5,906
33	MULTIBANCO	67,7	8	5,674
34	VISABEIRA	64,5	9	5,619
35	PRIOR ENREGY	64,5	8	5,413
36	GALLO	71,8	7	5,321
37	COMPAL	83,5	6	5,252
38	OLIVEIRA DA SERRA	72,0	7	5,211
39	O MEU SUPER	59,4	9	5,121
40	LUSO	86,2	6	4,864
41	VISTA ALEGRE ATLANTIS	68,3	7	4,708
42	LUSÍADAS SAUDE	69,8	6	4,448
43	CP	63,6	7	4,261
44	ALTRI	64,0	7	4,224
45	BANCO MONTEPIO	60,2	7	4,104
46	DELTA Q	82,4	5	4,058
47	SUMOL	83,5	5	4,016
48	JOSÉ DE MELLO	72,1	5	3,679
49	BIAL	66,3	5	3,584
50	SL BENFICA	69,1	5	3,495

Marcas que registam maior peso de ESG no Valor Financeiro de Marca:	
JERONIMO MARTINS	9,7%
SONAE	9,5%
JOSE DE MELLO	9,2%
CUF SAUDE	8,3%
LUZ SAUDE	8,2%
LUSIADAS SAUDE	8,2%
DELTA	8,1%
LUSO	8,0%
BIAL	7,8%
COMPAL	7,7%
SUMOL	7,7%
CONTINENTE	7,6%
PINGO DOCE	7,6%
VITALIS	7,5%
EDP	7,3%
EDP RENOVAVEIS	7,3%

Marcas que mais perto estão do seu target potencial:	
DELTA	86,6%
LUSO	86,2%
COMPAL	83,5%
SUMOL	83,5%
VITALIS	80,9%
JERONIMO MARTINS	75,8%
SONAE	74,8%
CONTINENTE	74,6%
CTT	74,4%
LACTOGAL	74,3%

A ONSTRATEGY:

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro das marcas e organizações dos seus clientes e parceiros.

A ON STRATEGY desenvolve e entrega serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

Para mais informações:

ONSTRATEGY | pedro.tavares@onstrategy.com.pt | 211 352 000 | 919 383 036