

ESG BRAND INDEX 2025 (Top 100)

RANK		BRAND	ESG	
			INDEX '25	INDEX '24
2025	2024			
1	1	DELTA	86,6	86,4
2	2	LUSO	86,2	83,9
3	3	AGUA DAS PEDRAS	86,0	83,1
4	10	OCEANARIO LISBOA	83,8	80,0
5	8	SUMOL COMPAL	83,5	80,1
6	4	NESTLE	83,2	83,0
7	5	DANONE	81,4	81,8
8	7	VITALIS	80,9	80,3
9	9	MICROSOFT	77,4	80,0
10	6	TERRA NOSTRA	77,1	80,5
11	20	FED PORTUGUESA FUTEBOL	76,7	74,3
12	22	JARDIM ZOOLOGICO LISBOA	76,3	72,7
13	13	LEGO	76,1	75,2
14	14	JERONIMO MARTINS	75,8	75,0
15	12	IKEA	75,3	75,7
16	17	GOOGLE	75,2	74,7
17	21	SONAE	74,8	73,2
18	15	CONTINENTE	74,6	74,8
19	34	CTT	74,4	70,8
20	16	LACTOGAL	74,3	74,8
21	19	PINGO DOCE	74,1	74,4
22	23	EDP	72,9	72,1
23	26	OLÁ	72,7	71,9
24	11	DOLCE GUSTO	72,6	77,6
25	29	SUPER BOCK	72,6	71,6

AValiação EXCELENTE



RANK		BRAND	ESG	
			INDEX '25	INDEX '24
2025	2024			
26	30	EDP RENOVAVEIS	72,5	71,5
27	32	FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD	72,5	71,0
28	33	SOC PONTO VERDE	72,5	71,0
29	45	SAGRES	72,4	70,2
30	18	PARMALAT	72,3	74,5
31	42	JOSE DE MELLO	72,1	70,3
32	24	NESPRESSO	72,1	72,0
33	25	OLIVEIRA DA SERRA	72,0	72,0
34	27	GALLO	71,8	71,7
35	36	IGLO	71,6	70,8
36	31	SOVENA	71,5	71,2
37	49	CAFÉ JOYEUX	71,4	70,0
38	28	PESCANOVA	71,4	71,6
39	35	DISNEY	71,3	70,8
40	50	SOC CENTRAL CERVEJAS	71,3	69,9
41	48	FARMACIAS PORTUGUESAS	71,1	70,0
42	69	MC DONALDS	71,0	67,3
43	52	VITACRESS	71,0	69,8
44	46	NATIONAL GEOGRAPHIC	70,8	70,1
45	58	LDL	70,7	68,2
46	67	AUCHAN JUMBO	70,6	67,4
47	37	SIEMENS	70,6	70,7
48	59	AGEAS	70,5	68,2
49	43	NOBRE	70,4	70,3
50	47	TESLA	70,3	70,1

AValiação ROBUSTA



RANK		BRAND	ESG	
			INDEX '25	INDEX '24
2025	2024			
51	NA	BYD	Robusto	NA
52	38	SERRA DA ESTRELA	Robusto	Robusto
53	88	UNIV NOVA LISBOA	Robusto	Moderado
54	40	BOM PETISCO	Robusto	Robusto
55	41	RIBERALVES	Robusto	Robusto
56	39	SWATCH	Robusto	Robusto
57	77	HOSPITAL CUF	Robusto	Moderado
58	71	PESTANA	Robusto	Moderado
59	44	DELOITTE	Moderado	Robusto
60	95	HOSPITAL LUSIADAS	Moderado	Moderado
61	53	HOSPITAL DA LUZ	Moderado	Moderado
62	56	WORTEN	Moderado	Moderado
63	54	FNAC	Moderado	Moderado
64	61	CORTICEIRA AMORIM	Moderado	Moderado
65	115	ENDESA	Moderado	Moderado
66	108	COLOMBO SHOPPING	Moderado	Moderado
67	55	NORTESHOPPING	Moderado	Moderado
68	57	SAMSUNG	Moderado	Moderado
69	NA	SL BENFICA	Moderado	NA
70	62	LG	Moderado	Moderado
71	NA	SPORTING CP	Moderado	NA
72	97	UNIV CATOLICA PORTUGUESA	Moderado	Moderado
73	78	IBERDROLA	Moderado	Moderado
74	150	EY	Moderado	Moderado
75	74	L'OREAL	Moderado	Moderado

AValiação MODERADA



RANK		BRAND	ESG	
			INDEX '25	INDEX '24
2025	2024			
76	76	STARBUCKS	Moderado	Moderado
77	65	BPI	Moderado	Moderado
78	83	MERCEDES	Moderado	Moderado
79	108	ACP	Moderado	Moderado
80	100	VISTA ALEGRE	Moderado	Moderado
81	60	WELLS	Moderado	Moderado
82	114	HEINEKEN	Moderado	Moderado
83	90	CGD - CAIXA GERAL DEPOSITOS	Moderado	Moderado
84	115	UNILEVER	Moderado	Moderado
85	66	FIDELIDADE	Moderado	Moderado
86	85	TIMBERLAND	Moderado	Moderado
87	86	APPLE	Moderado	Moderado
88	96	BMW	Moderado	Moderado
89	70	RENOVA	Moderado	Moderado
90	92	ROCK IN RIO	Moderado	Moderado
91	76	STARBUCKS	Moderado	Moderado
92	134	MBWAY	Moderado	Moderado
93	98	MULTIBANCO	Moderado	Moderado
94	81	SANTANDER	Moderado	Moderado
95	106	A PADARIA PORTUGUESA	Moderado	Moderado
96	93	GERMANO DE SOUSA	Moderado	Moderado
97	73	GO NATURAL	Moderado	Moderado
98	99	BOSCH	Moderado	Moderado
99	126	JOAQUIM CHAVES SAUDE	Moderado	Moderado
100	140	JOHNSON	Moderado	Moderado

Desenho e Metodologia de Estudo de Sustentabilidade (ESG)

- Metodologia desenvolvida e implementada de acordo com as normas ISO20671 e ISO10668.
- Mais de 50.000 cidadãos (representativos da sociedade Portuguesa - Distrito, género, idade e grau de formação).
- Mais de 8.000 empresários, administradores e diretores de primeira linha (Distrito; grandes, médias, pequenas e micro empresas).
- Mais de 1.000 jornalistas (Distrito).
- Entrevistas realizadas online e por telefone.
- Mais de 2.000 marcas selecionadas e auditadas ao longo de 52 semanas (marcas identificadas através de referência espontânea; selecionadas posteriormente através de filtro de notoriedade sugerida; auditadas em contínuo ao longo do ano).
- Mais de 70 indústrias / setores de atividade considerados e auditados.

ENVIRONMENT:

Promotes the reduction of the carbon footprint
Promotes biodiversity and water management
Limits harmful waste, pollutants and chemicals
Uses efficient and renewable energy sources
Supports climate and environment causes
Promotes the circular economy development

SOCIAL:

Rewards employees fairly
Offers employees equal opportunities and development
Promotes the emergence of employees new talents
Promotes employees equality, diversity and inclusion
Promotes employees wellbeing, health and safety
Promotes long term employment

Cares about citizens health and wellbeing
Cares about citizens education, culture and art
Supports humanitarian causes
Secures customers and operations data
Promotes industry knowledge and literacy
Positive influence on society

GOVERNANCE:

Embraces transparency
Ethical business conduct
Adequate board composition and diversity
Meets regulatory requirements
Excellent management
Responsible economy developer

Contactos

onstrategy.com.pt
info@onstrategy.com.pt