

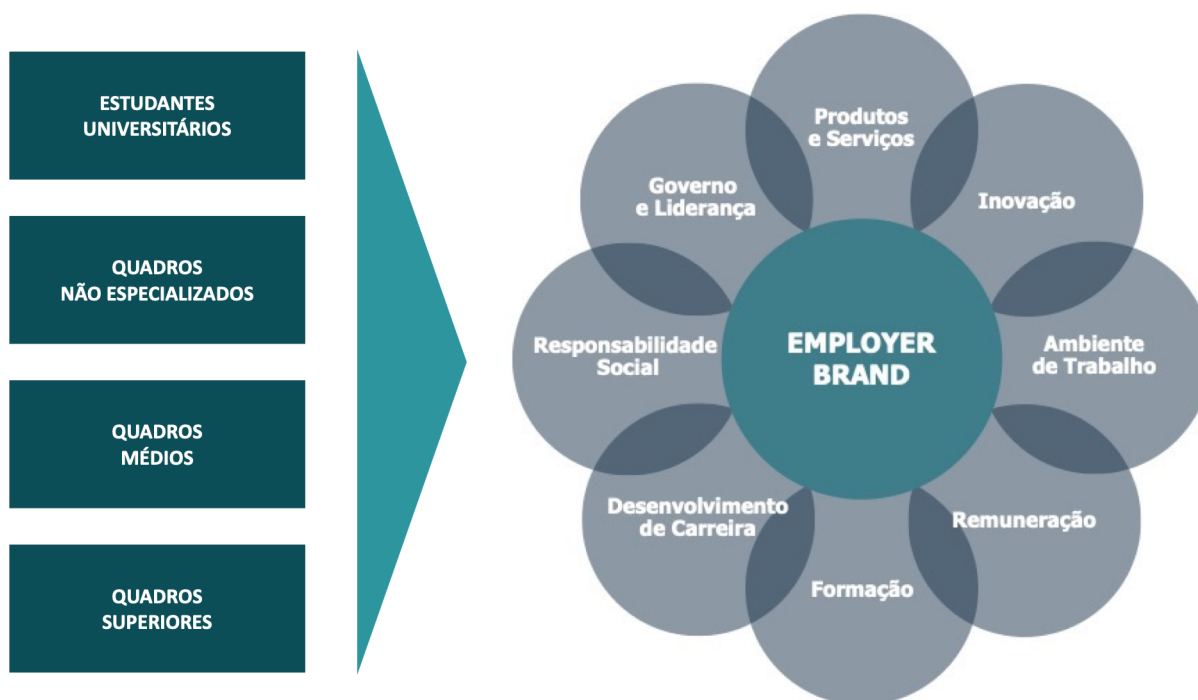
ONSTRATEGY apresenta resultados do estudo de imagem e reputação de empregabilidade em Portugal.

MICROSOFT volta a liderar o ranking das marcas com melhor imagem e reputação de empregabilidade em Portugal com 83,0 pontos.

A ONSTRATEGY apresenta os resultados do estudo anual de **Employer Brand** desenvolvido em conformidade com a norma ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

O estudo de Imagem e Reputação da empregabilidade das Marcas em PORTUGAL, está alicerçado num trabalho de campo desenvolvido entre Setembro de 2025 e Julho de 2026 tendo sido auscultados mais de 50.000 cidadãos representativos da sociedade Portuguesa no que respeita ao último censos em termos de distribuição geográfica, género, idade e grau de formação.

Neste processo foram auditadas e avaliadas mais de 2.000 marcas / organizações (de acordo com o seu índice de força de marca) em 8 dimensões - produtos e serviços, inovação, ambiente de trabalho, remuneração, formação, desenvolvimento de carreira, responsabilidade social e governo e liderança.



10 Marcas / Organizações atingem a avaliação de excelência com mais de 80 pontos (em 2025 foram apenas 5 as marcas a atingir este nível de avaliação):

1. MICROSOFT	83,0 pontos	6. L'OREAL	81,8 pontos
2. VODAFONE	82,7 pontos	7. SAMSUNG	81,5 pontos
3. NESTLÉ	82,6 pontos	8. NESPRESSO	80,9 pontos
4. DELTA	82,4 pontos	9. MC DONALDS	80,4 pontos
5. LEGO	82,1 pontos	10. GOOGLE	80,3 pontos

Entre as marcas / organizações que mais cresceram (acima de 2,5 pontos) destacam-se:

1. NESPRESSO +8,4 pontos
2. SAMSUNG +7,6 pontos
3. MC DONALDS +6,8 pontos
4. HEINEKEN +4,8 pontos
5. APPLE +4,7 pontos
6. NOVO BANCO +4,6 pontos
7. SUPER BOCK GRP +4,6 pontos
8. LEGO +4,3 pontos
9. TAP +3,7 pontos
10. JOSÉ DE MELLO +3,2 pontos
11. L'OREAL +3,2 pontos
12. COCA-COLA +3,1 pontos
13. SPORT TV +3,1 pontos
14. SONAE +2,8 pontos

As 100 marcas / organizações com melhor imagem e reputação de empregabilidade em Portugal:

RANK	EMPLOYER BRAND INDEX	2026
1	MICROSOFT	83,0
2	VODAFONE	82,7
3	NESTLÉ	82,6
4	DELTA	82,4
5	LEGO	82,1
6	L'OREAL	81,8
7	SAMSUNG	81,5
8	NESPRESSO	80,9
9	MC DONALDS	80,4
10	GOOGLE	80,3
11	APPLE	78,2
12	HEINEKEN	77,3
13	SUPER BOCK GROUP	76,8
14	DISNEY	75,7
15	COCA-COLA	75,5
16	JOSÉ DE MELLO	74,8
17	TESLA	74,7
18	EDP	74,0
19	GALP	73,8
20	JERONIMO MARTINS	72,6
21	SOC CENTRAL CERVEJAS	72,5
22	SONAE	72,3
23	LG	72,2
24	SUMOL COMPAL	72,1
25	UNILEVER	72,0

RANK	EMPLOYER BRAND INDEX	2026
26	PESTANA	71,9
27	VISTA ALEGRE	71,7
28	MERCEDES	71,6
29	BMW	71,5
30	CUF	71,4
31	ADIDAS	71,2
32	SIEMENS	71,1
33	NIKE	71,0
34	DELOITTE	70,9
35	OCEANARIO DE LISBOA	70,8
36	UNIVERSIDADE NOVA SBE	70,7
37	IKEA	70,6
38	AMAZON	70,5
39	OLÁ	70,4
40	FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD	70,3
41	PORSCHE	70,1
42	UNIVERSIDADE CATÓLICA PORT.	70,0
43	NETFLIX	69,4
44	EY	69,1
45	NOS	68,9
46	ALTICE MEO	68,8
47	SPORT TV	68,7
48	CONTINENTE	68,6
49	DANONE	68,5
50	SOVENA	68,5

RANK	EMPLOYER BRAND INDEX	2026
51	LUSIADAS SAUDE	68,4
52	RFM	68,4
53	RADIO COMERCIAL	68,3
54	EMIRATES	68,2
55	FNAC	68,1
56	CARLSBERG	68,0
57	LUZ SAUDE	67,8
58	CISCO	67,6
59	BYD	67,5
60	KPMG	67,4
61	META	67,4
62	WORTEN	67,3
63	PWC	67,2
64	FIAT	67,0
65	SANTANDER	66,9
66	ROCK IN RIO	66,8
67	GALLO	66,7
68	MCKINSEY	66,7
69	PFIZER	66,7
70	ACCENTURE	66,6
71	BPI	66,5
72	YOU TUBE	66,5
73	BAYER	66,4
74	JEEP	66,4
75	WELLS	66,4

RANK	EMPLOYER BRAND INDEX	2026
76	BIAL	66,3
77	FERRARI	66,3
78	MINI	66,3
79	AUDI	66,2
80	UNICEF	66,2
81	PEUGEOT	66,1
82	PINGO DOCE	66,1
83	REPSOL	66,1
84	BOSTON CONSULTING GROUP	66,0
85	AGEAS	65,9
86	CTT	65,7
87	OMEGA	65,6
88	RENOVA	65,5
89	VOLVO	65,3
90	MILLENNIUM BCP	65,1
91	SAP	65,0
92	NOBRE	64,9
93	RENAULT	64,9
94	CAPGEMINI	64,8
95	FIDELIDADE	64,7
96	NOVO BANCO	64,6
97	GENERALI TRANQUILIDADE	64,5
98	NAVIGATOR COMPANY	64,5
99	TAP	64,5
100	CGD - CAIXA GERAL DEPOSITOS	64,4

A ONSTRATEGY:

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro das marcas e organizações dos seus clientes e parceiros.

A ON STRATEGY desenvolve e entrega serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

Para mais informações:

ONSTRATEGY | pedro.tavares@onstrategy.com.pt | 211 352 000 | 919 383 036