

LÍDERES EMPRESARIAIS E LÍDERES SOCIAIS COM MELHOR REPUTAÇÃO

A consultora OnStrategy apresenta os resultados do estudo de **REPUTAÇÃO DE LÍDERES EMPRESARIAIS e SOCIAIS em Portugal**, referente ao ano consolidado de 2025, em conformidade com a certificação das normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira), consolidando a informação referente à dimensão emocional de reputação (**Relevância, Consideração, Confiança, Admiração, Compra, Preferência, Recomendação e Defesa**).

Numa escala de 100 pontos, foram avaliados mais de 500 líderes ao longo de todo o ano e que foram previamente identificados de forma espontânea por mais de 50.000 Cidadãos que refletem a sociedade Portuguesa em termos de distribuição geográfica, género, idade, grau de formação e classe social, por mais de 8.000 C-Levels Empresariais que refletem o tecido empresarial Português em termos de distribuição geográfica e dimensão (grandes, médias, pequenas e micro empresas), por mais de 900 jornalistas e por mais de 200 Líderes de Opinião.

	LIDERES	CIDADAOS 2025
1	RUI MIGUEL NABEIRO	73,4
2	PAULO MACEDO	73,1
3	JOAO BENTO	70,2
4	CLAUDIA AZEVEDO	70,0
5	PEDRO SOARES DOS SANTOS	69,8
6	LUIS RODRIGUES	69,4
7	ANA FIGUEIREDO	68,3
8	MIGUEL STILWELL DE ANDRADE	68,1
9	PAULA AMORIM	66,9
10	DIONISIO PESTANA	66,8

	LIDERES	C-LEVELS 2025
1	PAULO MACEDO	83,7
2	PEDRO SOARES DOS SANTOS	83,4
3	CLAUDIA AZEVEDO	83,3
4	PAULA AMORIM	81,6
5	MIGUEL STILWELL DE ANDRADE	81,1
6	PEDRO CASTRO E ALMEIDA	80,8
7	JOAO BENTO	80,5
8	SALVADOR DE MELLO	80,2
9	RUI MIGUEL NABEIRO	80,0
10	ANA FIGUEIREDO	79,7

	LIDERES	JORNA LISTAS 2025
1	PAULO MACEDO	78,4
2	RUI MIGUEL NABEIRO	76,8
3	CLAUDIA AZEVEDO	76,7
4	PEDRO SOARES DOS SANTOS	76,6
5	JOAO BENTO	75,4
6	MIGUEL STILWELL DE ANDRADE	74,6
7	PAULA AMORIM	74,3
8	LUIS RODRIGUES	74,2
9	ANA FIGUEIREDO	74,0
10	PEDRO CASTRO E ALMEIDA	73,3

	LIDERES	LIDERES OPINIAO 2025
1	PAULO MACEDO	86,8
2	PEDRO SOARES DOS SANTOS	86,5
3	CLAUDIA AZEVEDO	86,1
4	PEDRO CASTRO E ALMEIDA	86,0
5	MIGUEL MAYA PINHEIRO	85,6
6	ANTONIO PIRES DE LIMA	85,2
7	ANTONIO HORTA OSORIO	84,9
8	JOÃO PEDRO OLIVEIRA E COSTA	84,4
9	MARIO CENTENO	84,3
10	SALVADOR DE MELLO	84,0

	INFLUENCERS	CIDADAOS 2025
1	CRISTIANO RONALDO	78,5
2	VASCO PALMEIRIM	75,3
3	RICARDO ARAUJO PEREIRA	74,7
4	CANDIDO COSTA	74,1
5	TONY CARREIRA	73,4
6	HERMAN JOSE	72,9
7	MANUEL LUIS GOUCHA	72,5
8	MARGARIDA CORCEIRO	72,2
9	CRISTINA FERREIRA	72,1
10	FILOMENA CAUTELA	71,9

O RepScore™:

A OnStrategy é a consultora que assina o estudo RepScore™, e que avalia, desde 2009, o posicionamento e a reputação mais de 2.000 marcas associadas a mais de 70 setores de atividade em Portugal.

Este trabalho é elaborado tendo por base um trabalho de campo que decorre em contínuo durante as 52 semanas do ano junto de mais de 50.000 Cidadãos que refletem a sociedade Portuguesa em termos de distribuição geográfica, género, idade, grau de formação e classe social, mais de 8.000 C-Levels Empresariais que refletem o tecido empresarial Português em termos de distribuição geográfica e dimensão (grandes, médias, pequenas e micro empresas), mais de 900 jornalistas e mais de 200 Líderes de Opinião.

Esta metodologia assenta numa abordagem qualitativa no que se refere ao Posicionamento da Marca, identificando e explorando todos os valores e atributos referidos espontaneamente, e uma abordagem quantitativa para a Reputação de Marca, indicando e explorando de uma forma induzida a notoriedade, a reputação emocional (relevância, consideração, confiança, admiração, preferência, recomendação), a reputação racional (produtos, serviços, inovação, ambiente de trabalho, cidadania, ambiente, governo, liderança, performance financeira) e os comportamentos consequentes à perceção reputacional (intenção de compra, defesa perante crises, intenção de trabalhar com / para e intenção de investir).

A ONSTRATEGY:

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro das marcas e organizações dos seus clientes e parceiros, com serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

Para mais informações:

ONSTRATEGY | 211 352 000

Pedro Tavares | pedro.tavares@onstrategy.com.pt | 919 383 036