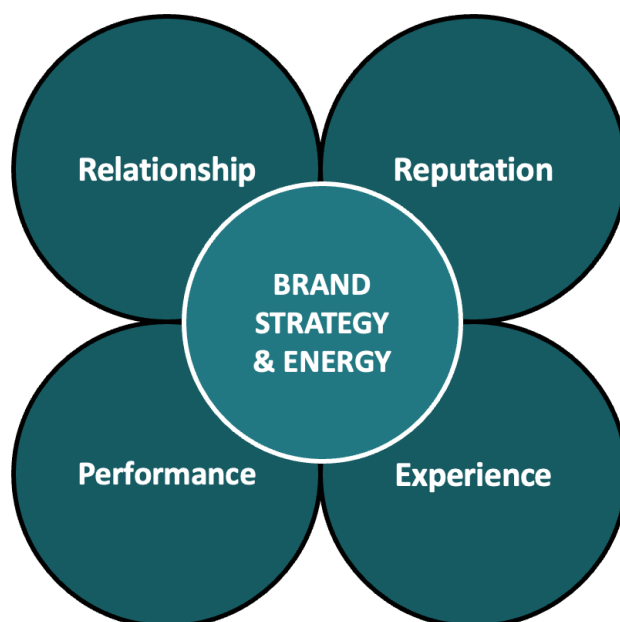


BRAND STRENGTH & ENERGY 2026

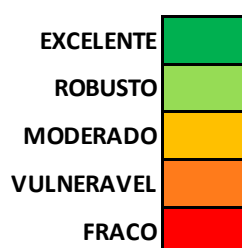
AS MARCAS COM MAIOR INDICE DE FORÇA E ENERGIA EM PORTUGAL

Na sequência do estudo de reputação RepScore™ já divulgado, a consultora OnStrategy acrescenta à dimensão reputacional outras três dimensões de análise e apresenta agora os resultados referentes ao ano de 2025 do seu estudo anual de **FORÇA E ENERGIA DE MARCA em Portugal**, desenvolvido em conformidade com a certificação das normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira), consolidando a informação referente às dimensões de **Relação, Reputação, Experiência e Resultados de Gestão**.



Foram mais de 2.000 marcas auditadas ao longo de todo o ano (associadas a mais de 70 setores de atividade e previamente identificadas de forma espontânea por distintos stakeholders) e que avaliadas por mais de 50.000 Cidadãos que refletem a sociedade Portuguesa em termos de distribuição geográfica, género, idade, grau de formação e classe social, por mais de 8.000 C-Levels Empresariais que refletem o tecido empresarial Português em termos de distribuição geográfica e dimensão (grandes, médias, pequenas e micro empresas), por mais de 900 jornalistas e por mais de 200 Líderes de Opinião.

Numa escala de 100 pontos, são definidos os seguintes níveis de avaliação:



Na avaliação realizada destacam-se 5 marcas que atingem o nível de EXCELÊNCIA (mais de 80 pontos):

		2025	2024	VAR
1	GOOGLE	81,2	78,0	3,2
2	IKEA	80,8	79,0	1,8
3	MC DONALDS	80,4	78,7	1,7
4	NESTLÉ	80,1	79,0	1,1
5	LEGO	80,0	77,2	2,8

Entre as marcas que cresceram, destacam-se com um registo estatisticamente relevante:

		2025	2024	VAR
1	MANTEIGARIA	68,3	63,4	4,9
2	CAFÉ JOYEUX	71,5	67,4	4,1
3	SANTANDER TOTTA	74,2	70,4	3,8
4	CGD - CAIXA GERAL DEPOSITOS	73,6	69,8	3,8
5	MILLENNIUM BCP	72,4	68,6	3,8
6	NOVO BANCO	71,4	67,6	3,8
7	BONDALTI	70,4	66,6	3,8
8	SPORT TV	74,5	70,8	3,7
9	DECATHLON	72,7	69,2	3,5
10	CHAT GPT	78,7	75,3	3,4
11	SPORT ZONE	72,3	68,9	3,4
12	FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD	77,8	74,5	3,3
13	EY	74,1	70,8	3,3
14	UBER	71,6	68,3	3,3
15	GOOGLE	81,2	78,0	3,2
16	BOOKING.COM	70,1	66,9	3,2
17	AIRBNB	70,0	66,8	3,2
18	BANCO BPI	72,0	68,9	3,1
19	SAPO	68,5	65,4	3,1

Numa perspetiva setorial, as marcas que lideram são:

BANKING	2025	2024	VAR
SANTANDER TOTTA	74,2	70,4	3,8

INSURANCE	2025	2024	VAR
FIDELIDADE	67,3	65,5	1,8

CONSUMER CREDIT	2025	2024	VAR
CETELEM	62,5	61,7	0,8

PAYMENT SYSTEMS	2025	2024	VAR
MB WAY	77,3	77,1	0,2

ENERGY	2025	2024	VAR
EDP	71,8	71,4	0,4

TECHNOLOGY	2025	2024	VAR
GOOGLE	81,2	78,0	3,2

CONSUMER ELECTRONICS	2025	2024	VAR
SAMSUNG	77,5	76,1	1,4

TELECOM	2025	2024	VAR
VODAFONE	76,7	74,1	2,6

MEDIA TRADITIONAL	2025	2024	VAR
SIC	71,2	70,6	0,6

MEDIA PREMIUM	2025	2024	VAR
SPORT TV	74,5	70,8	3,7

FOOD	2025	2024	VAR
NESTLÉ	80,1	79,0	1,1

BABY FOOD	2025	2024	VAR
CERELAC	78,2	78,3	-0,1

PET FOOD	2025	2024	VAR
PURINA	72,2	71,8	0,4

BEVERAGES NON ALCOHOL	2025	2024	VAR
DELTA	78,0	78,2	-0,2

BEVERAGES ALCOHOL	2025	2024	VAR
SUPER BOCK	78,1	77,8	0,3

HOUSEHOLD HYGIENE	2025	2024	VAR
FAIRY	74,0	74,2	-0,2

PERSONAL HYGIENE & BEAUTY	2025	2024	VAR
L'OREAL	76,6	75,8	0,8

RETAIL GROCERY	2025	2024	VAR
CONTINENTE	76,9	76,6	0,3

RETAIL HOUSEHOLD & ELECTRONICS	2025	2024	VAR
WORTEN	75,1	74,0	1,1

RETAIL TECHNOLOGY / DIGITAL	2025	2024	VAR
AMAZON	75,8	73,5	2,3

RETAIL HOME & OFFICE	2025	2024	VAR
IKEA	80,8	79,0	1,8

RETAIL SPORTS	2025	2024	VAR
DECATHLON	72,7	69,2	3,5

RETAIL HEALTH & WELLNESS	2025	2024	VAR
FARMACIAS PORTUGUESAS	75,8	76,4	-0,6

RETAIL RESTAURANTS	2025	2024	VAR
MC DONALDS	80,4	78,7	1,7

RETAIL CLOTHING / TEXTILE	2025	2024	VAR
ZARA	74,7	74,2	0,5

RETAIL SHOPPING MALLS	2025	2024	VAR
COLOMBO SHOPPING	72,5	72,4	0,1

RETAIL OTHERS	2025	2024	VAR
PERFUMES & COMPANHIA	72,5	72,7	-0,2

ACCESSORIES	2025	2024	VAR
HAVAIANAS	74,5	74,3	0,2

HEALTHCARE	2025	2024	VAR
FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD	77,8	74,5	3,3

PHARMACEUTICALS	2025	2024	VAR
PFIZER	74,1	73,6	0,5

PHARMA PRODUCTS	2025	2024	VAR
ASPIRINA	75,1	76,6	-1,5

AUTOMOBILE & MOTORCYCLES	2025	2024	VAR
MERCEDES	76,3	75,9	0,4

MOBILITY GENERAL	2025	2024	VAR
VIA VERDE	74,1	72,3	1,8

MOBILITY ACCESSORIES	2025	2024	VAR
CONTROLAUTO	70,7	68,1	2,6

TRAVEL & LEISURE	2025	2024	VAR
PESTANA	72,9	71,9	1,0

AIRLINES	2025	2024	VAR
EMIRATES	76,5	77,8	-1,3

LUXURY	2025	2024	VAR
VISTA ALEGRE	79,4	78,5	0,9

INDUSTRIAL PRODUCTS	2025	2024	VAR
BOSCH	74,2	73,7	0,5

ENGINEERING & CONSTRUCTION	2025	2024	VAR
MOTA ENGL	71,4	71,1	0,3

REAL ESTATE	2025	2024	VAR
REMAX	70,3	70,2	0,1

PROFESSIONAL SERVICES	2025	2024	VAR
CTT	76,0	75,2	0,8

SPORTS	2025	2024	VAR
ADIDAS	76,4	75,3	1,1

TOYS & HOBBIES	2025	2024	VAR
LEGO	80,0	77,2	2,8

CULTURE & ENTERTAINMENT	2025	2024	VAR
FUNDAÇÃO CALOUSTE GULBENKIAN	74,1	74,0	0,1

SCHOOLS & UNIVERSITIES	2025	2024	VAR
UNIVERSIDADE NOVA SBE	75,9	74,9	1,0

SOLIDARITY & CITIZENSHIP	2025	2024	VAR
CAFÉ JOYEUX	71,5	67,4	4,1

BETTING	2025	2024	VAR
EUROMILHOES	73,2	73,0	0,2

EVENTS	2025	2024	VAR
ROCK IN RIO	75,3	75,1	0,2

SOCIAL LEADERS	2025	2024	VAR
CRISTIANO RONALDO / CR7	78,3	77,5	0,8

HOLDINGS	2025	2024	VAR
SONAE	75,1	73,5	1,6

PSI 20	2025	2024	VAR
CTT	76,0	75,2	0,8

AUDIT & CONSULTING	2025	2024	VAR
DELOITTE	74,5	73,5	1,0

LEGAL / LAW	2025	2024	VAR
VDA VIEIRA DE ALMEIDA	72,1	70,5	1,6

Por fim, estas são as 100 Marcas com maior índice de Força e Energia de Marca em Portugal:

		2025	2024	VAR			2025	2024	VAR
1	GOOGLE	81,2	78,0	3,2	51	CHICCO	75,1	77,2	-2,1
2	IKEA	80,8	79,0	1,8	52	HEINEKEN	75,1	74,2	0,9
3	MC DONALDS	80,4	78,7	1,7	53	SONAE	75,1	73,5	1,6
4	NESTLÉ	80,1	79,0	1,1	54	WORTEN	75,1	74,0	1,1
5	LEGO	80,0	77,2	2,8	55	BEN-U-RON	75,0	76,7	-1,7
6	VISTA ALEGRE	79,4	78,5	0,9	56	BRUFEN	75,0	75,9	-0,9
7	MICROSOFT	79,1	76,9	2,2	57	SANTINI	75,0	74,3	0,7
8	CHAT GPT	78,7	75,3	3,4	58	PORSCHE	74,9	74,1	0,8
9	CRISTIANO RONALDO / CR7	78,3	77,5	0,8	59	LIDL	74,8	74,1	0,7
10	CERELAC	78,2	78,3	-0,1	60	NOS	74,8	72,2	2,6
11	OLÁ	78,2	77,9	0,3	61	TESLA	74,8	74,1	0,7
12	SUPER BOCK	78,1	77,8	0,3	62	ZARA	74,7	74,2	0,5
13	WHATSAPP	78,1	77,4	0,7	63	ACP	74,6	73,5	1,1
14	DELTA	78,0	78,2	-0,2	64	MERCADONA	74,6	73,2	1,4
15	FUNDAÇÃO CHAMPALIMAUD	77,8	74,5	3,3	65	REVOLUT	74,6	73,8	0,8
16	NESTUM	77,5	77,6	-0,1	66	DELOITTE	74,5	73,5	1,0
17	SAMSUNG	77,5	76,1	1,4	67	HAVAIANAS	74,5	74,3	0,2
18	INSTAGRAM	77,3	77,1	0,2	68	SPORT TV	74,5	70,8	3,7
19	MB WAY	77,3	77,1	0,2	69	CUF SAUDE	74,4	73,9	0,5
20	SAGRES	77,2	77,5	-0,3	70	FNAC	74,7	73,7	1,0
21	LUSO	77,1	76,5	0,6	71	UNIV CATÓLICA PORTUGUESA	74,5	73,8	0,7
22	NESPRESSO	77,0	75,7	1,3	72	SIEMENS	74,4	73,6	0,8
23	CONTINENTE	76,9	76,6	0,3	73	NIKE	74,3	74,0	0,3
24	GALLO	76,8	76,5	0,3	74	BOSCH	74,2	73,7	0,5
25	VODAFONE	76,7	74,1	2,6	75	GILLETTE	74,2	73,6	0,6
26	COMPAL	76,6	77,0	-0,4	76	SANTANDER TOTTA	74,2	70,4	3,8
27	L'OREAL	76,6	75,8	0,8	77	TEAMS MICROSOFT	74,2	73,0	1,2
28	DISNEY	76,5	77,4	-0,9	78	VISA	74,2	74,4	-0,2
29	EMIRATES	76,5	77,8	-1,3	79	BENTLEY	74,1	74,1	0,0
30	LEROY MERLIN	76,5	76,1	0,4	80	EY	74,1	70,8	3,3
31	ADIDAS	76,4	75,3	1,1	81	FERRARI	74,1	74,3	-0,2
32	MERCEDES	76,3	75,9	0,4	82	FUNDAÇÃO CALOUSTE GULBENKIAN	74,1	74,0	0,1
33	OLIVEIRA DA SERRA	76,3	76,3	0,0	83	INSTITUTO SUPERIOR TÉCNICO	74,1	74,0	0,1
34	AGUA DAS PEDRAS	76,2	77,1	-0,9	84	PFIZER	74,1	73,6	0,5
35	APPLE	76,1	75,9	0,2	85	SELEÇÃO NACIONAL FUTEBOL	74,1	73,8	0,3
36	BMW	76,1	75,8	0,3	86	TIK TOK	74,1	74,9	-0,8
37	MULTIBANCO	76,1	76,9	-0,8	87	VIA VERDE	74,1	72,3	1,8
38	CTT	76,0	75,2	0,8	88	BAYER	74,0	73,8	0,2
39	UNIVERSIDADE NOVA SBE	75,9	74,9	1,0	89	FAIRY	74,0	74,2	-0,2
40	AMAZON	75,8	73,5	2,3	90	HOSPITAL LUSIADAS	74,0	72,7	1,3
41	FARMACIAS PORTUGUESAS	75,8	76,4	-0,6	91	MAIZENA	74,0	74,2	-0,2
42	MEO	75,7	73,5	2,2	92	NIVEA	74,0	74,1	-0,1
43	COLGATE	75,6	75,6	0,0	93	OCEANÁRIO LISBOA	74,0	73,8	0,2
44	DANONE	75,5	75,7	-0,2	94	TAP	74,0	75,6	-1,6
45	SUMOL	75,5	75,4	0,1	95	JERÓNIMO MARTINS	73,9	72,1	1,8
46	FRIZE	75,4	75,7	-0,3	96	LG	73,9	75,2	-1,3
47	ROCK IN RIO	75,3	75,1	0,2	97	PORTUGALIA CERVEJARIA	73,9	72,8	1,1
48	PINGO DOCE	75,2	74,9	0,3	98	SWATCH	73,9	74,7	-0,8
49	YOUTUBE	75,2	75,2	0,0	99	BRITISH AIRWAYS	73,8	76,2	-2,4
50	ASPIRINA	75,1	76,6	-1,5	100	HANSAPLAST	73,8	75,4	-1,6

A ONSTRATEGY:

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro das marcas e organizações dos seus clientes e parceiros, com serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

Para mais informações:

ONSTRATEGY | 211 352 000

Pedro Tavares | pedro.tavares@onstrategy.com.pt | 919 383 036