

O IMPACTO DA REPUTAÇÃO E DA SUSTENTABILIDADE NO VALOR FINANCEIROS DOS NEGÓCIOS E DAS MARCAS

Portugal continua atrás da referência média Internacional

Na sequência da apresentação dos resultados do estudo das **25 MARCAS PORTUGUESAS MAIS VALIOSAS**, a consultora OnStrategy acrescenta agora uma visão e avaliação do impacto da **REPUTAÇÃO** e da **SUSTENTABILIDADE** no valor financeiro das marcas e dos seus negócios.

Todos os estudos da consultora OnStrategy são desenvolvidos em conformidade com a certificação das normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira).

Tendo em consideração que as 25 MARCAS PORTUGUESAS MAIS VALIOSAS são representativas dos principais setores de atividade das economias modernas (Energia, Tecnologia, Banca, Retalho, Alimentação e Bebidas, Saúde e Turismo) podem estabelecer-se comparações com avaliações internacionais e nesse sentido apontamos as seguintes reflexões que mostram que Portugal ainda está atrás de outras realidades:

1. As 25 Marcas Portuguesas Mais Valiosas deveriam representar **16% a 20%** do valor financeiro de negócio das organizações. **Registam um peso de 13%.**
2. O índice de REPUTAÇÃO das 25 Marcas Portuguesas Mais Valiosas deveria representar **63%** do valor financeiro dos negócios e das marcas nestas organizações. **Regista um peso de 45%.**
3. O índice de SUSTENTABILIDADE das 25 Marcas Portuguesas Mais Valiosas deveria representar **37%** do valor financeiro dos negócios e das marcas nestas organizações. **Regista um peso de 28%.**

A ONSTRATEGY:

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro das marcas e organizações dos seus clientes e parceiros, com serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

RANK	BRAND	2026 VALUE ('000€)				
		BUSINESS	BRAND	TOP 25 BUSINESS VALUE	TOP 25 BRAND VALUE	% BRAND ON BUSINESS VALUE
1	EDP	31 541	3 161	165 010	21 076	13%
2	GALPENERGIA	12 356	2 519			
3	JERÓNIMO MARTINS	16 034	1 890			
4	CGD	11 300	1 611			
5	MILLENNIUM BCP	13 268	1 605			
6	CONTINENTE	4 589	1 374	21 076	13%	16%-20%
7	PINGO DOCE	6 734	1 341			
8	MEO	6 502	795			
9	EDP RENOVÁVEIS	20 754	778			
10	BANCO BPI	5 005	607			
11	FIDELIDADE	3 498	605	6 697	483	45%
12	GRUPO MOTA ENGIL	3 322	605			
13	NOVOBANCO	6 697	483			
14	NOS	2 983	473			
15	SUPER BOCK	1 006	430			
16	SONAE	6 654	423	2 946	275	28%
17	DELTA	872	340			
18	CTT	993	339			
19	PARFOIS	704	277			
20	TAP	2 946	275			
21	WORTEN	792	270	2 013	241	37%
22	THE NAVIGATOR COMPANY	2 934	260			
23	CUF	2 013	241			
24	LUZ SAÚDE	1 111	198			
25	SAGRES	402	174			

Para mais informações:

ONSTRATEGY | 211 352 000

Pedro Tavares | pedro.tavares@onstrategy.com.pt | 919 383 036