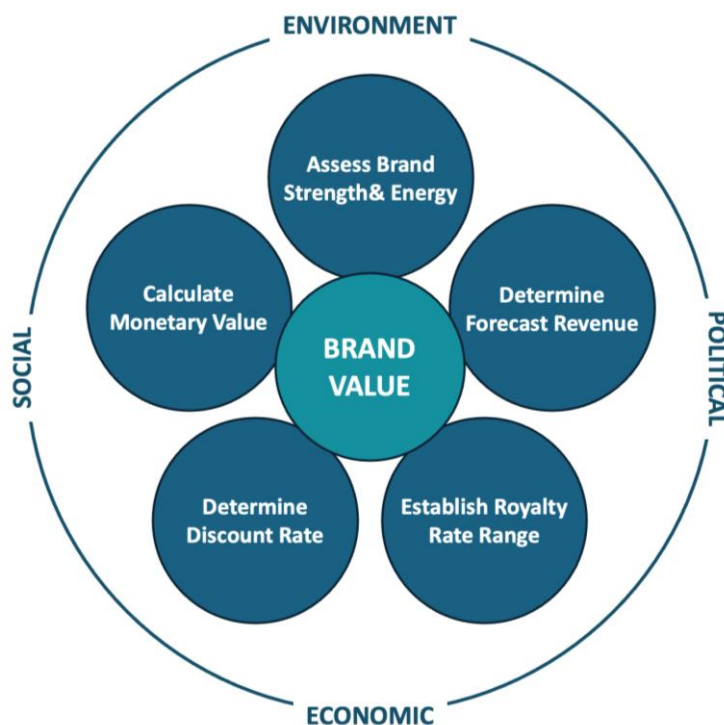


AS MARCAS PORTUGUESAS COM MAIOR VALOR FINANCEIRO

A consultora OnStrategy apresenta os resultados da edição de 2026 referentes ao estudo anual das **MARCAS PORTUGUESAS MAIS VALIOSAS**, desenvolvido com base na metodologia internacional Royalty Relief que estima o valor financeiro das marcas através da sua capacidade de gerar valor económico futuro, e em conformidade com a certificação das normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira).

De uma forma resumida, o processo de avaliação financeira de uma marca resulta da aplicação da informação referente à sua Força e Energia aos Resultados Financeiros da mesma (exercício desenvolvido tendo por base exclusivamente informações públicas e disponíveis):



Na edição deste ano, foram mais de 500 as Marcas Portuguesas auditadas e avaliadas, e os resultados confirmam um novo ciclo de valorização das mesmas. Num contexto económico marcado pela estabilização da inflação, maior confiança dos cidadãos e melhoria dos resultados empresariais em diversos setores, as marcas voltam a afirmar-se como um dos principais ativos estratégicos das organizações.

As 25 Marcas Portuguesas mais valiosas são:

RANK			MARCA	VALOR ('000€)		
2026	2025	2024		2026	2025	2024
1	1	1	EDP	3 161	2 870	2 891
2	2	2	GALPENERGIA	2 519	2 168	2 330
3	3	3	JERÓNIMO MARTINS	1 890	1 606	1 326
4	4	6	CGD	1 611	1 285	988
5	5	7	MILLENNIUM BCP	1 605	1 280	945
6	7	5	CONTINENTE	1 374	1 120	997
7	6	4	PINGO DOCE	1 341	1 229	1 148
8	8	8	MEO	795	807	767
9	9	9	EDP RENOVÁVEIS	778	687	724
10	11	10	BANCO BPI	607	557	532
11	13	15	FIDELIDADE	605	488	312
12	10	12	GRUPO MOTA ENGIL	605	586	446
13	14	19	NOVOBANCO	483	433	228
14	12	11	NOS	473	506	493
15	15	13	SUPER BOCK	430	418	402
16	16	14	SONAE	423	357	326
17	19	17	DELTA	340	278	259
18	17	20	CTT	339	285	227
19	20	18	PARFOIS	277	259	228
20	22	25	TAP	275	214	162
21	23	21	WORTEN	270	212	178
22	18	16	THE NAVIGATOR COMPANY	260	285	281
23	21	22	CUF	241	218	177
24	24	24	LUZ SAÚDE	198	170	163
25	25	23	SAGRES	174	169	164

Entre as marcas que cresceram, destacam-se de forma relevante as seguintes:

RANK Cresc.	MARCA	Var %
2026		26-25
1	TAP	28,5%
2	WORTEN	27,0%
3	MILLENNIUM BCP	25,4%
4	CGD	25,4%
5	FIDELIDADE	24,1%
6	CONTINENTE	22,8%
7	DELTA	22,4%
8	CTT	18,8%
9	SONAE	18,6%
10	JERÓNIMO MARTINS	17,7%
11	LUZ SAÚDE	16,4%
12	GALPENERGIA	16,2%
13	EDP RENOVÁVEIS	13,3%
14	NOVOBANCO	11,6%
15	CUF	10,5%
16	EDP	10,1%

Os principais destaques apontam para o seguinte:

A EDP mantém a liderança, reforçando o seu valor para 3,161 mil milhões de euros (+10,1%), seguida pela Galp Energia, que regista 2,519 mil milhões de euros (+16,2%), e pela Jerónimo Martins, que consolida a terceira posição com 1,890 mil milhões de euros e com um crescimento de 17,7%.

Setorialmente, **Banca e Seguros** lideram em termos de crescimento: Caixa Geral de Depósitos (+25,4%), Millennium bcp (+25,4%) e Fidelidade (+24,1%) figuram entre os maiores crescimentos do Top 25, acompanhados pelo Novo Banco (+11,6%) e pelo Banco BPI (+9,1%). Esta evolução resulta da forte rentabilidade do setor, do reforço da solvabilidade, da transformação digital e da recuperação da confiança dos clientes.

O **Retalho** reforça a tendência de crescimento: Worten (+27,0%), Continente (+22,8%), Sonae (+18,6%) e Jerónimo Martins (+17,7%) evidenciam a capacidade do setor para responder às novas exigências através de inovação, omnicanalidade, fidelização e eficiência operacional.

Na **Alimentação e Bebidas**, Super Bock (+2,9%), Delta (+22,4%) e Sagres (+3,0%) reforçam a sua posição no Top 25.

A **Energia** mantém destaque com as únicas duas marcas que ultrapassam a valorização de 2,5 mil milhões de euros – EDP e Galp Energia, que continuam a beneficiar dos investimentos na transição energética, energias renováveis e inovação tecnológica, reforçando o valor das respetivas marcas.

Agrupando num conceito de **Mobilidade**, os **Transportes e os Serviços Profissionais** recuperaram dinamismo, destacando a TAP que regista inclusive o maior crescimento percentual do ranking (+28,5%) e os CTT que crescem 18,8%, refletindo a recuperação da procura e a melhoria do desempenho operacional.

Quanto à **Saúde** verifica-se a consolidação do crescimento do setor com CUF (+10,5%) e Luz Saúde (+16,4%) a beneficiarem da crescente valorização da qualidade dos serviços, inovação e confiança.

Por fim, as **Telecomunicações** enfrentam maior pressão competitiva. MEO (-1,5%) e NOS (-6,5%) a registarem reduções de valor num mercado maduro e altamente concorrencial.

A ONSTRATEGY:

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro das marcas e organizações dos seus clientes e parceiros, com serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

Para mais informações:

ONSTRATEGY | 211 352 000

Pedro Tavares | pedro.tavares@onstrategy.com.pt | 919 383 036