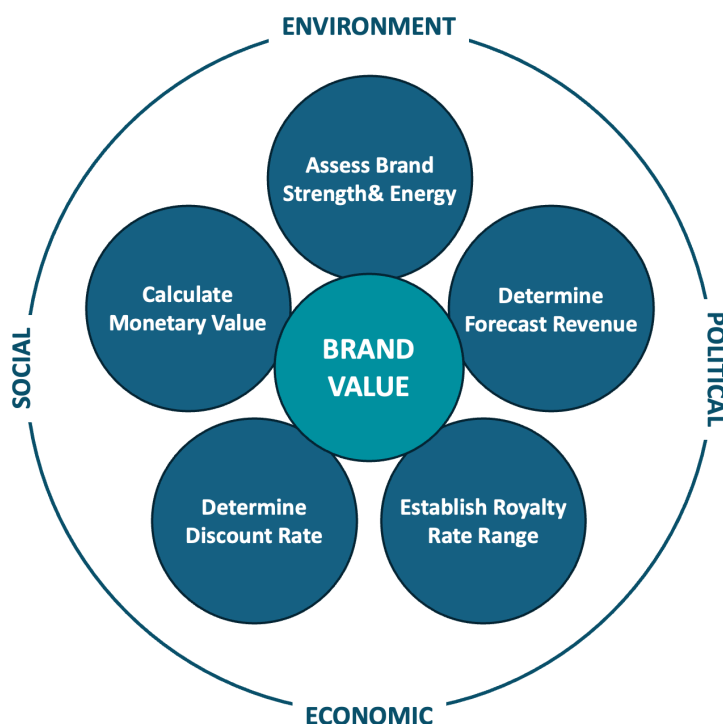


AS 100 MARCAS PORTUGUESAS COM MAIOR VALOR FINANCEIRO

Depois de divulgar as 25 Marcas Portuguesas com maior valor financeiro, a consultora OnStrategy apresenta agora os resultados da edição de 2026 referentes ao estudo anual das **100 MARCAS PORTUGUESAS MAIS VALIOSAS**, desenvolvido com base na metodologia internacional Royalty Relief que estima o valor financeiro das marcas através da sua capacidade de gerar valor económico futuro, e em conformidade com a certificação das normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força) e ISO10668 (avaliação financeira).

De uma forma resumida, o processo de avaliação financeira de uma marca resulta da aplicação da informação referente à sua Força e Energia aos Resultados Financeiros da mesma (exercício desenvolvido tendo por base exclusivamente informações públicas e disponíveis):



Na edição deste ano, foram mais de 500 as Marcas Portuguesas auditadas e avaliadas, e os resultados confirmam um novo ciclo de valorização das mesmas. Num contexto económico marcado pela estabilização da inflação, maior confiança dos cidadãos e melhoria dos resultados empresariais em diversos setores, as marcas voltam a afirmar-se como um dos principais ativos estratégicos das organizações.

As 100 Marcas Portuguesas mais valiosas são:

RANK			BRAND	VALUE ('000€)			Var %	
2026	2025	2024		2026	2025	2024	26-25	26-24
1	1	1	EDP	3 161	2 870	2 891	10,1%	9,3%
2	2	2	GALPENERGIA	2 519	2 168	2 330	16,2%	8,1%
3	3	3	JERÓNIMO MARTINS	1 890	1 606	1 326	17,7%	42,6%
4	4	6	CGD - CAIXA GERAL DEPOSITOS	1 611	1 285	988	25,4%	63,1%
5	5	7	MILLENNIUM BCP	1 605	1 280	945	25,4%	69,8%
6	7	5	CONTINENTE	1 374	1 120	997	22,8%	37,8%
7	6	4	PINGO DOCE	1 341	1 229	1 148	9,1%	16,8%
8	8	8	MEO	795	807	767	-1,5%	3,6%
9	9	9	EDP RENOVÁVEIS	778	687	724	13,3%	7,5%
10	11	10	BANCO BPI	607	557	532	9,1%	14,3%
11	13	15	FIDELIDADE	605	488	312	24,1%	94,1%
12	10	12	GRUPO MOTA ENGIL	605	586	446	3,2%	35,5%
13	14	19	NOVOBANCO	483	433	228	11,6%	112,3%
14	12	11	NOS	473	506	493	-6,5%	-4,0%
15	15	13	SUPER BOCK	430	418	402	2,9%	7,0%
16	16	14	SONAE	423	357	326	18,6%	29,7%
17	19	17	DELTA	340	278	259	22,4%	31,2%
18	17	20	CTT	339	285	227	18,8%	49,3%
19	20	18	PARFOIS	277	259	228	6,9%	21,5%
20	22	25	TAP	275	214	162	28,5%	69,8%
21	23	21	WORTEN	270	212	178	27,0%	51,6%
22	18	16	THE NAVIGATOR COMPANY	260	285	281	-8,7%	-7,5%
23	21	22	CUF	241	218	177	10,5%	36,4%
24	24	24	LUZ SAÚDE	198	170	163	16,4%	21,6%
25	25	23	SAGRES	174	169	164	3,0%	6,1%
26	26	26	PESTANA	172	166	156	3,6%	10,3%
27	30	30	RECHEIO	163	132	128	23,2%	27,2%
28	28	27	GENERALI TRANQUILIDADE	161	140	138	15,0%	17,0%
29	27	28	BRISA	143	142	135	0,8%	6,0%
30	31	32	LACTOGAL	127	106	104	20,0%	22,3%
31	32	33	SEMAPA	123	102	101	20,0%	21,3%
32	35	35	SPORTING CP	118	92	88	28,4%	34,1%
33	30	30	SL BENFICA	112	119	112	-5,9%	0,0%
34	34	34	FC PORTO	99	92	90	7,2%	10,0%
35	38	40	O MEU SUPER	94	84	80	11,6%	17,3%
36	39	39	PRIOR ENREGY	92	84	81	9,8%	13,8%
37	36	38	VISABEIRA	92	87	85	5,7%	8,4%
38	42	58	BANCO MONTEPIO	92	76	45	21,5%	104,4%
39	40	41	GALLO	88	80	72	9,8%	22,2%
40	33	36	MULTIBANCO	87	93	87	-6,8%	-0,3%
41	44	48	VISTA ALEGRE ATLANTIS	86	69	67	24,8%	28,4%
42	41	42	OLIVEIRA DA SERRA	85	78	70	8,6%	21,4%
43	37	37	CORTICEIRA AMORIM	81	85	85	-4,8%	-4,7%
44	43	43	SALSA	76	71	70	6,8%	8,6%
45	52	56	DELTA Q	72	53	49	35,4%	47,1%
46	49	52	SPORT ZONE	72	59	58	22,0%	24,1%
47	45	44	COMPAL	71	68	69	4,6%	3,0%
48	54	55	PERFUMES & COMPANHIA	71	52	50	36,5%	42,0%
49	48	51	LUSO	63	61	58	3,2%	8,5%
50	47	49	ALTRI	62	66	65	-6,1%	-4,6%

RANK			BRAND	VALUE ('000€)			Var %	
2026	2025	2024		2026	2025	2024	26-25	26-24
51	50	53	NOVABASE	61	55	55	10,4%	10,4%
52	46	47	CP	58	67	68	-13,4%	-14,7%
53	53	57	SUMOL	54	52	48	3,8%	12,5%
54	57	60	BIAL	51	44	43	16,2%	18,9%
55	57	60	CIN	50	44	43	13,2%	15,9%
56	58	63	VILA GALÉ	49	41	40	20,0%	23,0%
57	51	54	LUSÍADAS SAÚDE	49	54	51	-10,0%	-4,3%
58	55	59	RIBERALVES	47	46	45	2,3%	4,9%
59	67	66	MARTIFER	44	35	33	24,4%	32,0%
60	60	46	TVI	43	40	69	7,7%	-37,1%
61	59	31	SIC	43	41	107	6,3%	-59,6%
62	61	62	JOSÉ DE MELLO	43	40	40	6,3%	6,4%
63	62	76	TEIXEIRA DUARTE	42	37	25	13,2%	68,5%
64	69	67	MO	40	34	32	18,4%	25,8%
65	66	68	TIVOLI HOTELS & RESORTS	39	36	32	7,6%	21,1%
66	71	50	CM CORREIO DA MANHÃ	37	33	60	12,1%	-38,6%
67	65	64	RADIO POPULAR	37	36	36	2,3%	2,3%
68	64	65	RENOVA	37	36	35	2,3%	5,2%
69	70	70	MÉDIS	37	33	29	10,6%	25,9%
70	68	69	VITALIS	35	34	30	4,3%	18,2%
71	63	50	RTP	35	37	69	-4,7%	-48,9%
72	72	72	ZIPPY	34	30	28	14,1%	22,3%
73	73	75	MULTICARE	34	28	25	22,1%	36,8%
74	77	77	CEREALIS	30	25	23	20,0%	30,4%
75	76	71	GERMANO DE SOUSA	28	27	28	3,2%	-0,5%
76	74	74	VIAGENS ABREU	28	27	26	2,1%	6,0%
77	75	73	MULTIOPTICAS	27	27	27	0,4%	0,4%
78	78	79	WELLS	25	23	22	7,0%	11,8%
79	80	81	BOM PETISCO	23	21	20	7,4%	12,8%
80	81	82	CIMPOR	22	19	17	18,2%	32,1%
81	79	80	MIMOSA	22	22	21	-1,0%	3,7%
82	83	83	LUSITANIA	19	18	16	6,9%	20,3%
83	82	78	EXPRESSO	19	19	23	1,2%	-16,4%
84	86	86	AGUA DAS PEDRAS	19	16	15	19,5%	27,5%
85	85	87	LOGO	18	16	15	11,3%	18,7%
86	87	90	RADIO COMERCIAL	17	15	14	15,7%	24,0%
87	88	88	NOBRE	16	15	15	7,3%	7,3%
88	90	91	TERRA NOSTRA	15	14	14	5,8%	7,3%
89	89	84	SATA	15	15	16	-1,0%	-7,2%
90	84	85	SECIL	14	16	16	-12,6%	-12,5%
91	91	89	SOGRAPE	13	14	15	-5,4%	-11,7%
92	92	92	SPORT TV	13	13	12	1,2%	9,6%
93	93	104	JOAQUIM CHAVES	11	10	8	9,1%	39,1%
94	95	100	BANCO CTT	11	9	6	20,7%	76,3%
95	94	96	VIA VERDE	10	9	9	9,6%	12,5%
96	95	101	A PADARIA PORTUGUESA	9	9	6	4,2%	52,1%
97	97	98	REVIGRÉS	9	8	7	14,1%	30,4%
98	98	95	PORTUGALIA	9	8	7	9,3%	25,0%
99	99	94	MATEUS	8	8	9	-4,4%	-15,0%
100	100	99	RFM	7	7	7	1,4%	1,4%

Uma nota geral para destacar que as 25 marcas Portuguesas Mais Valiosas pesam 84% das 100 marcas Portuguesas Mais Valiosas e este peso tem-se vindo a reforçar ao longos dos anos.

A ONSTRATEGY:

Fundada em 2009, a ONSTRATEGY é uma consultora multidisciplinar focada na criação e otimização do valor financeiro das marcas e organizações dos seus clientes e parceiros, com serviços de consultoria em análise, estratégia e avaliação financeira para maximizar o valor de ativos tangíveis e intangíveis com metodologias e ferramentas independentes, reconhecidas e certificadas que são apoiadas por um profundo conhecimento do ambiente económico, político e social que impactam o desempenho de negócios e marcas.

A ONSTRATEGY faz parte do grupo restrito de consultoras certificadas a nível mundial, que atuam em conformidade com as normas ISO10668 (avaliação financeira de marca) e ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca).

Para mais informações:

ONSTRATEGY | 211 352 000

Pedro Tavares | pedro.tavares@onstrategy.com.pt | 919 383 036